

DAFTAR PUSTAKA

- Bayley, G. and Nancarrow, C. 1998. Impulse purchasing: a qualitative exploration of the phenomenon, *Qualitative Market Research: An International Journal* Volume 1 Number 2, pp. 99-114
- Bong, S. 2007. Pengaruh In-Store Stimuli Terhadap Impulse Buying Behavior Konsumen Hypermarket Di Jakarta. Banten
- Budi, Leonardo. 2015. Pengaruh Stimulus Store Environment Terhadap Impulse Buying Dengan Emotional Response Sebagai Variabel Intervening. Semarang
- Denny Kurniawan., dan Yohanes Sondang Kunto. 2013. Pengaruh Promosi dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying dengan Shopping Emotion Sebagai Variabel Intervening Studi Kasus di Matahari Departement Store Cabang Supermall Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(2), pp: 1-8.
- Grayson, R. A. S. and McNeill, L. S. 2009. Using atmospheric elements in service retailing: understanding the bar environment. *Journal of Services Marketing*, 23(7), pp. 517-527
- Hetharia, R. 2016. Analisis Pengaruh Retail Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen. Bandung
- Kotler, Phillip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Erlangga: Jakarta
- Kotler. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. PT . INDEKS

- Kurniawati, Devi. Restuti, Sri. 2014. Pengaruh Sales Promotion dan Store Atmosphere Terhadap Shopping Emotion dan Impulse Buying pada Giant Pekanbaru. Riau
- Sari, D.A.T, Suryani, Alit. 2014. Pengaruh Merchandising, Promosi dan Atmosfir Toko Terhadap Impulse Buying. Bali
- Semuel, H. 2005. Respon lingkungan berbelanja sebagai stimulus pembelian tidak terencana pada toko serba ada (toserba): studi kasus carrefour surabaya, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 7 No. 2, hal. 152-170.
- Trisnu, C.g.c.p., Santika, .I.W. 2015. Pengaruh Merchandise, Atmosfer Gerai dan Pelayanan Ritel Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif pada Hardy's Mall Gianyar. Bali
- Utami, C. W. 2010. Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia. Jakarta: Salemba Empat.
- Yistiani, N.N.M., Yasa, N.N.K, Suasana, I.G.A. 2012 Pengaruh Atmosfer Gerai dan Pelayanan Ritel Terhadap Nilai Hedonik dan Pembelian Impulsif Pelanggan Matahari Department Store Duta Plaza Di Denpasar. Bali