

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Md, Etc. (2012) “*The Influence of Service Quality and Price on Customer Satisfaction: An Empirical Study on Restaurant Services in Khulna Division*”, *Research Journal of Finance and Accounting* Vol. 3 No. 4
- Agustini, Misty. (2014). Pasar E-Commerce Di Indonesia 2016. Duniaindustri.com, Oktober 2014 diakses dari <http://duniaindustri.com/pasar-e-commerce-indonesia-2016-ditaksir-us-4-miliar/> pada tanggal 13 Juli 2016
- Arikunto S, (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Ed Revisi VI, Penerbit PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Augusty, Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Azwar S. (2010). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Cooper, Donald R., & Schindler, Pamela S. (2011). *Business research methods* (11th ed.). New York: Mc GrawHill/Irwin.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Sess*. Cetakan keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Multivariate dengan program IBM SPSS*. Semarang: BadanPenerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Moch. (2014) “Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan pada ekspedisi di surabaya”, *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen* Vol. 3 No. 3
- Husein Umar. (2001). *Metode Penelitian dan aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Juwandi, Hendy Irawan. (2004). *Kepuasan Pelayanan Jasa*. Erlangga. Jakarta.
- Kalakota, Ravi & Maria Robinson. (2000). *E-Business 7.0 : A Roadmap to Success*
- Kalakota, Ravi & Maria Robinson. (2001). *E-Business 2.0 : Roadmap for Success*. AddisonWesley, Longman Inc., USA.
- Kazmier Leonard J, Ph.D. (2005). *Statistik Untuk Bisnis*, Erlangga. Jakarta.

- Kotler, Philip. dan G. Amstrong. (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi kesembilan. Penerbit PT. Indeks Kel. Gramedia. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Alih bahasa Benyamin Molan, Edisi dua belas. Jakarta, Penerbit : PT. INDEKS
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary.(2008). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. (Alih bahasa Bob Sabran). Jilid 1. Edisi ke 12. Erlangga, Jakarta. (Buku asli edisi 12).
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.(2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid Pertama. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip Dan Amstrong, Gary.(2009). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid I Edisi Kedelapan. Erlangga. Jakarta.
- Laudon, J., dan Laudon, K. C. (1998). *Essential of management information system*. Prentice Hall.New jersey.
- Lamb, Charles W. dan Joseph F. Hair, dan Carl McDaniel.(2001). *Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat dan A.Hamdani (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua, Jakarta:Salemba Empat.
- Lupiyoadi R. dan A. Hamdani. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Lovelock C. H. dan L. K. Wright. (2005). *Manajemen Pemasaran Jasa*. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Lovelock C. H. dan L. K. Wright. (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa*, PT. Indeks, Indonesia.
- Muh Guci, Teuku. (2015). Suspend Para Driver Gojek. *Tribunjabar.co.id*, 30 November 2015 diakses dari <http://jabar.tribunnews.com/2015/12/01/pengemudi-gojek-di-kota-bandung-kena-suspend-massal-pada-tanggal-31-Agustus-2016>.
- Prasetio, Ari. (2012). “Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan (Studi kasus PT.TIKI Cabang Semarang)”, *Management Analysis Journal* Vol 1 no 4.

- Redaksi, Tim. (2015). Pasar E-Commerce Pada 2016. *duniaindustri.com*, Desember 2015 diakses dari <http://duniaindustri.com/indonesia-berpotensi-jadi-pusat-industri-e-commerce-terbesar-di-asia-tenggara/> pada tanggal 25 Agustus 2016
- Rifusa, Agus Imam.(2010). Analisis Faktor faktor Permintaan Transportasi. *Lontar.ui.ac*,13 Okt.2011 diakses dari [http://www.lontar.ui.ac.id\\_file\\_file = digital\\_132635 - T 27840](http://www.lontar.ui.ac.id_file_file=digital_132635-T27840) pada tanggal 31 Agustus 2016
- Rosvita.(2010). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian The Siap Minum Dalam Kemasan Merek The Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro). Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang.
- Rumapea, Tumpal. (2000). Kamus Lengkap Perdagangan Internasional. PT Gramedia Pustaka Utama; Jakarta.
- Sekaran, Uma. (2000). *Research Method for Business*. Edisi Kedua. New Jersey : John Willey.
- Stanton, William J. (2003). Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa oleh Sadu Sundaru. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Jakarta : Erlangga.
- Sudjana. (2005). Metoda Statistika. Bandung : Tarsito.
- Sugiyono. (2007). Metode Penelitian Bisnis. CV Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung:ALFABETA
- Promosindo, Diandra. (2015). Best mobile Apps 2015. *ICS Expo*, Juni 2015 diakses dari <http://www.ics-expo.com/2015/news/daftar-pemenang-program-pendukung-ics-2015> pada tanggal 22 Agustus 2016
- Tjiptono, Fandy. (2006). Pemasaran Jasa. Banyumedia Publishing. Malang.
- Tjiptono, Fandy. (2009). Strategi Pemasaran Jasa. CV. Andi:Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. (2014). Pemasaran Jasa. Jakarta: Gramedia Cawang.
- Ulber, S. (2009). Metode Penelitian Sosial. Bandung : PT Refika Aditama.
- Yusuf, Basuki. (2014) . Fenomena Internet di Indonesia tahun. *Kominfo.go.id* , 2014 diakses dari

[https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/4634/Buku+Saku+Data+dan+Tren+TIK/0/berita\\_satker](https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/4634/Buku+Saku+Data+dan+Tren+TIK/0/berita_satker) pada tanggal 13 Juli 2016

Zachara, Ellyzar. (2011). Terbukti dengan meraih penghargaan Global Entrepreneurship Program Indonesia(GEPI) tahun 2011. *Swa.co.id* , 25 Juli 2011 diakses dari <http://swa.co.id/listed-article/go-jek-menangkan-penghargaan-dari-gepi-dan-raih-us-10-ribu> pada tanggal 22 Agustus 2016

[www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)

[www.yougov.com](http://www.yougov.com)

[www.bisnisfun.com](http://www.bisnisfun.com)

