

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Ayu I. *"SELEKSI SDM : DEFINISI, TUJUAN, METODE, PROSES, KENDALA, DAN FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN DALAM PROSES SELEKSI"*. Di akses pada tanggal 10 Oktober 2016. <https://irrineayu.wordpress.com/2015/03/25/seleksi-sdm-definisi-tujuan-metode-proses-kendala-dan-faktor-yang-dipertimbangkan-dalam-proses-seleksi/>.
- [2] Basu Swastha. 1998. *Manajemen Penjualan*, Edisi Ketiga. Yogyakarta: BPFE.
- [3] Detikcom. *"Kebutuhan Pakaian Orang Indonesia Rata-rata 7,5 Kg/Tahun Termasuk Batik"*. Di akses pada tanggal 4 Oktober 2016. <https://finance.detik.com/industri/2200371/kebutuhan-pakaian-orang-indonesia-rata-rata-75-kg-tahun-termasuk-batik>.
- [4] Gitosudarmo, Indriyo. 2008. *Manajemen Pemasaran*, edisi pertama, cetakan keempat. BPFE: Yogyakarta.
- [5] Google. *"Jumlah Penduduk Indonesia"*. Di akses pada tanggal 19 September 2016. <http://www.google.co.id/search?q=jumlah+penduduk+indonesia+2016&oq=jumlah+pen&aqs=chrome.2.69i57j0l5.2183j0j9&sourceid=chrome&ie=UTF-8#q=jumlah+penduduk+indonesia+>.
- [6] Harian Ekonomi NERACA. *"Indonesia Ditargetkan Jadi Pusat Fesyen Dunia di 2025"*. Di akses pada tanggal 4 Oktober 2016. <http://www.neraca.co.id/article/38384/indonesia-ditargetkan-jadi-pusat-fesyen-dunia-di-2025-industri-kreatif>.
- [7] Insan Performa Consultants. *"Rekrutmen Karyawan : Definisi, Tujuan, Proses dan Sistem Rekrutmen"*. Di akses pada tanggal 10 Oktober 2016. http://insanperforma.co.id/index.php?option=com_content&view=article&id=143%3Arekrutmen-karyawan-definisi-tujuan-proses-dan-sistem-rekrutmen-&catid=38%3Anews&lang=en.

- [8] Jalil, A. "apa itu e-commerce?". Di akses pada tanggal 29 September 2016. <http://abdul-jalil26.blogspot.co.id/2016/02/e-commerce-menurut-laudon-1998.html>
- [9] Jurnal-sdm.blogspot.co.id. "E-Marketing (Electronic Marketing) : Definisi dan Manfaat". Di akses pada tanggal 1 Oktober 2016. <http://jurnal-sdm.blogspot.co.id/2009/08/e-marketing-electronic-marketing.html#>.
- [10] KATADATA. "Tren Pengeluaran Masyarakat Indonesia 1999-2014". Di akses pada tanggal 4 Oktober 2016. <http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/08/14/tren-pengeluaran-masyarakat-indonesia-1999-2014>.
- [11] Kemenprin. "Ekspor Kerajinan Tangan Diramalkan Naik 20% ke US\$ 720 Juta". Di akses pada tanggal 21 September 2016. [http://www.kemenperin.go.id/artikel/1263/Ekspor-Kerajinan-Tangan-Diramalkan-Naik-20-ke-US\\$-720-Juta---](http://www.kemenperin.go.id/artikel/1263/Ekspor-Kerajinan-Tangan-Diramalkan-Naik-20-ke-US$-720-Juta---)
- [12] Kerajinan.id. "11 Kerajinan Indonesia yang Mendunia". Di akses pada tanggal 19 September 2016. <http://www.kerajinan.id/1347/11-kerajinan-indonesia-yang-mendunia.html>.
- [13] Kominfo.go.id. "Kemkominfo: Pengguna Internet di Indonesia Capai 82 Juta". Di akses pada tanggal 25 September 2016. https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3980/Kemkominfo%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+Capai+82+Juta/0/berita_satker.
- [14] Kotler, Philip., dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Terjemahan oleh Adi Maulana dan Wibi Hardani. Jakarta: Erlangga.
- [15] Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta.
- [16] M. Friedman (1957), "Permanent income theory".
- [17] Maslow, Abraham H., *Motivasi dan Kepribadian: Teori Motivasi dengan Ancangan Hirarki Kebutuhan Manusia* (judul asli: *Motivation and Personality*), diterjemahkan oleh Nurul Iman, PT. Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta, 1984.

- [18] Maulana, A. "*Pengertian Kerajinan Tangan*". Di akses pada tanggal 19 September 2016. <http://www.bantubelajar.com/2015/01/pengertian-kerajinan-tangan.html>.
- [19] Startupbisnis. "*Data Statistik Mengenai Pertumbuhan Pangsa Pasar E-Commerce di Indonesia Saat Ini*". Di akses pada tanggal 21 September 2016. <https://startupbisnis.com/data-statistik-mengenai-pertumbuhan-pangsa-pasar-e-commerce-di-indonesia-saat-ini/>.
- [20] SWA Online. "*Kelas Menengah Muda: Knowledgeable Consumers*". Di akses pada tanggal 4 Oktober 2016. <http://swa.co.id/swa/trends/marketing/kelas-menengah-muda-knowledgeable-consumers>.
- [21] Voice of America. "*Kemudahan Berusaha Bagi UKM Jadi Fokus Paket Ekonomi Ke-12*". Di akses pada tanggal 4 Oktober 2016. <http://www.voaindonesia.com/a/kemudahan-berusaha-bagi-ukam-jadi-fokus-paket-ekonomi-ke-12/3308554.html>.
- [22] Wikipedia. "*Firma*". Di akses pada tanggal 27 September 2016. <https://id.wikipedia.org/wiki/Firma>.
- [23] Wikipedia. "*Mode*". Di akses pada tanggal 21 September 2016. <https://id.wikipedia.org/wiki/Mode>.