

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
PADA *BRAND PERFORMANCE: CORPORATE  
REPUTATION* DAN *BRAND EQUITY*  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(STUDI PADA KONSUMEN  
AIR MINERAL  
AQUA)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh  
SUWIRA SWADHARMA  
1352181**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2017**

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih karuniaNya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Pada *Brand Performance* : *Corporate Reputation* dan *Brand Equity* Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Konsumen Air Mineral Aqua)” dengan baik. Peneliti menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat kekurangan. Segala kritik dan saran yang membangun akan peneliti terima dengan hati yang terbuka sebagai bahan perbaikan dan untuk menambah wawasan peneliti di masa yang akan datang. Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir sesuai dengan target yang sudah ditentukan.
2. Papa dan Mama tercinta yang telah memberikan dorongan moril dan materiil yang tak ternilai dalam penyusunan Tugas Akhir ini dan juga yang selalu memberikan semangat kepada peneliti agar dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik dan tepat waktu
3. Kedua saudara peneliti yang selalu memotivasi, membantu dan memberikan dukungan moril kepada peneliti
4. Nonie Magdalena, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang sudah sangat baik kepada peneliti dan sangat sabar ketika melihat saya sering bolak balik menemui beliau dan selalu melakukan kesalahan yang sama ketika bertemu serta mau membimbing peneliti dengan baik. Terima kasih Bu atas bimbingannya.
5. Dr. Drs. Mathius Tandiontong, M.M., Ak.. selaku Dekan Fakultas Ekonomi.

6. Dr. Ratna Widiastuti, M.T. dan Peter, S.E., M.T. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi.
7. Nonie Magdalena, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen.
8. Rully Arlan Tjahyadi., S.E., M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Manajemen.
9. Dra. Asni Harianti, S.E., M.Si selaku dosen wali peneliti yang sudah membantu memberikan arahan selama peneliti menjalani kegiatan perkuliahan.
10. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah mendidik dan memberikan ilmu kepada dan pengalamana yang sangat berharga bagi saya
11. Para staf tata usaha Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan pelayanan dengan baik.
12. Felix Demas, selaku sahabat yang sudah banyak membantu peneliti dan mendukung saya ketika mengerjakan Tugas Akhir.
13. Wilson Efendi, selaku kakak angkat peneliti yang selalu mendukung dan mebanu saya dalam segala hal.
14. Natasha Stephanie Salim, selaku sahabat peneliti yang selalu memberikan semangat dan dorongan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
15. Teman Teman Himpunan Mahasiswa Manajemen angkatan 2012
16. Teman Teman Himpunan Mahasiswa Manajemen angkatan 2013
17. BPH Himpunan Mahasiswa Manajemen 2013
18. Teman Teman Senat Mahasiswa Fakultas Ekonomi Periode 2016-2017
19. Lala, *beagle* peneliti yang selallu menghibur saya ketika sedang jenuh dan *stress* dalam mengerjakan Tugas Akhir. Serta selalu setia menemani saya ketika mengerjakan Tugas Akhir.
20. Seluruh responden yang sudah meluangkan waktu dan tenaga untuk mengisi kuesioner hingga terkumpulnya data yang mencukupi untuk penelitian yang saya lakukan

21. Semua pihak yang turut membantu hingga selesainya penelitian ini. Akhir kata, Semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih dan berkatNya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga Tugas Akhir ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya. Tuhan memberkati.

Bandung, November 2016

Suwira Swadharma