

ABSTRAK

Usaha mikro dan kecil memiliki peran yang tidak kalah penting dalam mendukung perekonomian suatu negara karena dapat menjadi ujung tombak industri nasional, menciptakan lapangan pekerjaan tapi juga berkontribusi mengatasi masalah pengangguran di Indonesia. Di Indonesia sendiri, menurut sensus ekonomi yang dilaksanakan oleh Badan Pusat Statistik (BPS), menunjukkan bahwa jumlah Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) pada tahun 2012 tercatat sebanyak 56.534.592 juta dengan menyerap tenaga kerja UMKM sebanyak 107.657.509 Juta Jiwa. Kompetensi Kewirausahaan dinilai sangat penting dimiliki oleh seorang pengusaha dalam sebuah industri karena kompetensi kewirausahaan adalah salah satu faktor yang dapat mempengaruhi keberhasilan usaha. Keberhasilan suatu usaha sendiri dapat diukur melalui pengukuran kinerja. Adapun kinerja yang dimaksudkan adalah tingkat pencapaian hasil atau tingkat pencapaian tujuan organisasi. Dalam penelitian ini peneliti bertujuan untuk mengetahui gambaran tingkat dimensi Kompetensi Kewirausahaan, mengetahui gambaran tingkat keberhasilan usaha, dan mengetahui pengaruh kompetensi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha dari para pengusaha yang tergabung dalam organisasi Ikatan Entrepreneur Cimahi. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah anggota organisasi Ikatan Entrepreneur Cimahi sejumlah 216 orang. Jenis Penelitian yang digunakan adalah penelitian kausalitas. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu menggunakan kuisioner dan wawancara kepada anggota organisasi Ikatan Entrepreneur Cimahi. Teknik analisis menggunakan statistik deskriptif rata-rata (*Mean*) dan analisis regresi linier sederhana induktif. Secara keseluruhan dapat disimpulkan bahwa variable Keberhasilan Usaha dipengaruhi positif dan signifikan oleh Kompetensi Kewirausahaan.

Kata-kata kunci: kompetensi kewirausahaan, keberhasilan usaha

ABSTRACT

Micro and small businesses have important role in supporting the economy of country. Since it can be the spearhead of the national industry by providing jobs and decreasing te number of unemployment in Indonesia. In Indonesia there were 56 milion Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) which successfully hired around 107 milion people in 2012 based on economic cencus conducted by Badan Pusat Statistik. Entrepreneur must have entrepreneurial competence in order to have a successful business. One of important factors that entrepreneur should have in order to have a successfull business is entrepreneurial competences. A successfull business can be measured by it's performance which can be seen from the level of goals and achievement. This research aims to describe the level of entrepreneurial competences and to determine the effect of entrepreneurial competences towards business success from the members of Ikatan Entrepreneur Cimahi. The type of research used in this research is causality with questionnaires & interviews data as the technique used to collect data. Mechanical analysis using statistcic description mean and simple linear regression inductive. The result of this research is business success is positively and significantly influenced by entrepreneurial coompetences.

