

ABSTRAK

CV. Rajawali Indah Tekstil merupakan perusahaan yang bergerak di bidang tekstil, khususnya dalam pembuatan baju senam, baju diving, dan baju olahraga lainnya. Perusahaan tersebut memiliki aktivitas pendistribusian produknya ke beberapa kota di Jawa, Sumatra, Bali khususnya Surabaya dan Bandung dimana untuk memperoleh produk dilakukan dengan cara memproduksi sendiri. Dalam mendistribusikan produknya, CV. Rajawali Indah Tekstil membuka sistem *open order*, dimana distributor-distributor hanya akan menetapkan jumlah yang akan mereka pesan dan perusahaan dibebaskan juga dipercaya untuk membuat dan menentukan berbagai jenis maupun model pakaian olahraga yang akan diproduksi nantinya. Selama ini, dalam menjalankan kegiatan pendistribusian produk, perusahaan belum memiliki suatu perencanaan penjadwalan aktivitas pendistribusian produk sehingga mengakibatkan terjadinya kelebihan atau kekurangan persediaan pada perusahaan yang dimaksud.

Kegiatan pendistribusian produk di CV. Rajawali Indah Tekstil akan lebih efektif jika didukung dengan perencanaan pendistribusian produk yang baik. Metode *Distribution Requirement Planning* (DRP) akan sangat baik untuk diterapkan di dalam perusahaan dalam menjalankan distribusinya karena dapat mengelola perencanaan penjadwalan khususnya dalam proses pendistribusian produk.

Dari hasil analisis yang telah dilakukan, total biaya distribusi yang selama ini dikeluarkan perusahaan adalah sebesar Rp. 6.964.701,00 dengan frekuensi pengiriman sebanyak 111 kali. Dengan menggunakan metode DRP-LFL, total biaya distribusi yang dikeluarkan perusahaan adalah sebesar Rp. 389.400,00 dengan frekuensi pengiriman sebanyak 22 kali. Apabila perusahaan menggunakan metode DRP-EOQ, total biaya distribusi yang dikeluarkan perusahaan adalah sebesar Rp. 1.673.088,20 dengan frekuensi pengiriman sebanyak 22 kali. Berdasarkan perhitungan yang ada, perusahaan disarankan untuk menggunakan metode DRP-LFL yang akan menghemat biaya sebesar Rp. 6.575.301,00 dari biaya yang selama ini dikeluarkan oleh perusahaan.

Kata Kunci: Perencanaan Pendistribusian Produk, *Distribution Requirement Planning*, *Lot For Lot*, *Economic Order Quantity*.

ABSTRACT

CV. Rajawali Indah Textile is a company engaged in textiles, especially in clothing manufacture for gymnastics, diving suits, and other sports clothing. The company has a distribution activity products in several cities in Java, Sumatra, Bali especially Surabaya and Bandung. In distributing its products, CV. Rajawali Indah Textile has an open order system, in which distributors will only determine the amount of the goods they requested and the company is also believed to create and define the various types and models of sports apparel to be produced later. While running the company, there are no system applied before. Without this system, either excess or shortage is a concern for the company.

Products distribution activity in CV. Rajawali Indah Textile will be more effective if they are supported by good planning of products distribution. Distribution Requirements Planning (DRP) methods will be very good to be applied within the company to run its distribution as it can manage the planning of scheduling, especially in the process of product distribution.

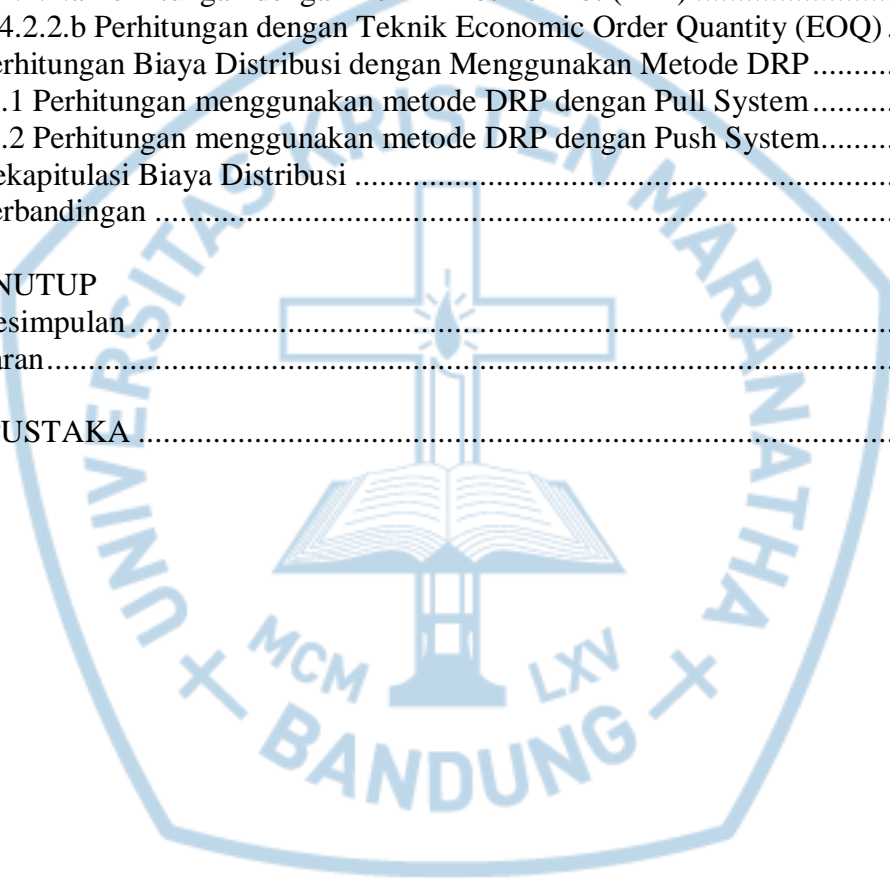
From the analysis that has been done, the total cost of distribution has been issued by the company is IDR. 6.964.701,00 by as much as 111 times the frequency of delivery. By using the DRP-LFL methods, total distribution costs incurred by the company is IDR. 389,400.00 with delivery frequency 22 times. If the company uses DRP-EOQ method, total distribution costs incurred by the company is IDR. 1.673.088,20 with delivery frequency 22 times. Based on these calculations, companies are advised to use a DRP-LFL methods that will reduce costs IDR. 6,575,301.00 of costs that had been incurred by the company.

