

**PENGARUH *ADVERTISING* DAN PROMOSI  
PENJUALAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN  
PADA JAM TANGAN MATOA INDONESIA**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh  
GERANUMA TASWIN  
1252165**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2016**

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya sampai akhir zaman, aamiin.

Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha. Judul dari tugas akhir ini adalah “PENGARUH *ADVERTISING* DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA JAM TANGAN MATOA INDONESIA”.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih banyak sekali kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, baik karena keterbatasan ilmu yang dimiliki maupun kemampuan penulis. Oleh karena itu penulis menerima segala saran dan kritik yang berguna untuk perbaikan tugas akhir ini.

Penyusunan tugas akhir ini dapat berjalan sebagai mana mestinya karena adanya dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA., Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
2. Nonie Magdalena, S.E., M.Si., Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
3. Bapak Chandra Kuswoyo, S.E., M.T., Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar dan pengertian memberikan segenap waktu dan pemikiran, bimbingan, semangat, juga nasihat hidup yang sangat bermanfaat bagi penulis.
4. Seluruh dosen dan staf Jurusan Manajemen maupun Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah membantu selama proses perkuliahan.
5. Kedua Orang Tua penulis, Bapak Taswin Otto Iskandar dan Ibu Inne Kurnaeni Taswin terima kasih atas kasih sayang, cinta, doa, kepercayaan, motivasi, nasihat, fasilitas dan semangat yang tiada henti untuk penulis selama ini, sehingga semua proses perkuliahan ini terlewati dengan lancar.
6. Kakak penulis, Oryza Taswin dan istrinya Rizky Ameliah Cawidu, juga keponakan penulis, Madina Razka Sativa dan Mecal Kautsar Oryza, terimakasih atas segala sesuatunya selama ini.

7. Saudara-saudara tercinta dari TA32 dan SANGKU9 yang telah memberikan dorongan, semangat, kasih sayang dan bantuan baik secara moril maupun materiil demi lancarnya penyusunan tugas akhir ini.
8. Seira Ghassani Fadhilah, terimakasih sudah mengisi hari-hari penulis dalam mengerjakan tugas akhir ini, serta memberi dorongan dan semangat sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan.
9. Decil Prapanca Ikranagara, kakak, sahabat sekaligus mentor dalam kehidupan penulis, terimakasih untuk semua semangat dan dukungannya.
10. Lucky Danna Aria, CEO PT. MATOA INDONESIA DIGDAYA serta seluruh staf dan karyawannya, terimakasih atas kerjasama dan bantuannya sehingga tugas akhir ini selesai sesuai waktunya.
11. Teman-teman dan sahabat penulis dari masa SMA sampai sekarang, anak-anak CS yang tidak bisa penulis tuliskan satu-persatu, terimakasih untuk semua semangat dan dukungannya.
12. Teman-teman dan rekan kerja di TRADEMARK TEAM, terimakasih untuk semua semangat dan dukungannya.
13. Dan masih banyak lagi pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu kelancaran tugas akhir ini, terima kasih banyak.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semua pihak yang telah tulus ikhlas membantu. Penulis menyampaikan penghargaan dan terimakasih yang sebesar-besarnya. Semoga tugas akhir ini bermanfaat dan memberikan pengetahuan bagi yang membacanya, Aamiin.

Bandung, Januari 2017

Penulis