

**PENGARUH *WORK-LIFE BALANCE* TERHADAP
TURNOVER INTENTION DIMEDIASI OLEH
KOMITMEN ORGANISASIONAL**

**Jansen Handiwijaya
jansenhandiwijaya@gmail.com**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA**

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji apakah terdapat hubungan antara *work-life balance* terhadap *turnover intention* yang dimediasi oleh komitmen organisasional. Data dikumpulkan melalui teknik survei secara langsung. Sampel yang diambil adalah karyawan berstatus tetap dengan lama bekerja minimal satu tahun pada perusahaan *startup*. Semua data studi ini berjumlah 210 data dan semua data dapat digunakan. Teknik analisis yang digunakan adalah *Structural Equation Modeling* (SEM). Dari tiga hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini, hanya satu hipotesis didukung yaitu *work-life balance* berpengaruh secara positif terhadap komitmen organisasional. Dua hipotesis yang tidak didukung adalah komitmen organisasional berpengaruh secara negatif terhadap *turnover intention* dan *work-life balance* berpengaruh secara negatif terhadap *turnover intention*. Dari hasil penelitian tersebut, implikasi manajerial yang dapat diajukan adalah perusahaan harus menjaga aspek *work-life balance* karyawan dengan mengetahui kebutuhan karyawan dan membuat program-program khusus untuk membuat karyawan mengenal satu sama lain dan mengenal perusahaannya. Pembahasan rinci studi ini akan dinyatakan kemudian beserta saran-saran untuk studi mendatang.

Kata kunci: *work-life balance*, komitmen organisasional, *turnover intention*, *structural equation modeling*, perusahaan *startup*

**THE INFLUENCE OF WORK-LIFE BALANCE TO
TURNOVER INTENTION MEDIATED BY
ORGANIZATIONAL COMMITMENT**

Jansen Handiwijaya
jansenhandiwijaya@gmail.com

**DEPARTMENT OF MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY**

ABSTRACT

This research aims to analyze whether there is an influence of work-life balance to turnover intention mediated by organizational commitment. Data used in this research are collected through direct survey. Samples studied consist of permanent employees with minimum one-year working period in startup corporations. This research studied 210 data, to which all is usable. Analytical technique used in this research is *Structural Equation Modeling* (SEM). Among three hypothesis submitted, only one is supported that is work-life balance positively influences the organizational commitment. Two unsupported hypotheses are organizational commitment negatively influences turnover intention and work-life balance negatively influences the turnover intention. The managerial implication suggested by researcher, based on the result, is that firms must maintain employees' work-life balance by being attentive to their needs and devise special programs to help employees know each other and the company well. Detailed discussion regarding this study would be stated later alongside suggestions for upcoming researches.

Keywords: work-life balance, organizational commitment, turnover intention, structural equation modeling, startup company

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN JUDUL (Bahasa Inggris)	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
 BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 <i>Work-Life Balance</i>	8
2.1.1 Model <i>Work-Life Balance</i>	9
2.1.2 Dimensional <i>Work-Life Balance</i>	9
2.1.3 Antecedent <i>Work-Life Balance</i>	10
2.1.4 Konsekuensi <i>Work-Life Balance</i>	11
2.2 Komitmen Organisasional.....	12
2.2.1 Jenis Komitmen Organisasional.....	13
2.2.2 Dimensional Komitmen Organisasional	14
2.2.3 Antecedent Komitmen Organisasional	14
2.2.4 Konsekuensi Komitmen Organisasional	15
2.3 <i>Turnover Intention</i>	16
2.3.1 Dimensional <i>Turnover Intention</i>	17
2.3.2 Antecedent <i>Turnover Intention</i>	17
2.3.3 Konsekuensi <i>Turnover Intention</i>	19
2.4 Hubungan antar Konstruk Riset	19
2.4.1 Hubungan antara <i>Work-Life Balance</i> dan Komitmen Organisasional	19
2.4.2 Hubungan antara Komitmen Organisasional dan <i>Turnover Intention</i>	20
2.4.3 Hubungan antara <i>Work-Life Balance</i> dan <i>Turnover Intention</i>	21
2.5 Model Penelitian	22
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	23
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	23
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.5 Teknik Analisis Data.....	27

