

**ANALISIS PENGARUH KOMPETENSI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA PADA
IKATAN *ENTREPRENEUR*
CIMAHI**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
ALIFIA GANJARAHARJA
1252296**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2017**

***ANALYSIS THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP
COMPETENCE TO BUSINESS SUCCESS IN
IKATAN ENTREPRENEUR CIMAH***

THESIS

***In Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of
Bachelor of Science in Management***

By
ALIFIA GANJARAHARJA
1252296



***BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2017***

KATA PENGANTAR

Penelitian yang berjudul “Analisis Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha pada Ikatan *Entrepreneur* Cimahi”, memiliki tujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh kompetensi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha pada organisasi Ikatan *Entrepreneur* Cimahi. Penulis juga melakukan analisis deskriptif terkait dengan dimensi-dimensi dari Kompetensi Kewirausahaan dan Keberhasilan Usaha, sehingga akan ditemukan kategori dari tiap dimensi tersebut.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini jauh dari sempurna dan masih terdapat kekurangan. Segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan hati yang terbuka sebagai bahan perbaikan dan untuk menambah wawasan penulis di masa yang akan datang.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih atas bantuan dan dukungan yang penulis rasakan, baik selama proses penyusunan tugas akhir maupun selama masa perkuliahan, yaitu:

1. Ibu Dra. Asni Harianti, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dan arahan kepada penulis selama proses penyusunan tugas akhir ini, Terimakasih telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Keluarga tercinta Ayah Budi Raharja dan Ibu Endah Gandjarsari yang selalu ada mendoakan, memberikan dukungan baik secara moral maupun material kepada penulis dan menyemangati hingga akhirnya penulisan tugas akhir ini dapat diselesaikan.
3. Adik tercinta Bilal Ganjaraharja yang selalu memberikan dukungan moral dan selalu ada untuk menghibur dan mendengarkan keluh kesah penulis.
4. Ibu Dra. Asni Harianti, M.Si. selaku dosen wali yang telah memberikan dorongan dan masukan selama penulis menjalani masa perkuliahan.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Program Studi manajemen yang telah meluangkan tenaga dan pikiran dengan penuh kesabaran mengajar penulis hingga dapat menyelesaikan mata kuliah dengan baik.
6. Bapak Irsyan selaku Ketua dan Penanggung Jawab dari Ikatan *Entrepreneur* Cimahi yang telah berbaik hati memberikan informasi yang penulis butuhkan mengenai Ikatan *Entrepreneur* Cimahi dan membantu selama pengumpulan kuesioner penelitian.
7. Rekan-rekan mahasiswa/i yang sedang menyusun tugas akhir, terutama Ulphah Azhari Effendi, Seiska Andreina dan Vania Rosemary yang telah menjadi tempat berbagi ilmu dan membantu penulis selama pengerjaan tugas akhir.
8. Untuk sahabat-sahabat tercinta Rucira Dewinta, Ardyanto Gunawan, Ruddy Safari, Kinan Kawuryan, Rasita Elisabet, Hafizh Zoltan, Hilyati Fairuza, dan Dayanamara Diofahmi yang telah menghibur, memberikan semangat dan memotivasi untuk menjadi pribadi yang lebih baik lagi sejak tahun 2015.

9. Sahabat-sahabat selama dua tahun terakhir di perkuliahan. Terimakasih kepada Hanna Nurbaity Mariam, dan Nadya Ananta Adi atas semua dukungan, baik dalam hal akademik, persahabatan dan tugas akhir.
10. Seluruh teman Manajemen Universitas Kristen Maranatha angkatan 2012 yang tidak dapat disebutkan oleh penulis satu persatu.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih dan rahmatNya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga tugas akhir ini dapat berguna dan memberi nilai tambah, serta wawasan baru bagi semua pihak yang membacanya. Tuhan memberkati.

Bandung, Januari 2017

Alifia Ganjaraharja