

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Keenam. Alfabeta. Bandung.
- Alma, Buchari. (2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Kedelapan. Alfabeta. Bandung.
- Alma, Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Anwar, Iful & Satrio, Budhi. (2015). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol 4. No 12. Desember 2015:1-15.
- Arifin, Ali. (2009). *Seni Menjual*. Andi. Yogyakarta.
- Assauri, Sofjan. (2009). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Edisi Pertama. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Assael, Henry. (2001). *Consumers Behavior and Marketing Action*. Edisi 3. Kent Publishing Company. Boston Massachusset. AS.
- Cannon, Joseph P., William D. Perreault, and E. Jerome. McCarthy. (2008). *Pemasaran Dasar-pendekatan manajemen global*. Jakarta: Salemba empat.
- Cooper, D. R. & Schindler, P. S. (2011). *Business Research Methods*. Singapore: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Dharmmesta, Basu Swastha & Irawan. (2001). *Manajemen Pemasaran Modern*. 127. Liberty. Yogyakarta.
- Dharmmesta, Basu Swastha & Sukotjo, Ibnu. (2007). *Pengantar Bisnis Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Emor, Rizky Y.S & Soegoto, Agus Supandi. (2015). *Pengaruh Potongan Harga, Citra Merek, Dan Servicescape Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret Tanjung Batu*. Jurnal EMBA. Vol.3. No.2. Juni 2015:738-748.
- Foster, B. (2008). *Manajemen Ritel*. Alfabeta. Bandung
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi Kelima. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Hariadi, Doni & Martoatmodjo, Soebari. (2013). *Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol 1. No. 1. Januari 2013:67-87.
- Hurriyati, Ratih. (2008). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung. Alfabeta
- Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung. Alfabeta.
- Indriantoro, Nur & Supomo, Bambang. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi Pertama. BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta.
- Karmela F, Lili & Junaedi, Jujun. (2009). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen pada Toserba Griya Kuningan*. Jurnal Ekonomi. Vol. 5. No. 9. Januari-Juni 2009:94-106.
- Kasmir. (2011). *Bank dan Lembaga Keuangan lainnya*. Edisi Revisi 11. RajawaliPers. Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi Ketiga Belas. Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Edisi Ketiga Belas. Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi13. Jilid. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane (2012). *Marketing Management* Edisi 14, Global Edition. Pearson Prentice. Hall.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2011). Diterjemahkan oleh Benyamin Molan. *Manajemen Pemasaran*. Edisi13. Jilid 2. PT. Indeks Gramedia. Jakarta.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2011). *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*. Edisi Kesembilan. Terjemahan Drs.Alexander Sindoro. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2011). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi Ketiga Belas. Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Nugroho, Agung. (2005). *Strategi Jitu memilih Metode statistic Penelitian dengan SPSS*, Andi Jogyakarta

- Putri, Henny Merdeka & Subagio, Hartono. (2013). *Analisis Faktor Pembentuk Keputusan Pembelian Mekar Jaya Elektronik Banjarmasin*. Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol.1. No.2. 2013:1-8.
- Schiffman & Kanuk. (2004). *Perilaku Konsumen*. edisi7. Jakarta: Prentice Hall.
- Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods for business* Edisi I and 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho J. (2008). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Singarimbun, Masri & Effendi, Sofyan. (1995). *Metode Penelitian Survei*, Edisi Revisi. PT. Pustaka LP3ES, Jakarta
- Stanton, William J. (2005). *Prinsip Pemasaran*. Cetakan Ketujuh. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyari, Ikanita Novirina & Yoestini. (2012). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriiflame*. Diponegoro Journal Of Management. Vol 1. No 1. 2012:1-17
- Suprihhadi, Heru & Satyo, Maya Ferdina. (2013). *Pengaruh Diskon Harga, Merek Produk Dan Layanan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Garmen*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol 2. No. 8. 2013:1-19
- Suyanto, M. (2007). *Marketing Strategi Top Brand Indonesia*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Suyuthi, Singgih. (2005). *Statistik parametria*: Jakarta: PT. Elex Media. Komputindo.
- Tandjung, Jenu Wijaya. (2004). *Marketing Management*. Pendekatan pada Nilai-Nilai Pelanggan. Bandung. Bayumedia.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran* edisi3. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy & Chandra, Gregorius. (2005). *Service, Quality Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2002). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: penerbit Andi.

Wijaya, Erwin Adi. Sasongko. & Wahyuni, Sri. (2014). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Samsung Galaxy Series Pada Mahasiswa Jurusan*. Artikel ilmiah hasil penelitian mahasiswa. 2014:1-7.

