

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN MENGADAKAN PENELITIAN TIDAK MENGGUNAKAN PERUSAHAAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB 1 Ringkasan eksekutif.....	1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis .....	1
1.1.1 Latar Belakang .....	1
1.1.2 Produk .....	3
1.1.3 Potensi .....	4
1.1.4 Pemasaran .....	5
1.2 Deskripsi Bisnis .....	8
1.3 Bentuk Kepemilikan.....	10
BAB 2 analisis peluang usaha dan ide produk.....	11
2.1 Analisis Peluang.....	11
2.2 Analisis Ide Produk dan Pasar.....	16
2.2.1 Proyeksi peningkatan kebutuhan dan konsumen potensial .....	16
2.2.2 Proyeksi tren permintaan .....	17
BAB 3 aspek pemasaran .....	19
3.1 Strategi Pemasaran .....	19

3.1.1 <i>Segmenting, Targeting dan Positioning</i> pemasaran: .....	19
3.2 Bauran Pemasaran .....	21
3.2.1 Produk .....	21
3.2.2 Harga .....	26
3.2.3 Saluran Distribusi .....	27
3.2.4 Promosi .....	28
3.3 Perkiraan Penjualan .....	30
BAB 4 aspek operasi .....	40
4.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi .....	40
4.2 Bahan Baku dan Harga Pokok Penjualan .....	46
4.3 Proses Produksi dan Operasi .....	47
4.3.1 Proses Produksi .....	47
4.3.2 Proses Operasi .....	48
4.4 Lokasi dan Tata Letak .....	49
BAB 5 sumber daya insani .....	51
5.1 Struktur Organisasi .....	51
5.1.1 <i>Job description</i> : .....	52
5.1.2 <i>Job specification</i> .....	55
5.1.3 Rekrutmen dan seleksi .....	56
5.2 Waktu Kerja dan Kompensasi .....	57
5.3 Prosedur Operasi Standar (SOP) .....	57
5.3.1 SOP Produksi .....	58
5.3.2 SOP Marketing .....	60
5.3.3 SOP Distribusi .....	62
5.3.4 SOP Penutupan Usaha .....	63
BAB 6 aspek keuangan .....	64

6.1 Kebutuhan Dana.....	64
6.1.1 Aktiva Tetap.....	64
6.1.2 Modal Kerja .....	65
6.2 Sumber Dana.....	67
6.3 Proyeksi Neraca .....	67
6.4 Proyeksi Laba Rugi.....	67
6.5 Proyeksi Arus Kas.....	69
6.6 Penilaian kelayakan investasi.....	71
DAFTAR PUSTAKA .....	1



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 E-commerce terpopuler Indonesia .....	7
Gambar 1.2 TOP ACTIVE SOCIAL PLATFORMS.....	7
Gambar 1.3 Logo ISLA.....	8
Gambar 2.1 Jumlah masyarakat kelas menengah .....	16
Gambar 2.2 Tren pengeluaran masyarakat Indonesia tahun 2014 .....	18
Gambar 3.1 Dompot .....	21
Gambar 3.2 Ikat Pinggang.....	22
Gambar 3.3 Kotak Pensil .....	22
Gambar 3.4 Card Holder.....	23
Gambar 3.5 Pouch.....	23
Gambar 3.6 Gelang .....	24
Gambar.7 Contoh Sosial Media .....	29
Gambar 4.1 Smartphone.....	40
Gambar 4.2 Jarum Jahit.....	41
Gambar 4.3 Rak Penyimpanan.....	41
Gambar 4.4 Plat Emboss Kuningan .....	42
Gambar 4.5 <i>Wood Edge Slicker</i> .....	42
Gambar 4.6 <i>Cutting Board</i> .....	43
Gambar 4.7 <i>Cutter</i> .....	43
Gambar 4.8 Penjepit.....	44
Gambar 4.9 <i>Pricking Iron</i> .....	44
Gambar 4.10 Palu Kayu .....	45
Gambar 4.11 <i>Punch Corner Round</i> .....	45
Gambar 4.12 <i>Strap Cutter</i> .....	46
Gambar 4.13 <i>Layout Ruang Kerja</i> .....	49
Gambar 5.1 Struktur Organisasi ISLA.....	51

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk yang dicari di internet.....	5
Tabel 3.1 Harga Produk .....	26
Tabel 3.2 Penjualan Februari-April 2017.....	30
Tabel 3.3 Penjualan Mei-Juli 2017 .....	31
Tabel 3.4 Penjualan Agustus-Oktober 2017 .....	32
Tabel 3.5 Penjualan November-Januari 2018 .....	33
Tabel 3.6 Penjualan Februari-April 2018.....	33
Tabel 3.7 Penjualan Mei-Juli 2018 .....	34
Tabel 3.8 Penjualan Agustus-Oktober 2018 .....	34
Tabel 3.9 Penjualan November-Januari 2019 .....	35
Tabel 3.10 Penjualan Februari-April 2019.....	36
Tabel 3.11 Penjualan Mei-Juli 2019 .....	37
Tabel 3.12 Penjualan Agustus-Oktober 2019 .....	37
Tabel 3.13 Penjualan November-Januari 2020 .....	38
Tabel 3.14 Penjualan Februari-April 2020.....	38
Tabel 6.1 Aktiva Tetap.....	64
Tabel 6.2 Modal Kerja .....	65
Tabel 6.3 Rencana Awal Produksi.....	65
Tabel 6.4 Harga Jual .....	66
Tabel 6.5 Neraca 2016 .....	67
Tabel 6.6 Proyeksi Laba Rugi Tahun 2017.....	67
Tabel 6.7 <i>Operational Cash Flow</i> Selama 3 Tahun.....	69
Tabel 6.8 <i>Net Present Value</i> .....	71
Tabel 6.9 <i>Payback Period</i> .....	71
Tabel 6.10 <i>Profitability Index</i> .....	71