

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1991. *“Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name.”* New York. The Free Press.
- Aaker, David A. 1996. *Building Strong Brands.* New York : The Free Press
- Mowen, Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen.*Jilid I Edisi Kelima. Jakarta : Erlangga
- Ansor, K., dan Nazaruddin, H.A, (2013), “Analisa pengaruh ekuitas merek terhadap keputusan pelanggan membeli kartu AS telkomsel di Palembang”, *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya* Vol.11 No.21
- Alfionita, C.M., Suharyono., Yulianto, E, (2016), “ pengaruh ekuitas merek terhadap keputusan pembelian Oppo smartphone di counter Handphone Matos”, *jurnal administrasi bisnis*, vol. 36, No. 1
- Alinegoro, I.H., Naibaho, H., dan Sondakh, O., (2014), “Pengaruh Elemen Ekuitas Merek (Brand Equity) terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian (X) S.M.L di Surabaya”, *Jurnal Gema Aktualita*,Vol. 3 No. 1
- Assael, Henry. 1995. *Consumer Behavior and Marketing Action.* Fifth Edition. CincinnatiOhio. South-Western College Publishing.
- Astuti, W.A., dan Cahyadi, G.I, (2007), “ Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda”, *Majalah ekonomi*
- Bastian, A. D. (2014), “Analisa Pengaruh Citra Merek (*Brand image*) dan Kepercayaan Merek (*Brand Trust*) Terhadap Loyalitas Merek (*Brand Loyalty*) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia”, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* Vol. 2, No. 1, 1-9.
- Chuzaimah, Maburroh, dan Dihan, N. F. (2010), “Smartphone : antara Kebutuhan dan E-Lifestyle”, *Seminar Nasional Informatika*
- Dewi, K. N., Andri, G. dan Yonaldi, S., (2012), “Pengaruh Iklan, Citra Merek, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loylitas Konsumen Dalam Menggunakan Vaseline Hand and Body Lotion di Kota Padang”, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol 3, No 2.
- Djaali & Pudji Muljono. (2008). *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan.* Jakarta: Emari, H., Jafari, A. and Mogaddam, M. (2012), “The mediatory impact of brand loyalty and brand image on brand equity”, *African Journal of Business Management*, Vol. 6 No. 17,pp. 5692-5701

- Evelina, N., Handoyo, D. dan Listyorini, S. (2012), “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi”, *Journal Of Social and Politic*, Hal. 1 – 11.
- Fadhilah, A. (2015), “pengaruh kesadaran merek, asosiasi merek, persepsi kualitas, dan loyalitas merek terhadap proses pengambilan keputusan pembelian sepeda motor Yamaha V-ixion”, *Jurnal MIX*, Vol. VI, No.2
- Ghoni, A. dan Bodroastuti, T. (2012), “Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologi Terhadap Perilaku Konsumen (Studi Pada Pembelian Rumah di Perumahan Griya Utama Banjardowo Semarang)”, *jurnal kajian Akuntansi dan Bisnis*, Vol 1, No.1
- Ghozali, H. I., 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Cetakan IV, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, (2009). *Aplikasi analisis multivariate dengan program spss*, Edisi Keempat, Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawardane, N.R, (2015), “Impact of Brand Equity towards Purchasing Desition: A Situation on MobileTelecommunication Services of Sri Lanka”, *Journal of Marketing Management*, Vol. 3, No. 1
- Hakimah, E.N., (2016),” Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Khas Daerah Kediri Tahu Merek “Poo” Pada Pengunjung Toko Pusat Oleh-Oleh Kota Kediri”, *jurnal Nusamba*, Vol. 1, No. 1
- Hartono, Jogiyanto 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta:
- Huang, Wei and Laetitia Radder. 2008. *High Involvement and Low Involvement Products AComparison of Brand Awareness Among Student at A South African Univercity*. South Africa.
- Iriani, N.I., (2011), “Pengaruh Dimensi Brand Equity (ekuitas merek) terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telepon Selular Telkomsel di Kota Malang” *Jurnal aplikasi manajemen*, Vol.9, No.2
- Jogiyanto. (2004). *Metodologi Penelitian Bisnis*, BPFE-Yogyakarta
- Kotler, P. dan Keller, KL. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi Ketiga Belas*, Jakarta : Erlangga
- Keller, KL. 2003. *Strategic Brand Management, Building Measurement and Managing Brand Equity*, Upper Sadle River, NJ Pearson Education Internasional.
- Kotler, Philip. (2000). *Marketing Management*. The Millenium Edition. Upper Saddle River: Prentice Hall International, Inc.

