

**PENGARUH FENOMENA MEREK (*BRAND  
AWARENESS, BRAND ATTACHMENT, BRAND  
LOYALTY, DAN PERCEIVED QUALITY*) TERHADAP  
*COMPULSIVE BUYING***

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi Salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh :**

**JESSICA LIE**

**1352393**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2016**

**THE EFFECT OF THE BRANDING PHENOMENA  
(*BRAND AWARENESS, BRAND ATTACHMENT,  
BRAND LOYALTY, AND PERCEIVED QUALITY*) ON  
COMPULSIVE BUYING**

*A THESIS*

*In Partial Fulfillment of the Requirements for The Degree of  
Bachelor of  
Science of Management*

By

JESSICA LIE

1352393



**BACHELOR OF MANAGEMENT DEPARTMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY  
BANDUNG  
2016**

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan KasihNya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan laporan penelitian yang berjudul “Pengaruh Fenomena Merek (*Brand Awareness, Brand Attachment, Brand Loyalty, dan Perceived Quality*) terhadap *Compulsive Buying*”.

Masih banyak kekurangan dalam penelitian ini, namun peneliti telah berusaha sebaik mungkin dalam menyusun skripsi ini. Dan pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus, atas segala kebaikan dan karunia-Nya yang menjadi kekuatan bagi saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya, papa (Lie Tje Ming) dan mama (Sri Maya) serta kedua kakek dan nenek saya, (Lie Tjong Hoat) dan (Yap Soen Kiauw) yang selalu memberikan dukungan dan doa dalam segala hal yang tak terhingga sampai skripsi ini selesai. Juga kepada semua keluarga besar saya lainnya yang selalu menjadi semangat saya.
3. Ibu Kartika, selaku dosen pembimbing saya. Terimakasih atas semua bantuan, arahan, kesabaran Ibu selama saya menyusun skripsi ini. Saya merasa sangat beruntung dapat dibimbing oleh Ibu, dan juga terimakasih telah menjadi dosen pengajar manajemen pemasaran dan memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat.
4. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha

5. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
6. Ibu Dini Iskandar, S.E., M.M, selaku dosen wali saya yang selalu memberi dukungan dan motivasi.
7. Bapak Allen Kristiawan S.E., M.M, Ibu Kezia Kurniawati Nursalin S.E., M.M, Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si, Bapak Agus Aribowo, S.E., M.M, Ibu Adelheid Rinny Maharsi, S.E., M.M., Ibu Ariesya Aprillia, S.E., M.Si. Selaku dosen-dosen yang pernah mengajar saya pada mata kuliah konsentrasi pemasaran.
8. Seluruh Dosen pengajar, staff, dan karyawan TU Fakultas Ekonomi jurusan Manajemen yang telah memberikan bantuan kepada peneliti selama menuntut ilmu di Universitas Kristen Maranatha.
9. Kepada kedua mentor rohani saya, Merilla Santana dan Eric Estrada serta semua anggota komunitas sel (H3 Juicy) selama di Bandung yang selalu memberikan motivasi, dan semangat kepada peneliti.
10. Kepada semua teman-teman seperjuangan dari awal kuliah sampai akhir di Universitas Kristen Maranatha Celine Magdalena, Susy Susanti, Ruby Nilachandra, Santy, Sherly Metta, Gideon J. Algie yang telah membantu dan memberikan dorongan, saran, dan kritikan kepada peneliti.
11. Teman-teman sepermainan penghilang rasa stress dan bosan dikala mengerjakan tugas akhir ini, Claudyo Steffano, Ferdian Wijaya, dan Calvin Wijaya.

12. Dan semua yang selalu membantu dan memberikan doa, dukungan dan sarannya kepada saya yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih banyak.

Sekali lagi peneliti mengucapkan syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus atas keberadaan mereka semua yang telah membantu dan membimbing saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Akhir kata peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan laporan ini masih jauh untuk dikatakan sempurna. Peneliti berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membaca dan memerlukannya.

Bandung, Desember 2016

Jessica Lie