

DAFTAR PUSTAKA

Cooper, Donald R. & Schindler, Pamela S. 2011. Metode Riset Bisnis. Edisi: 11.
Mc Graw-Hill Companies, Inc.

Fahmi, I. (2014). Pengantar Manajemen Keuangan. Bandung : Alfabeta.

Ghozali, I. (2006). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS.
Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gitosudarmo, I., dan Basri. (2008). Manajemen Keuangan. Yogyakarta : BPFY-
YOGYAKARTA.

Hermuningsih, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur
Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik Di Indonesia.
Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan, hal. 128-148.

Hermuningsih, S. (2012). Pengaruh Profitabilitas, Size Terhadap Nilai Perusahaan
Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. Jurnal Siasat
Bisnis. Vol. 16. No. 2. hal. 232-242.

Hery. (2015). Analisis Kinerja Manajemen. Jakarta : PT Grasindo.

Hery. (2015). Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta : CAPS (Center For
Academic Publishing Service).

Mabruroh, V., Riswan, dan Lestari, S. (2015). Pengaruh Price Earning Ratio,
Leverage, Dividend Payout Ratio, Profitabilitas dan Cash Holdings
Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Non-Keuangan Yang
Terdaftar Dalam Indeks LQ45. hal. 82-90.

- Margaretha, F. (2014). Dasar – Dasar Manajemen Keuangan. Jakarta : Dian Rakyat.
- Nurwani, Dinar Ayu, dkk. 2013. Pengaruh Bid-Ask Spread, Market Value, Risk Of Return, dan Dividend Payout Ratio Terhadap Holding Period Saham Biasa. Jurnal. Universitas Brawijaya
- Pardede, Okta Maria. 2015. Analisis Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor LQ-45 Periode 2009-2013. Skripsi, Bandung: Program Studi Manajemen Universitas Kristen Maranatha.
- Prasetyorini, B.F. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol. 1. No. 1. Hal. 183-196.
- Putri, S.M.W. (2014). Pengaruh Dividend Payout Ratio (DPR), Debt Equity Ratio (DER), Return On Asset (ROA), dan Size Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2009-2012. E-journal.
- Septia, Ade Winda. 2015. Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Skripsi, Yogyakarta: Program Studi Manajemen Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sutrisno. 2003. Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi. Yogyakarta : Ekonisia.

Widyanti, R.A. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Dividend Payout Ratio, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol. 2. hal. 1048-1057.

Wild, John J. 2005. Analisis Laporan Keuangan. Jilid: 1. Edisi: 8. Jakarta: Salemba Empat.

<http://www.idx.co.id>

<http://www.sahamok.com>

<http://www.investasi.com>

