

**ANALISIS PENGARUH MEREK TOKO VS MEREK  
NASIONAL TERHADAP PERSEPSI KONSUMEN  
DI BANDUNG**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh,  
Sidang Sarjana Strara 1 (S-1)**

**Oleh  
Jerry Dwitanto  
1352213**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2016**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat yang telah dilimpahkan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Analisis Pengaruh Merek Nasional Vs Merek Toko Terhadap Persepsi Konsumen di Bandung” dengan sebaik-baiknya.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat kekurangan. Penelitian ini hanya berfokus terhadap persepsi konsumen secara umum terhadap produk tanpa melibatkan factor-faktor lain yang mungkin bisa mempengaruhi seperti kenyamanan, pengalaman, citra toko dan lain sebagainya.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini.

1. Ibu A. Rinny Maharsi, S.E., M.M selaku pembimbing Tugas Akhir.
2. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen dan juga pengajar mata kuliah Metode Riset Bisnis dan Seminar Manajemen Pemasaran.
3. Keluarga yang selalu memberikan dukungan selama ini.
4. Pihak-pihak yang tidak bias disebutkan satu per satu.

Ahir kata semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu melimpahkan kasih dan berkatNya kepada semua pihak atas segala kebaikan dan bantuan yang telah diberikan.

Bandung, Desember 2016

Jerry Dwitanto