

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Dari hasil penelitian diatas, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan hasil analisa deskriptif dapat diketahui bahwa para pengusaha yang tergabung dalam Ikatan *Entrepreneur* Cimahi telah memiliki kompetensi kewirausahaan. Dimensi Kompetensi untuk Mengelola Bisnis atau *Competency to manage business* merupakan kompetensi yang paling dimiliki oleh pengusaha dalam mempengaruhi keberhasilan usaha karena memiliki skor paling tinggi pada variabel kompetensi kewirausahaan. Sedangkan kompetensi yang kurang dimiliki dalam mempengaruhi keberhasilan usaha adalah Kompetensi untuk Mempromosikan Bisnis atau *Competency to promote the business* karena memiliki skor terendah pada variabel kompetensi kewirausahaan.
2. Besarnya tingkat keberhasilan usaha yang diukur berdasarkan laba (*profitability*), produktivitas dan efisiensi, daya saing, kompetensi dan etika usaha, dan terbangunnya citra baik pada Ikatan *Entrepreneur* Cimahi sudah tercapai dengan cukup baik. Dimensi Kompetensi dan Etika usaha merupakan dimensi yang memiliki skor tertinggi pada variabel keberhasilan usaha. Sedangkan dimensi yang memiliki skor terendah terdapat pada dimensi laba (*profitability*), sehingga bisa dinilai bahwa tingkat laba atau profit yang diperoleh oleh para pengusaha yang tergabung dalam Ikatan *Entrepreneur*

Cimahi masih rendah dan belum sesuai dengan yang diharapkan oleh para pengusaha.

3. Dari hasil analisa regresi, dapat disimpulkan bahwa variabel keberhasilan usaha dipengaruhi oleh kompetensi kewirausahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan yang penulis hadapi adalah sebagai berikut:

1. Dari segi metodologi

Pada saat melakukan pengumpulan data kepada responden, penyebaran kuisioner dilakukan dua kali karena hasil pengumpulan data yang pertama tidak berdistribusi normal. Hal ini terjadi karena dalam mentabulasi data terdapat ketidakteelitian dan beberapa responden mengisi pilihan nomor tiga (netral).

2. Dari indikator yang tidak sesuai dengan kondisi objek

Dari variabel kompetensi kewirausahaan terdapat dimensi yang tidak sesuai dengan kondisi yang ada pada organisasi Ikatan Entrepreneur Cimahi yaitu dimensi kompetensi untuk mengelola kredit pelanggan dan pengumpulan atau *Competency to manage customer credits and collection* karena tidak valid atau memiliki nilai dibawah standar uji validitas. Pada penyebaran kedua dimensi ini tidak dimasukkan kembali kedalam kuisioner yang disebarkan kepada responden.

5.3 Implikasi Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian diatas, dapat diketahui bahwa H_1 diterima yang berarti terdapat pengaruh Kompetensi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha. Hasil penelitian ini mendukung penelitian Irman Widya Permana (2013) yang menunjukkan bahwa variabel keberhasilan usaha dipengaruhi oleh kompetensi kewirausahaan dan mendukung penelitian Faisal Khoirul Akbar (2013) yang menunjukkan bahwa variabel kompetensi kewirausahaan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha.

Dari penelitian yang dilakukan, kompetensi-kompetensi yang signifikan yang menunjang terhadap keberhasilan usaha yaitu kompetensi untuk mengelola bisnis (*Competency to manage the business*), kompetensi untuk mengelola sumber daya manusia (*Competency to manage human resources*), kompetensi untuk mempromosikan bisnis (*Competency to promote the bussiness*), kompetensi untuk mengelola penjualan (*Competency to manage sales efforts*), kompetensi untuk membuat catatan bisnis (*Competency to keep business records*), kompetensi untuk mengelola keuangan (*Competency to manage the fnance*), dan kompetensi untuk melindungi bisnis (*Competency to protect the business*).

5.4 Saran

Saran dibuat berdasarkan kesimpulan dari rumusan masalah dan hasil penelitian, serta keterbatasan penelitian sehingga bisa menjadi masukan bagi pihak lain untuk melakukan penelitian yang lebih baik lagi.

a. Saran bagi peneliti lain

Bagi peneliti lain yang akan meneliti tentang kompetensi kewirausahaan dan keberhasilan usaha, disarankan untuk dapat meneliti objek dengan jumlah sampel yang lebih banyak. Untuk variabel keberhasilan usaha dapat ditambahkan sub-sub variabel lain diantaranya modal kerja, agar dapat mengetahui faktor lain yang mempengaruhi variabel keberhasilan usaha.

b. Saran bagi objek penelitian

Saran bagi para objek atau para pengusaha yang tergabung dalam Ikatan *Entrepreneur* Cimahi yaitu sebaiknya dapat meningkatkan Kompetensi untuk Mempromosikan Bisnis atau *Competency to promote the business* lebih baik lagi diantaranya meningkatkan frekuensi melakukan promosi pada produk yang dihasilkan, meningkatkan kemampuan mengevaluasi efektivitas promosi yang dilakukan, dan meningkatkan pengetahuan dalam memperkirakan permintaan pelanggan agar dapat menunjang keberhasilan usaha dan dapat bersaing dengan lebih baik lagi kedepannya.