

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Dahulu kebutuhan berpakaian merupakan kebutuhan primer belaka, tetapi kini kebutuhan berpakaian telah beralih fungsi sebagai keinginan manusia. Kebutuhan untuk berpakaian yang terus meningkat ini menciptakan persaingan baru di dalam bisnis. Dalam memenangkan persaingan tersebut perusahaan dapat menggunakan berbagai cara diantaranya meningkatkan kepuasan pelanggan melalui produk berkualitas, ketepatan waktu pengiriman, dan efisiensi biaya (Ariandi, 2012). Dalam hal ini, teknologi memudahkan para pengusaha untuk menjalankan kegiatan produksinya dengan lebih efektif dan efisien. Waktu penyelesaian pekerjaan dapat menjadi lebih singkat dan produk dapat dihasilkan dalam jumlah massal dengan kualitas yang sesuai standar.

Kemudahan dalam menciptakan usaha-usaha baru dan produk baru dalam jumlah massal juga tentunya mengharuskan pengusaha agar cermat dalam mengelolanya. Dalam hal ini, kebijakan-kebijakan dibutuhkan untuk menempatkan jumlah persediaan yang tepat di setiap lokasi. Hal ini penting dilakukan oleh manajemen karena distribusi akan berdampak pada kepuasan pelanggan (Imam Heryanto, 2015:83). Pengendalian persediaan juga penting dilakukan dalam mengkoordinasikan penjadwalan dan perencanaan distribusi dari bagian pemasaran sehingga keuntungan perusahaan tetap stabil.

CV. Rajawali Indah Tekstil merupakan perusahaan yang bergerak di bidang tekstil, khususnya dalam pembuatan baju senam, baju diving, dan baju olahraga lainnya. Perusahaan tersebut memiliki aktivitas mendistribusikan produknya ke beberapa kota di Jawa, Sumatra, Bali khususnya Surabaya dan Bandung dimana untuk memperoleh produk dilakukan dengan cara memproduksi sendiri. Dalam mendistribusikan produknya, CV. Rajawali Indah Tekstil membuka sistem *open order*, dimana distributor-distributor hanya akan menetapkan jumlah yang akan mereka pesan dan perusahaan dibebaskan juga dipercaya untuk membuat dan menentukan berbagai jenis maupun model pakaian olahraga yang akan diproduksi nantinya. Selama ini, dalam menjalankan kegiatan pendistribusian produk, perusahaan belum memiliki suatu perencanaan penjadwalan aktivitas pendistribusian produk sehingga mengakibatkan terjadinya kelebihan atau kekurangan persediaan pada perusahaan yang dimaksud.

Distribution Requirement Planning (DRP) merupakan sistem distribusi yang membahas persoalan distribusi barang jadi dimulai dengan merencanakan berapa kebutuhan produk, mengelola produk yang akan disalurkan sampai pada mengatur kebutuhan yang berhubungan dengan distribusi produk tersebut. Penerapan metode *DRP* dapat menghemat biaya-biaya secara signifikan melalui perencanaan besar jumlah item yang harus diproduksi dan penugasan pengiriman. Dengan ini, diharapkan dengan adanya perencanaan dan penjadwalan aktivitas distribusi yang baik pada perusahaan dapat mengurangi biaya-biaya yang disebabkan oleh kurangnya perencanaan pembuatan produk dan pendistribusian yang kurang teratur.

Berdasarkan uraian di atas maka CV. Rajawali Indah Tekstil memerlukan suatu perencanaan penjadwalan pendistribusian yang baik. Oleh karena itu perlu dilakukannya penelitian dan selanjutnya hasil penelitian dilaporkan dalam bentuk karya ilmiah atau skripsi dengan judul **“Perencanaan Pendistribusian Produk Guna Mengurangi Biaya di CV. Rajawali Indah Tekstil”**

1.2 Identifikasi masalah

Berikut adalah data permintaan produk periode April 2015 hingga Maret 2016.

Tabel 1.1 Data Permintaan Produk

| Permintaan produk April 2015 - Maret 2016 | | | Total Permintaan | Inventory On Hand |
|---|---------|----------|------------------|-------------------|
| Bulan | Bandung | Surabaya | Jumlah | Jumlah |
| April | 1010 | 634 | 1644 | 0 |
| Mei | 432 | 539 | 971 | 0 |
| Juni | 128 | 0 | 128 | 280 |
| Juli | 215 | 0 | 215 | 0 |
| Agustus | 1096 | 1919 | 3015 | 360 |
| September | 788 | 1948 | 2736 | 0 |
| Oktober | 874 | 1274 | 2148 | 0 |
| November | 840 | 1513 | 2353 | 0 |
| Desember | 829 | 480 | 1309 | 300 |
| Januari | 718 | 1767 | 2485 | 0 |
| Febuari | 810 | 2621 | 3431 | 0 |
| Maret | 1373 | 591 | 1964 | 0 |
| Total | | | 22399 | 940 |

