

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE  
XIAOMI DI UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh, Sidang Sarjana  
Strata(S-1)**

**Oleh**

**JEFFRY NURHADY**

**1352030**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2017**

**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND  
PROMOTION TOWARD PURCHASE DECISIONS  
HANDPHONE XIAOMI IN MARANATHA CHRISTIAN  
UNIVERSITY**

**A Thesis**

**In Partial Fullfilment of the Requirements for The Degree of Bachelor of  
Science in Management**

**By**

**JEFFRY NURHADY**

**1352030**



**DEPARTMENT OF MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY  
BANDUNG**

**2016**

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan berkat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi” dengan baik.

Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi Program Studi Strata 1 Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen di Universitas Kristen Maranatha. Untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini bukanlah persoalan yang mudah. Banyak kendala yang dihadapi oleh penulis karena terbatasnya pengetahuan dan pengalaman. Penulis menyadari bahwa tanpa Hikmat dari Tuhan yang Maha Esa serta bantuan dari pihak lain, penulis tidak dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Untuk itu penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini yaitu kepada:

1. Ibu Felicia Abednego, SE., M.M. sebagai Dosen Pembimbing, atas bimbingan ilmu dan pengetahuan yang sudah diberikan kepada penulis selama penyusunan sampai selesainya Tugas Akhir ini
2. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
3. Ibu Dr.Ratna Widiastuti, M.T selaku wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
4. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
5. Bapak Rully Arlan Tjahyadi, S.E., M.Si selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.

6. Bapak Allen Kristiawan, S.E., M.M. selaku Dosen Wali penulis yang telah memberikan arahan dari awal perkuliahan sampai akhir perkuliahan
7. Seluruh Staff Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat untuk penyelesaian Tugas Akhir ini
8. Mahasiswa Maranatha Fakultas Ekonomi yang telah membantu dan mendukung dalam menyusun Tugas Akhir ini sampai selesai.
9. Teman-teman terdekat saya yang secara langsung maupun tidak langsung yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan makalah.
10. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah ikut membantu

Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dalam penyusunan dan penulisan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis menerima segala kritik dan saran yang bersifat membangun untuk memperbaiki demi kesempurnaan Tugas Akhir ini . Penulis berharap, semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Bandung, December 2016

Penulis