

DAFTAR PUSTAKA

- Akanbi, Paul A. and Adeyeye, Tolulope C. 2011. The Association between Advertising and Sales Volume: A Case Study of Nigerian Bottling Company Plc. *Journal of Emerging Trends in Economics and Management Sciences (JETEMS)* 2 (2): 117-123
- Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Armstrong, Gary, and Kotler, Philip. 2008. *Marketing an Introduction 6th Edition*. Pearson Education Internasional, Prentice Hall, New Jersey.
- Astuti, Sri Rahayu Tri. (2010). *Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen*. Skripsi.
- Azwar, Saifuddin. 2004. *Metode Penelitian*. Yogyakarta. PustakaPelajar.
- Cooper, D. R., dan Schindler, P. S. (2011). *Business Research Methods*. Singapore: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Durianto, D. Dan C, Liana. (2004). *Analisis Efektivitas Iklan Televisi Softener Soft & Fresh di Jakarta dan Sekitarnya dengan Menggunakan Consumer Decision Model*, *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol.11 (no.1): 44
- Dharmesta dan Handoko, T. (2000). *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Dharmesta dan Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua*. Yogyakarta: Liberty.
- Ferdinand, Augusty. (2007). *Metode Penelitian Manajemen Edisi 2*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, J. (2011). Pedoman Survei Kuesioner: Pengembangan Kuesioner, Mengatasi Bias dan Meningkatkan Respon. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Kotler, Philip. (2005). Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2007). Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Belas, Jilid 1, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2007). Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Belas, Jilid 2, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip. (2009). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Amstrong. (2009). Marketing an Introduction, Ninth Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Amstrong. (2010). Principles Of Marketing. 13th Edition. New Jersey. Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin, L. (2012). Marketing Management, 14th edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Lamb, Charles W, Jr, Hair, Joseph F, Jr dan McDaniel, Carl. (2001). Pemasaran. Jakarta: Salemba Empat.
- Riduwan. (2010). Skala Pengukuran Variabel – Variabel Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Ruane, Janet M. (2013). Dasar - Dasar Metodologi Penelitian. Bandung: Nusa Media.

Sekaran, Uma. (2006). Research Methods For Business. Edisi 4, Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.

Sekaran, Uma. (2006). Research Methods For Business, Edisi 4, Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. 2007. Statistika Penelitian. Bandung: CV ALFABETA. Supranto, J. 2000. Statistik Teori dan Aplikasi. Edisi I. Jilid I. Jakarta: Erlangga.



DAFTAR RUJUKAN

<http://www.matoa-indonesia.com/>

<https://beritagar.id/artikel/sains-tekno/uniknya-matoa-jam-tangan-kayu-dari-bandung>

<https://indonesiaproud.wordpress.com/2013/11/13/matoa-jam-tangan-kayu-kreasi-lucky-d-aria-dari-bandung/>

<http://indonesiaentrepreneur.blogspot.co.id/2014/05/lucky-dana-aria-pemilik-brand-jam.html>

<http://www.andriewongso.com/ide-gila-jam-tangan-kayu-yang-kini-mendunia/>

