

DAFTAR PUSTAKA

- AC Nielsen Company., 2008., *Trade – Winds : What’s Going On in Retail Land*.
- Collins-Dodd, C., dan Lindley., T, 2003., Store brands and retail differentiation: the influence of store image and store brand attitude on store own brand perceptions. *Journal of Retailing and Consumer Services* Vol. 10, Issue 6, November 2003, Pages 345–352.
- Kotler, Philip, 1998. *Dasar-dasar Pemasaran*, alih bahasa : Wilhelms W. Bakowatun, S.E, Intermedia, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran* Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2001. *Marketing Management*, Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip (2002), *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Milenium*, PT. Prebalindo, Jakarta.
- Keller, K. L., 2003., *Strategic Brand Management : Building, Measuring And Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2004. *Marketing : An Introduction*, Prentice Hall PTR, Jakarta.
- Kotler, Philip., dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 1&2*. Terjemahan oleh Adi Maulana dan Wibi Hardani. Jakarta: Erlangga.
- Manikandan, M., 2012. “Theory Building on *Private label* Brands: A Literature Review” *The IUP Journal of Brand Management*, Vol. IX, No. 2, 2012.
- Hendri Ma’ruf, 2006, Pemasaran Ritel, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama,
- Morrison, M.A. 2010. *Periklanan*. Jakarta : Prenadamedia Group
- Purba, Johannes S., 2012. **Analisis Pengaruh Persepsi Nilai Konsumen Terhadap Minat Beli Produk *Private label* Hypermarket Carrefour Di Kota Semarang**. Skripsi Program S1 Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro (tidak dipublikasikan).

Setianingsih, Agustina B., 2010. **Pengaruh Persepsi Atribut Produk Teh Celup Sariwangi Terhadap Loyalitas Konsumen.** Skripsi Program S1 Fakultas Pertanian Univeritas Kristen Satya Wacana (tidak dipublikasikan).

Simamora, 2003. *Membongkar Kotak Hitam Perilaku Konsumen.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D.* Alfabeta. Bandung

Tjiptono, F., 2005. *Brand Management dan Strategy.* Yogyakarta: Penerbit Andi

Utami, C.W., 2006., Upaya Relasional dan Outcome Relasional dalam Membangun Retensi Pelanggan pada Peritel (Studi Pada Ritel Orientasi Makanan Skala Besar). *Jurnal Widya Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 6 No. 3, hal. 271 – 301.

Utami, C. W., 2006. *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern),* Jakarta: Salemba Empat.

<http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/05/brand-equity-kekuatan-suatu-merek.html>

<http://organisasi.org/strategi-jenis-macam-dan-pengertian-merek-merk-brand-produk-barang-dan-jasa-manajemen-pemasaran>

<http://www.slideshare.net/indrapurba1/strategi-merek-19060422/21>