

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum.
- Achidah, Warso.(2016). *Pengaruh Promosi, Harga, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT*. Journal Of Management .Vol 2 (No 2).
- Ahmad. (2013). *Analisis Pengaruh Harga, Distribusi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi*.Skripsi Manajemen. Universitas Islma Negri Syarif Hidayatullah Jakarta
- Andreti, Nabila. (2013). *The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customers' Buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia*. International Journal of Advances in Management and Economics.Hal72-78 .Vol 2
- Agusty Tae Ferdinand, (2006). *Metode Penelitian Manajemen*, Edisi II, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- American Marketing Association. (2003). *Perilaku Konsumen dan Implikasi dalam Strategi Pemasaran*. Terjemahan Nugroho Setiadi J. PT. Prenada Media. Jakarta
- Angipora, Marisu P. (2002). *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Ke-2 PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Basu Swastha. (2000). *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi PerusahaanModern*, Jakarta : Liberty.
- Basu Swastha, DH dan Irawan. (2003). *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty:Yogyakarta.
- Basu Swasta dan T. Hani Handoko, William J. Stanton. (2004). *Management Pemasaran Modern*. PT. Grasindo Persada. Jakarta.
- Cooper & Schindler. (2011). *Business research methods*(11th ed.). New York: Mc GrawHill/Irwin.
- D.A. Garvin. (1994). *Kualitas Produk : Alat Strategi Yang Penting*, Free Press
- Djatnika, Tjetjep. (2007). *Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Engel, F.J., dkk., (2001). *Perilaku Konsumen*. Bianarupa Aksara. Jakarta.
- Fandy Tjiptono. (2007). *Strategi Pemasaran: Edisi 3*. Yogyakarta : Andi Offset

Fendy, (2015) ., <http://www.techno.id/gadget/xiaomi-masuk-guinness-world-record-berkat-penjualan-ponsel-terbanyak-150412s.html>. diakses pada tanggal 12 April 2015

Ghozali, Imam. (2001). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.

Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Ghozali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Keempat, Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. (2011). “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Husein Umar. (2005). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Jakarta Post., (2015)., <http://www.thejakartapost.com/news/2015/02/17/xiaomi-was-china-smartphone-market-leader-2014-idc.html>. Diakses tanggal 17 February 2015

Kotler, P & Armstrong, G. (1997). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian*, Jilid 2 Edisi Kedelapan, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Kotler, P & Armstrong, G. (2000), *Manajemen Pemasaran*, PT. Prenhallindo, Jakarta.

Kotler, P dan Armstrong, G. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 2, Edisi Kedelapan, Jakarta, Erlangga.

Kotler, P & Armstrong, G. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT. Indeks, Jakarta.

Kotler, P & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran 1*. Edisi keduabelas. Jakarta: Erlangga

Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.

Mowen, John, C dan Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jilid Kedua. Jakarta: Erlangga.

Nur Indriantoro dan Bambang Supomo. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.

- Prasetijo, R dan Ihalauw, J (2005), *Perilaku Konsumen*, Andi Offset, Yogyakarta
- Peter, J. Paul. Dan Jerry, C. Olson. (1999). *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*, Edisi keempat (terjemahan). Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. (2004). *Statistika untuk Penelitian*, Cetakan Keenam, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta
- Sugiyono, (2011). *Metode Penelitian Bisnis*, CV Alfabeta, Bandung.
- Suliyanto. (2009). *Metode Riset Bisnis*. Edisi kedua .Yogyakarta .Andi
- Sumarwan, Ujang. (2003). “ *Perilaku Konsumen* “. Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta
- Swasta & Irawan, (1986), *Manajemen Pemasaran modern*, Edisi 2, Yogyakarta
- Swasta & Handoko, (2000), *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi 1, Cetakan 3, Yogyakarta
- Shimp, Terence A. (2003). *Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Stanton, William, J (1996). *Prinsip Pemasaran*, Edisi ketujuh, jilid 2, cetakan keempat. Gelora Aksara Pratama.
- Tjiptono, Fandy. (2002). *Strategi Pemasaran*, Edisi II, Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2002). *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Penerbit: ANDI Yogyakarta.
- William, J. Stanton (1996). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- William, J. Stanton, (2004), *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.