

**ANALISIS PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND IMAGE*,  
TERHADAP *BRAND TRUST ONLINE* SERTA PENGARUH  
*BRAND TRUST ONLINE* TERHADAP MINAT BELI  
KONSUMEN PADA SITUS TOKOPEDIA**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh  
Stevanie  
1352047**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2017**

**ANALISIS PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND IMAGE*,  
TERHADAP *BRAND TRUST ONLINE* SERTA PENGARUH  
*BRAND TRUST ONLINE* TERHADAP MINAT BELI  
KONSUMEN PADA SITUS TOKOPEDIA**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh  
Stevanie  
1352047**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2017**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus oleh karena anugerah dan kasih setia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH *BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE* TERHADAP *BRAND TRUST ONLINE*, SERTA PENGARUH *BRAND TRUST ONLINE* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA SITUS TOKOPEDIA”** dengan baik.

Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan Program Studi Strata 1 Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen di Universitas Kristen Maranatha. Untuk menyelesaikan tugas akhir ini bukanlah hal yang mudah. Banyak kendala yang dihadapi oleh penulis karena terbatasnya pengetahuan dan pengalaman. Penulis menyadari bahwa tanpa hikmat dari Tuhan yang Maha Esa serta bantuan dari beberapa pihak, penulis tidak dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan dan penyelesaian Tugas Akhir ini yaitu :

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan pertolongan, kesehatan, kesabaran dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Kepada Ho Soe Kie dan Erlin selaku orang tua dari penulis yang telah memberikan doa, semangat, dan kasih sayang yang tak terbatas, serta memberi dukungan moral dan materi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Kepada Renny Horiyanto selaku kakak dari penulis yang telah memberikan doa, semangat, serta membatu memberi dukungan moral dan materi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Ibu Felicia Abednego, S.E., MM. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memeriksa dan memberikan arahan serta saran-saran sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Ibu Ana Mariana, S.E., M.Si. selaku dosen wali yang telah memberikan arahan dari awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan.
6. Bapak Dr. Marthius Tandiontong, S.E., M.M., Ak.. CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
7. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
8. Bapak Dr. Peter, S.E., M.T. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.

9. Ibu Nonie Magdalena, S.E. M.Si., selaku Ketua Program Studi S-1 Manajemen Universitas Kristen Maranatha Bandung.
10. Bapak Rully Arlan Tjahyadi., S.E., M.Si. selaku Sekertaris Program Studi S-1 Manajemen Universitas Kristen Maranatha Bandung.
11. Seluruh keluarga yang telah mendukung penulis dalam membuat dan menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Kepada pacar saya, Prospero Farrell yang tak pernah lelah memberikan semangat dan dukungan serta membantu dalam proses pengolahan data sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
13. Kepada sahabat saya, Cynthia Ismanto, Dessy Natalia, Elita Johana, Emilia Halim, Maliha Makih, Teny Christina.
14. Kepada teman-teman yang selalu mendukung dan membantu saya, Feisy Widjaya, Daniel Kristano, Anthoni Cahyadi, Jeffry Nurhady, Reyner Kresnatama, Yoas Lauren, Eveline Prisilia, Celia Elvira, Devina Senjaya, Vivi Angelica Lam, Yekti Utami Putri, Elisabeth Flavia, Mahardi Bogi, Livia Tiffany, Chelsea Fausta, Jeri Sugiharto.
15. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah ikut membantu.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih karunia-Nya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Somoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan bagi seluruh pihak yang membacanya. Tuhan Memberkati.

Bandung, Januari 2017  
Penulis,

(Stevanie)