

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*  
TERHADAP MINAT BELI MARKOBAR CABANG  
BANDUNG**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh  
MIRACLE MAASEYA  
1352104**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2016**

**THE INFLUENCE OF ELECTRONIC WORD OF  
MOUTH ON PURCHASE INTENTION OF  
MARKOBAR BANDUNG BRANCH**

**A THESIS**

**In Partial Fulfillment Of The Requirments For The Degree Of  
Bachelor Of Science In Management**

**By  
MIRACLE MAASEYA  
1352104**



**MANAGEMENT DEPARTMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY  
BANDUNG  
2016**

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan pimpinan dan penyertaannya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli MARKOBAR Cabang Bandung”. Penelitian ini disusun untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat dalam menempuh Sidang Sarjana Strata-1 (S1) Fakultas Ekonomi Progam Studi Manajemen pada Universitas Kristen Maranatha.

Selama proses menyelesaikan tugas akhir ini penulis mendapatkan bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan dalam penyusunan tugas akhir ini, yakni:

1. Bapak Agus Aribowo, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan bimbingan dan masukan dari awal sampai akhir tugas akhir ini
2. Bapak Boedi Hartadi Kuslina, S.E., M.B.A. selaku dosen wali yang telah bersedia memberikan arahan dari semester awal perkuliahan sampai semester akhir
3. Bapak Dr. Drs. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA. selaku dekan fakultas ekonomi Universitas Kristen Maranatha
4. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T. dan Bapak Peter, S.E., M.T. selaku wakil dekan fakultas ekonomi Universitas Kristen Maranatha

5. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si selaku ketua jurusan manajemen Universitas Kristen Maranatha
6. Bapak Rully Arlan Tjahyadi., S.E., M.Si selaku sekretaris jurusan manajemen Universitas Kristen Maranatha
7. Seluruh dosen dan staff Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan pengetahuan yang bermanfaat untuk penelitian ini
8. Orang tua dan keluarga besar penulis yang selalu membantu dalam doa dan memberikan semangat kepada penulis dalam mengerjakan penelitian ini
9. Teman – teman Roti Ali group, anak parkir motor Maranatha yang memberikan dorongan dan semangat
10. Seluruh pihak yang tidak disebutkan oleh penulis

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat kekurangan. Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih dan berkatNya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga tugas akhir ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya, Tuhan memberkati.

Bandung, Desember 2016

Miracle Maaseya