

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A., and Joachimsthaler, E. (2000). *Brand Leadership*. Free Press
- Assael, H. (1992). *Consumer Behavior A Strategic Approach*. New York: PWS-KENT Publishing Company.
- Atmoko, W. B., dan Kurniawati, I.(2009), Swamedikasi: Sebuah Respon Realistik Prilaku Konsumen Dimasa Krisis, *Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol 2(No. 3), hal 233- 237.
- Batra, R., Ahuvia, A. & Bagozzi, R., P. (2012). Brand Love. *Journal of Marketing*. Vol. 76, pp. 1- 16.
- Engel, J.F, et.al. (1994). *Consumer Behavior, Jilid 1*, Jakarta: Erlangga..
- Fournier. (1998). *Consumer and Their Brands: Developing Relationship Theory in Consumer Research*. John Wiley and Sons.
- Husni, A.R. (2010). *Analisis Pengaruh Brand Awareness terhadap Brand Attitude Handphone Merek Nokia*. Skripsi, Semarang: Program Sarjana Ekstensi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Kotler, P. (2001). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prehallindo
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Krajewski, L.J., Ritzman, L.P. and Malhotra, M.K.(2012). *Operations Management, 10th Edition*. USA: Pearson.
- Loudon, D and Bitta, J.D. (1993). *Consumer Behaviour: Concept and Applications*. 4th Edition. New York: Mc. Graw Hill.
- Netemeyer et.al (2004). Developing and Validationg Measures of Facets of Customer-Based Brand Equity. *Journal of Business Research*. Vol 57, pp 2009 -224.
- Peter, J. P. and Olson. J. C. (1999). *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*, Edisi keempat (terjemahan). Jakarta : Erlangga.
- Schiffman, L.G. and Kanuk, L.L. (2000). *Consumer Behaviour*. Fifth Edition, New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Schiffman, L.G. and Kanuk, L.L. (2004). *Perilaku Konsumen* (edisi 7). Jakarta: Prentice Hall.
- Setiadi, N.J. (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.

- Sirgy, M.J. (1982). Self-Concept in Consumer Behaviour: A Critical Review. *Journal of Consumer Research*. Vol 9 (no. 3), pp 287 – 300.
- Situmorang, S.H.(2009). *Bisnis: Perencanaan dan Pengembangan*. Cetakan Kedua. Medan: USU Press.
- Sunjoyo, dkk, (2013). *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.
- The, Yohanes S.P.R, (2014).*Pengaruh Brand Relationship Terhadap Loyalitas Pada Batik Lesmono, Semarang*.,Tesis, Salatiga : Program Pascasarjana Universitas Kristen Satya Wacana.
- Tjiptono, F. (2005). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Wisnalmawati.(2005). Pengaruh Persepsi Dimensi Kualitas Layanan Terhadap Niat Pembelian Ulang.*Jurnal Ekonomi dan Bisnis* No. 3. Jilid 10
- <https://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab1/2012-2-01361-MC%20Bab1001.pdf>
diunduh tanggal 9 September 2016
- <http://ciputrauceo.net/blog/2015/6/11/perilaku-konsumen> diunduh tanggal 9 September 2016
- <http://alamiami.blogspot.co.id/2013/12/model-perilaku-konsumen.html> diunduh tanggal 9 September 2016
- <http://e-journal.uajy.ac.id/1731/3/2EM15908.pdf> diunduh tanggal 16 September 2016
- <http://dir.unikom.ac.id/s1-final-project/fakultas-ekonomi/manajemen/2010/jbptunikompp-gdl-dewisumiat-21745/8-babiii.pdf/ori/8-babiii.pdf> diunduh tanggal 23 September 2016
- http://pengertianmenurutahli.blogspot.co.id/2013/06/cbbe-customer-based-brand-equity_18.html diunduh tanggal 16 September 2016
- <https://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/Bab%2010-103.pdf> diunduh tanggal 16 September 2016