

DAFTAR PUSTAKASumber dari buku:

Kotler, Philip. 1997. *Marketing Management Analysis, Planning, Implementation, and Control. International edition. Upper Sadle River.* New Jersey: Prentice Hall Inc.

Apple, James M, 1990, *Tata Letak Pabrik dan Pemindahan Barang.* Edisi Ketiga Bandung: ITB

Guiltinan, Joseph P dan Paul Gordon, Alih Bahasa Agus Maulanan, 1992. *Manajemen Pemasaran : Strategi dan Program.* Jakarta : Erlangga.

Freddy Rangkuti. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis & Investasi.* Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Sumber dari internet:

Jumlah kelas menengah di Indonesia. Diakses 1 September 2016, dari <http://www.jpnn.com/read/2015/04/24/300027/Jumlah-Kelas-Menengah-di-Indonesia-Melesat,-Ini-Datanya>

Pertumbuhan ekonomi Indonesia dalam 5 tahun terakhir. Diakses 1 September 2015, dari <http://silvaanggraeni17.blogspot.co.id/2015/07/saluran-distribusi-pemasaran.html>

Pengertian bauran pemasaran. Diakses 1 September 2016, dari <http://ruangmarketing.blogspot.co.id/2012/12/pengertian-bauran-pemasaran-marketing.html>

Segmentasi, Targetting and Positioning. Diakses 1 September 2015, dari <https://alvanlovi.wordpress.com/2013/12/28/segmentasi-targeting-dan-positioning/>

Pengertian ruang lingkup dan fungsi dalam manajemen operasional. Diakses 1 September 2015, dari <http://www.kembar.pro/2015/11/pengertian-ruang-lingkup-fungsi-manajemen-operasional.html>

Keberhasilan dalam bisnis dapat dilihat dari beberapa faktor. Diakses 1 September 2016, dari <http://top-studies.blogspot.co.id/2014/11/kunci-keberhasilan-usaha.html>