Sumber: CV. Rajawali Indah Tekstil

Dari tabel 1.1 diketahui data permintaan produk dari bulan April 2015 sampai dengan Maret 2016 pada tiap distributor yaitu Bandung dan Surabaya. Banyaknya permintaan di bulan bulan tertentu membuat perusahaan menyimpan produk lebih agar permintaan dapat dipenuhi. Tetapi dikarenakan perhitungan masih berdasarkan perkiraan saja, terjadi kelebihan stok barang dan kekurangan

stok barang di beberapa bulan. Seperti di bulan Juni diketahui perusahaan memiliki stok barang 280 pcs sedangkan total permintaan hanya 128 pcs yang menyebabkan terjadinya kelebihan persediaan di bulan tersebut. Begitu juga terjadi di bulan Agustus, perusahaan meramalkan akan banyaknya permintaan sehingga menyimpan persediaan barang sebanyak 360 pcs, tetapi permintaan mencapai 3015 pcs yang menyebabkan perusahaan harus mengundur waktu pengiriman dikarenakan kurangnya persediaan dan waktu untuk memenuhi pesanan tersebut.

Berdasarkan uraian latar belakang, maka permasalahan dapat didefinisikan sebagai berikut:

1. Bagaimanakah penjadwalan distribusi produk yang diterapkan oleh CV. Rajawali Indah Tekstil pada saat ini?
2. Bagaimana metode penjadwalan distribusi produk yang sebaiknya diterapkan oleh CV. Rajawali Indah Tekstil?
3. Berapa biaya yang dapat dikurangi setelah diterapkannya metode penjadwalan distribusi yang baru?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui penjadwalan distribusi produk yang selama ini diterapkan oleh CV. Rajawali Indah Tekstil.
2. Untuk mengetahui penjadwalan distribusi produk yang sebaiknya dilakukan oleh CV. Rajawali Indah Tekstil.

3. Untuk mengetahui berapa biaya yang bisa dikurangi CV. Rajawali Indah Tekstil setelah diterapkannya metode penjadwalan distribusi yang baru.

1.4 Kegunaan Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan beberapa manfaat, di antaranya:

1. Bagi Penulis;

Dapat memberikan manfaat serta pemahaman yang lebih jelas mengenai mata kuliah Manajemen Operasi, khususnya mengenai *Distribution Requirement Planning* dengan cara membandingkan materi yang didapatkan di bangku kuliah dengan kenyataan yang ada di lapangan.

2. Bagi Perusahaan

Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan masukan yang berguna bagi perusahaan dalam hal pendistribusian produk dan menyelesaikan masalah perencanaan sistem distribusi, juga menjadi pilihan alternatif bagi perusahaan untuk menetapkan keputusan dengan menggunakan metode *Distribution Requirement Planning* yang pada akhirnya dapat mengurangi biaya pada CV. Rajawali Indah Tekstil.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Sebagai tambahan informasi khususnya mengenai penerapan pendistribusian produk dengan menggunakan metode *Distribution Requirement Planning* di perusahaan manufaktur

1.5 Lokasi dan Lamanya Penelitian

Penelitian ini dilakukan di CV. Rajawali Indah Tekstil yang berlokasi di Taman Kopo Indah 2. Lamanya penelitian dilakukan selama 3 bulan, yaitu dari bulan September sampai dengan bulan November 2016.

1.6 Sistematika Penulisan

Agar lebih mudah dalam memahami bagian-bagian yang ada di dalam laporan tugas akhir ini, berikut adalah sistematika penulisan yang digunakan:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang pentingnya penerapan *DRP* di suatu perusahaan agar perusahaan dapat menjalankan kegiatannya secara efektif dan efisien. Dalam bab ini juga terdapat penjelasan mengenai permasalahan-permasalahan yang terjadi di dalam perusahaan.

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi teori-teori yang nantinya akan dijadikan sebagai acuan kerangka berpikir dalam menyelesaikan permasalahan yang teridentifikasi.

BAB III: OBYEK dan METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang obyek penelitian yaitu CV. Rajawali Indah Tekstil yang berdiri sejak tahun 2002 dan bergerak dalam bidang tekstil khususnya

memproduksi baju renang dan baju senam. Selain itu, bab ini juga berisi tentang alur atau kerangka kerja yang terstruktur dan sistematis.

BAB IV: PEMBAHASAN

Dalam bab ini, semua data yang dihasilkan dari perencanaan distribusi dengan metode *Distribution Requirement Planning (DRP)* akan ditampilkan dan kemudian dianalisis mengenai alternatif solusi-solusi yang diharapkan dapat menjawab permasalahan yang dikaji.

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dan saran berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan sehingga dapat memberikan suatu masukan bagi pihak perusahaan yang berguna dan dapat diterapkan.