- Komalasari, F. (2010). “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap keputusan Pembelian Produk Handphone Nokia ESeries”, jurnal pemasaran vol. 2
- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi : Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*. Jakarta: Erlangga.
- Lubis, S. (2013), “Pengaruh ekuitas merek terhadap keputusan membeli sepeda motor Yamaha dengan faktor keluarga sebagai variabel moderator”, e-jurnal Apresiasi Ekonomi Vol. 1 Bo.3, pp. 145-156
- Lukman, M.D. (2014), “Analisis pengaruh ekuitas merek terhadap keputusan pembelian dan kepuasan konsumen produk the botol sosro kemasan kotak”, jurnal admisnitrasi bisnis, vol. 10, No. 1
- Macdonald, E. and Sharp, B. (2003), “Management perceptions of the importance of brandawareness as an indication of advertising effectiveness”, *Marketing Bulletin*, Vol. 14 No. 2, pp. 1-11.
- Mandey, J.B. (2013), “Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild”, Jurnal EMBA 95 Vol.1 No.4
- Massie, P.V. (2013), “ekuitas merek pengaruhnya terhadap keputusan pembelian XL mobile data service di kota manado “, Jurnal EMBA, Vol. 1, No. 4
- Muhammad, Suyadi, I dan Fannani, D (2014), “Pengaruh brand awereness, brand association, perceived quality dan brand loyalty terhadap brand equity”, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 7 No. 2.
- Munawaroh, S. (2011), “Kualitas Produk, Promosi, dan Desain Terhadap Keputusan PembelianKendaraan Bermotor Yamaha Mio di Banjarbaru Kalimantan Timur”, Jurnal Akuntansi dan Manajemen, Vol.12, No. 2
- Norazah, M.S. and Norbayah, M.S. (2013), “Dependency on smartphones: an analysis of structural equation modelling”, *Jurnal Teknologi (Social Sciences)*, Vol. 62 No. 1, pp. 49-55.
- Peterson, L. and Low, B. (2011), “Student attitudes towards mobile library services for smartphone”, *Journal of Library Hi Tech*, Vol. 29 No. 3, pp. 412-423.
- Pradana, D.A , (2015). “Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung”, Jurnal Ilmu dan Riset ManajemenVolume 4, Nomor 10.
- Rahendy, A. (2014), “pengaruh ekuitas merek terhadap keputusan pembelian handphone samsung android ”, jurnal ilmu & riset manajemen Vol. 3 No.4

- Runtukuwe, I.K. (2015), “ analisis pengaruh faktor-faktor ekuitas merek terhadap keputusan pembelian produk sepeda motor Yamaha mio-j di kota Tomohon“, jurnal bisnis dan manajemen Vol.3, No. 1.
- Sekaran, U. (2011). Metode penelitian untuk bisnis buku 1 edisi 4. Jakarta : Salemba Empat.
- Sudomo. (2013), “Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Pepsodent Di Kabupaten Bantul)”, JBMA Vol. I, No. 2,
- Sugiarto, Sitingjak. (2006). Lisrel. Edisi Pertama. Cetakan Pertama Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Sugiyono (1999), Metode Penelitian Bisnis, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono.(2010). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono.2011. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Cetakan Ketiga Belas. Bandung:Alfabeta.
- Sukotjo, H dan Sumanto, R (2010), “Analisa Marketing Mix 7P(Produk, Price, Promotion, Place, partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya”, Jurnal mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis, Vol. 1, No. 2
- Suliyanto., 2005. Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran. Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor. Jakarta.
- Sunjoyo, dkk. (2013). Aplikasi SPSS untuk Smart Riset, Bandung: Alfabeta.
- Surya, A dan Setiyaningrum, A (2009), “Analisis persepsi konsumen pada aplikasi bauran pemasaran serta hubungannya terhadap loyalitas konsumen” *journal of Business Strategy and Execution* 2 (2009) 13 – 39.
- Ujiyanto, dan Abdurachman., (2004), “ Analisis faktor-faktor yang menimbulkan kecenderungan minat beli konsumen sarung”, jurnal manajemen dan kewirausahaan, Vol. 6, No. 1
- Verina, E., Yulianto, E., Latief, W.A., (2014), “faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pada toko *fashion* di jejaring sosial facebook”, jurnal administrasi bisnis, Vol. 10, No. 1
- Wardiana, W. (2012), “Perkembangan Teknologi Indonesia’, Seminar dan Pameran Teknologi Informasi
- Wahyuni, D.U. (2008), “Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek “Honda” di

- Kawasan Surabaya Barat”, jurnal manajemen dan kewirausahaan, Vol. 10, No. 1 (2008)
- Widagdo, H. (2011). “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang” Jurnal Ilmiah STIE MDP, Vol. 1 No. 1
- Widhiarta, T.E. dan Wardana, I.M., (2015). “Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Denpasar”, E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 4
- Widjaja, M., Wijaya, S. dan Jokom, R. (2007), “Analisis Penilaian Konsumen Terhadap EkuitasMerek Coffee Shops di Surabaya”, Jurnal Manajemen Perhotelan, Vol.3, No.2
- Widyasari, S., dan Filia, E.T., (2009), “Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Rumah ( Studi pada Perumahan Graha Estetika Semarang )”, TEMA Vol. 6 edisi 2
- Wijayanti, R. Y. dan Sumekar, K (2009). “Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Anggota Pada Kjks Bmt Bina Cabang Kudus”, Analisis Manajemen Vol. 3 No. 2
- Winatapradja, N. (2013), “ekuitas merek pengaruhnya terhadap keputusan pembelian produk donat j.co donuts & coffee di manado town square”, Jurnal EMBA, Vol. 1, No.3

<http://tekno.liputan6.com/read/2590500/kepala-bekraf-indonesia-adalah-ladang-luas-bagi-technopreneur>

<http://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prAP41072916>

<http://www.kemenkeu.go.id/Wideoptimisme-perekonomian-indonesia-2016>  
<http://inet.detik.com/read/2016/09/07/113240/3292866/317/lagi-galaxy-note-7-dilaporkan-meledak>

<http://omediapc.com/2016/09/02/5542/samsung-tarik-kembali-galaxy-note-7-dan-memberhentikan-penjualan/>

<http://tekno.kompas.com/read/2016/10/12/11320007/stop.galaxy.note.7.berapa.besar.kerugian.samsung.>

<http://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS41882816>

<http://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS41636516>