3.6 Uji Statistik Deskriptif dan Korelasi	29
3.7 <i>Goodness of Fit Model</i>	30
3.8 Uji Hipotesis.....	34
3.8.1 <i>Hipotesis 1</i>	34
3.8.2 <i>Hipotesis 2</i>	35
3.8.3 <i>Hipotesis 3</i>	35
3.9 Model Penelitian	36
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Karakteristik Responden	37
4.2 Hasil Uji <i>Outlier</i>	38
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	39
4.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif dan Korelasi.....	41
4.5 Hasil Uji Model Struktural.....	49
4.6 Hasil Uji Hipotesis	51
4.6.1 Hasil Uji <i>Hipotesis 1</i>	51
4.6.2 Hasil Uji <i>Hipotesis 2</i>	56
4.6.3 Hasil Uji <i>Hipotesis 3</i>	56
4.7 Model Hasil Penelitian.....	57
 BAB V PENUTUP	
5.1 Simpulan	60
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	61
5.3 Saran bagi Penelitian Mendatang.....	62
5.4 Saran bagi Pihak Manajemen Perusahaan.....	63
 DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	68
DAFTAR RIWAYAT HIDUP (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	75

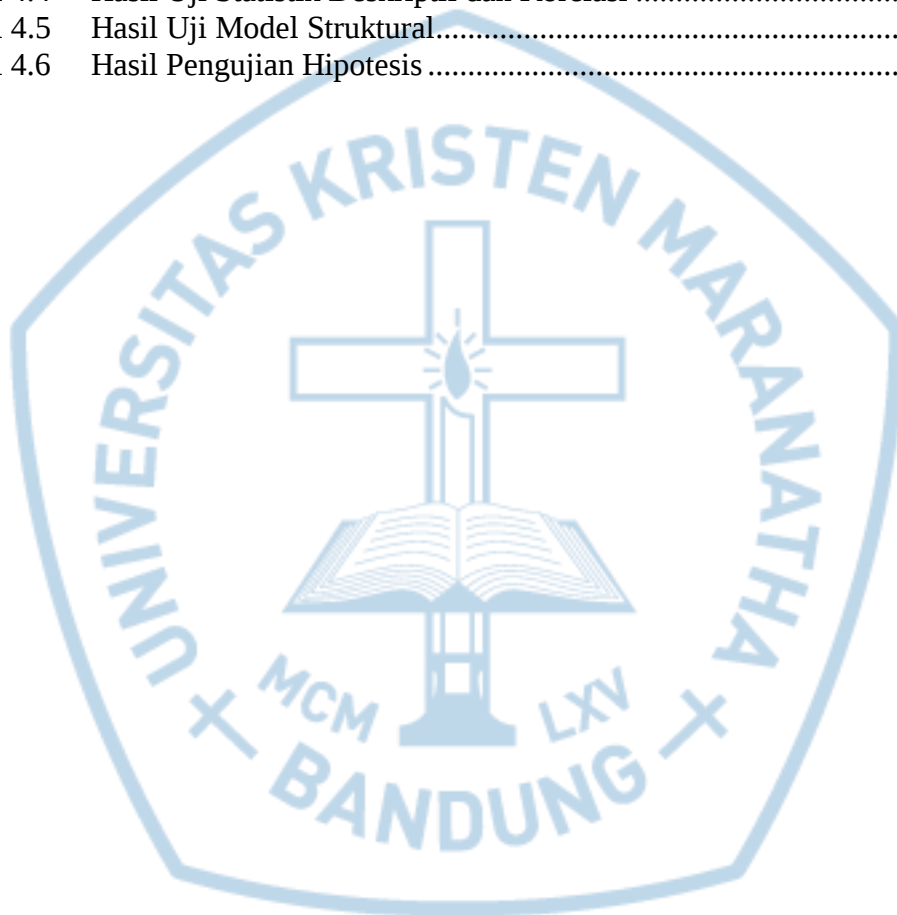
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Penelitian	22
Gambar 3.1	Model Penelitian Model Penuh	36
Gambar 4.1	Hasil Model Penelitian (Model Penuh).....	58



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Tabel Variabel Kontrol	26
Tabel 3.2	Rentang <i>Mean</i> dan Taksirannya.....	29
Tabel 3.3	Koefisien Korelasi dan Tingkat Hubungannya.....	30
Tabel 3.4	Indeks Pengujian Kelayakan Model	33
Tabel 4.1	Karakteristik Responden.....	37
Tabel 4.2	Hasil Uji <i>Outlier – Squared Mahalanobis Distance</i>	38
Tabel 4.3	Hasil Analisis Faktor untuk Setiap Konstruk dan Butir.....	40
Tabel 4.4	Hasil Uji Statistik Deskriptif dan Korelasi	41
Tabel 4.5	Hasil Uji Model Struktural.....	50
Tabel 4.6	Hasil Pengujian Hipotesis	51



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Kuesioner Penelitian.....	67
Lampiran B	Hasil Output AMOS	71