Key Words: Products Distribution Planning, Distribution Requirement Planning, Lot For Lot, Economic Order Quantity.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Lokasi dan Lamanya Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Manajemen Operasi	8
2.2 Pengertian Persediaan.....	9
2.2.1 Tujuan Persediaan.....	10
2.2.2 Jenis Persediaan.....	11
2.2.3 Economic Order Quantity (EOQ).....	12
2.2.4 Model persediaan.....	13
2.2.5 Biaya Persediaan.....	15
2.3 Distribusi	16
2.4 <i>Distribution Requirement Planning (DRP)</i>	17
2.4.1 Tujuan DRP.....	18
2.4.2 <i>Push And Pull Distribution System</i>	18
2.4.2.a <i>Pull System</i>	18
2.4.2.b <i>Push System</i>	19
2.5 Safety Stock Dalam DRP	20
2.6 Langkah-langkah DRP	21
2.7 Kerangka Pemikiran	22
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	25
3.2 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas	25
3.3 Kegiatan Perusahaan	27
3.3.1 Prosedur Pendistribusian Produk.....	27
3.3.2 Kegiatan Pemasaran dan SDM.....	28
3.4 Jenis Penelitian.....	29
3.5 Instrumen Penelitian.....	29
3.6 Teknik Pengumpulan Data	30

BAB IV PEMBAHASAN	
4.1 Pengumpulan Data	32
4.1.1 Distributor	32
4.1.2 Waktu Tunggu Pesanan (Lead Time)	32
4.1.3 Permintaan Produk.....	33
4.1.4 Frekuensi Pengiriman	34
4.1.5 Biaya Pengiriman.....	34
4.1.6 Total Biaya Pengiriman	35
4.1.7 Biaya Simpan.....	36
4.1.8 Total Biaya	37
4.2 Analisis Data.....	37
4.2.1 Biaya Distribusi yang Dikeluarkan Perusahaan	38
4.2.2 Perhitungan Biaya Distribusi Menggunakan Metode DRP	38
4.2.2.a Perhitungan dengan Teknik Lot For Lot (LFL)	38
4.2.2.b Perhitungan dengan Teknik Economic Order Quantity (EOQ)	40
4.3 Perhitungan Biaya Distribusi dengan Menggunakan Metode DRP	42
4.3.1 Perhitungan menggunakan metode DRP dengan Pull System.....	42
4.3.2 Perhitungan menggunakan metode DRP dengan Push System.....	42
4.4 Rekapitulasi Biaya Distribusi	46
4.5 Perbandingan	47
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	51



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Permintaan Produk	3
Tabel 2.1 Perhitungan DRP	21
Tabel 3.1 <i>Flow Process Chart</i>	28
Tabel 4.1 Data Permintaan Produk	33
Tabel 4.2 Frekuensi Pengiriman per Wilayah Distribusi	34
Tabel 4.3 Rincian Biaya Pengiriman	35
Tabel 4.4 Biaya Distribusi	38
Tabel 4.5 Perhitungan untuk Wilayah Bandung dengan Teknik <i>Lot For Lot</i>	39
Tabel 4.6 Perhitungan untuk Wilayah Surabaya dengan Teknik <i>Lot For Lot</i>	39
Tabel 4.7 Perhitungan <i>Lot Size</i> Wilayah Bandung dengan Teknik <i>EOQ</i>	40
Tabel 4.8 Perhitungan <i>Lot Size</i> Wilayah Surabaya dengan Teknik <i>EOQ</i>	41
Tabel 4.10 Perhitungan untuk Wilayah Bandung	43
Tabel 4.10 Perhitungan untuk Wilayah Surabaya	43
Tabel 4.11 Perhitungan untuk <i>Factory</i>	43
Tabel 4.12 Rekapitulasi Biaya Distribusi	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 3.1 Struktur Organisasi CV. Rajawali Indah Tekstil	26

