

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. (1991). *Managing Brand Equity; Capitalizing on the Value of Brand Name*. New York: The Free Press.
- Aaker, David. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama
- Assael, Henry. (2001). *Consumer Behavior*. 6th Edition. New York: Thomson-Learning.
- Bastian, Danny. (2014). *Analisa Pengaruh Consumer Behavior Citra Merek (Brand Image) dan kepercayaan merek (Brand Trust terhadap Loyalitas Merek ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No.1, 1-9.
- Baum, David. (1999). *E-Commerce*. New Jersey: oracle corp.
- Bustami & Nurlela. 2006. *Akuntansi Biaya : Kajian Teori dan Aplikasi*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Boyd dan Walker. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta; PT. Erlangga
- Chaudhuri, A. & Holbrook, M.B. (2001). *The Chain of Effects from Brand Trust and Brand Affect to Brand Performance: The Role of Brand Loyalty*. Journal of Marketing Vol.65, No2, hal. 81-93.
- Cooper & Schindler. (2011). *Business Research Method*. 11th Edition, New York; Mc. Graw-Hill Irwin
- Davis, Gordon B. (1993). *Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen*. Dialihbahasakan oleh Seri Manajemen 90-A. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo.
- Durianto, et.al (2004). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT SUN.
- Ferrinadewi, Erna. (2008). *Pengaruh Threat Emotion Konsumen Dan Brand Trust Pada Keputusan Pembelian Produk Susu Anlene Di Surabaya*. Jurnal. Universitas Widya Kartika.
- Fatih and Hayrettin. (2013). *The Relationship between Brand Trust, Brand Affect, Attitudinal Loyalty and Behavioral Loyalty*. Journal of Marketing Studies. Vol 5. hal.111-119.

- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Husein, Umar. (1999). *Metode Penelitian: Aplikasi Dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Jogiyanto, H.M.(2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi Keempat. BPFE. Yogyakarta.
- Kautonen, Teemu & Heikki Karjaluo. (2008). *Trust And New Technologies: Marketing And Management On The Internet And Mobile Media*, Edward Elgar Publishing.
- Ke. Dan., Chen. Anran., & Su. Chenting. (2016). *Online Trust-Building Mechanisms for Existing Brands: The Moderating Role of The E-business Platform Certification System*. Electronic Commerce Research.
- Keller, Kevin L. (1993). *Conceptualising, measuring and managing customer based brand equity*. Journal of Marketing. (57) 1:1-22.
- Keller, Kevin L. (2003). *Strategic Brand Management*. Second Edition, Prentice Hall.
- Keller, Kevin L. (2008). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, And Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Kertajaya, Hermawan. (2004). *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kertajaya, Hermawan. (2006). *Seri 9 Hermawan Kertajaya on Marketing Mix*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., Bowen, J., dan Makens, J. (1999). *Marketing for Hospitality and Tourism*. Second Edition. Prentice Hall Inc. Upper Saddle River, New Jersey.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium. Pearson Education Asia Pte. Ltd, dan PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT.Indeks.
- Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jilid 2. PT Indeks. New Jersey.
- Philip, Kotler dan Armstrong, Gary. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip and Keller, (2012). *Marketing Management*. Edisi 14. Global Edition. Pearson Prentice Hall.

Laudon, Kenneth C dan Jane P. Laudon. Dialihbahasakan oleh Chriswan Sungkono dan Machmudin Eka P. (2007). *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.

Lucas, D.B & Britt, S.H. (2003). *Advertising Psychology and Research*. New York: Mc Graw-Hill.

Mayer, R.C., Davis, J. H., dan Schoorman, F. D., 1995. *An Integratif Model of Organizational Trust*, *Academy of Management Review*, 30 (3): 709-734.

Peter, J. Paul. dan Jerry, C. Olson. (2000). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Dialihbahasakan oleh Demos Sihombing. MBA. Edisi 4. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Rangkuti, Freddy. (2002). *Teknik mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, Freddy. (2008). *The Power Of Brands*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Retnawati, Berta. (2003). *Strategi Penguatan Merek dan Revitalisasi Merek Menuju Pengelolaan Merek Jangka Panjang*. *Jurnal Brand Management Usahawan*. No. 07. Tahun XXXII. Juli 2003.

Sandra, Happy dan Haryanto, Jony. (2010). *Pengaruh Iklan Heritage Terhadap Brand Awareness, Brand Trust, Dan Intensi Pembelian*. *Jurnal Manajemen Teori Terapan*.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

Suliyanto. (2009). *Metode Riset Bisnis*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi.

Yoestini dan Eva Sheila. R. (2007). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol VI (No.3), p261-p276.

Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001 Tentang Merek (UU Merek)

www.kompas.com

www.wikipedia.com