Keywords: entrepreneurial competence, business success



DAFTAR ISI

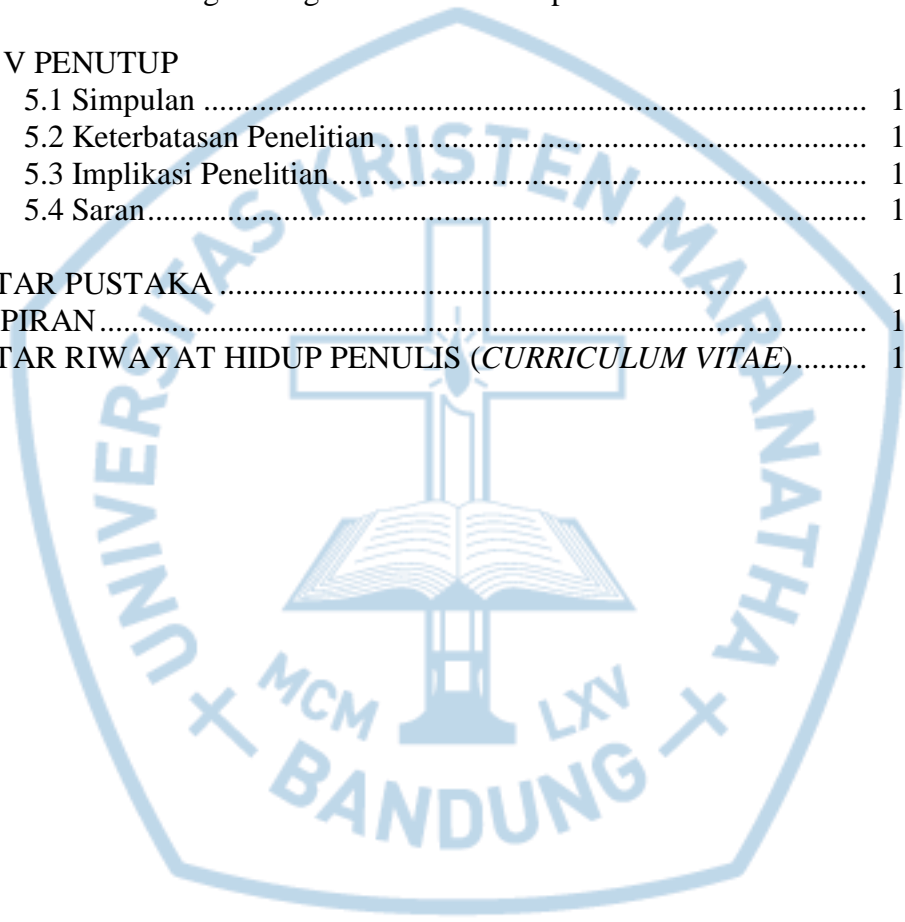
	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Kajian Pustaka	
2.1.1 Usaha Mikro dan Kecil	8
2.1.2 Faktor keberhasilan Suatu Usaha	9
2.1.3 Keberhasilan Usaha	10
2.1.4 Wirausaha (<i>Entrepreneur</i>).....	13
2.1.5 Kompetensi Kewirausahaan	15
2.1.6 Riset Empiris	22
2.1.7 Rerangka Teori	24
2.2 Rerangka Pemikiran	25
2.3 Pengembangan Hipotesis	27
2.3.1 Model Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	29
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	
3.2.1 Populasi	29
3.2.2 Sampel	29
3.3 Definisi Operasional Variabel	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data	40
3.5 Teknik Analisis Data	42
3.5.1 Uji Validitas Instrumen	43
3.5.2 Uji Reliabilitas Instrumen	44
3.5.3 Uji Normalitas	45
3.5.4 Uji Outlier	46
3.5.5 Uji Asumsi Klasik	
3.5.5.1 Uji Heterokedastisitas	46

3.5.6 Statistik Deskriptif Rata-rata (<i>Mean</i>)	47
3.5.7 Regresi Linier Sederhana Induktif	49
3.5.7.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	50
3.5.7.2 Uji t	51
3.5.7.3 Uji <i>Analysis of Variance</i> (ANOVA).....	52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil penelitian	
4.1.1 Karakteristik Responden	53
4.1.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
4.1.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
4.1.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	55
4.1.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	56
4.1.2 Tanggapan Responden terhadap Kompetensi Kewirausahaan.....	57
4.1.2.1 Dimensi Kompetensi untuk Mengelola Bisnis (<i>Competency to Manage The Business</i>).....	58
4.1.2.2 Dimensi Kompetensi untuk Mengelola Sumber Daya Manusia (<i>Competency to Manage Human Resources</i>).....	61
4.1.2.3 Dimensi Kompetensi untuk Mempromosikan Bisnis (<i>Competency to Promote The Business</i>)	64
4.1.2.4 Dimensi Kompetensi untuk Mengelola Penjualan (<i>Competency to Manage Sales Efforts</i>)	66
4.1.2.5 Dimensi Kompetensi untuk Membuat Catatan Bisnis (<i>Competency to Keep Business Records</i>)	69
4.1.2.6 Dimensi Kompetensi untuk Mengelola Keuangan (<i>Competency to Manage The Finance</i>).....	71
4.1.2.7 Dimensi Kompetensi untuk Melindungi Bisnis (<i>Competency to Keep The Business</i>).....	75
4.1.3 Rekapitulasi Tanggapan Responden terhadap Kompetensi Kewirausahaan	77
4.1.4 Tanggapan Responden terhadap Keberhasilan Usaha	82
4.1.4.1 Dimensi Laba (<i>Profitability</i>).....	83
4.1.4.2 Dimensi Produktivitas dan Efisiensi.....	85
4.1.4.3 Dimensi Daya Saing	88
4.1.4.4 Dimensi Kompetensi dan Etika Usaha.....	91
4.1.4.5 Dimensi Terbangunnya Citra Baik	94
4.1.5 Rekapitulasi Tanggapan Responden terhadap Keberhasilan Usaha	97

4.1.6 Hasil Uji Validitas	100
4.1.7 Hasil Uji Reliabilitas	109
4.1.8 Hasil Uji Normalitas	110
4.1.9 Hasil Uji Outlier	111
4.1.10 Uji Asumsi Klasik	
4.1.10.1 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	113
4.1.11 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana Induktif	
4.1.11.1 Hasil Uji Koefisien Deterinasi (R^2)	114
4.1.11.2 Hasil Uji t.....	115
4.1.11.3 Hasil Uji <i>Analisis of Variace</i> (ANOVA)	116
4.2 Pembahasan.....	117
4.3 Perbandingan dengan Hasil Riset Empiris	120
 BAB V PENUTUP	
5.1 Simpulan	121
5.2 Keterbatasan Penelitian	122
5.3 Implikasi Penelitian.....	123
5.4 Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN	127
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	165



DAFTAR GAMBAR

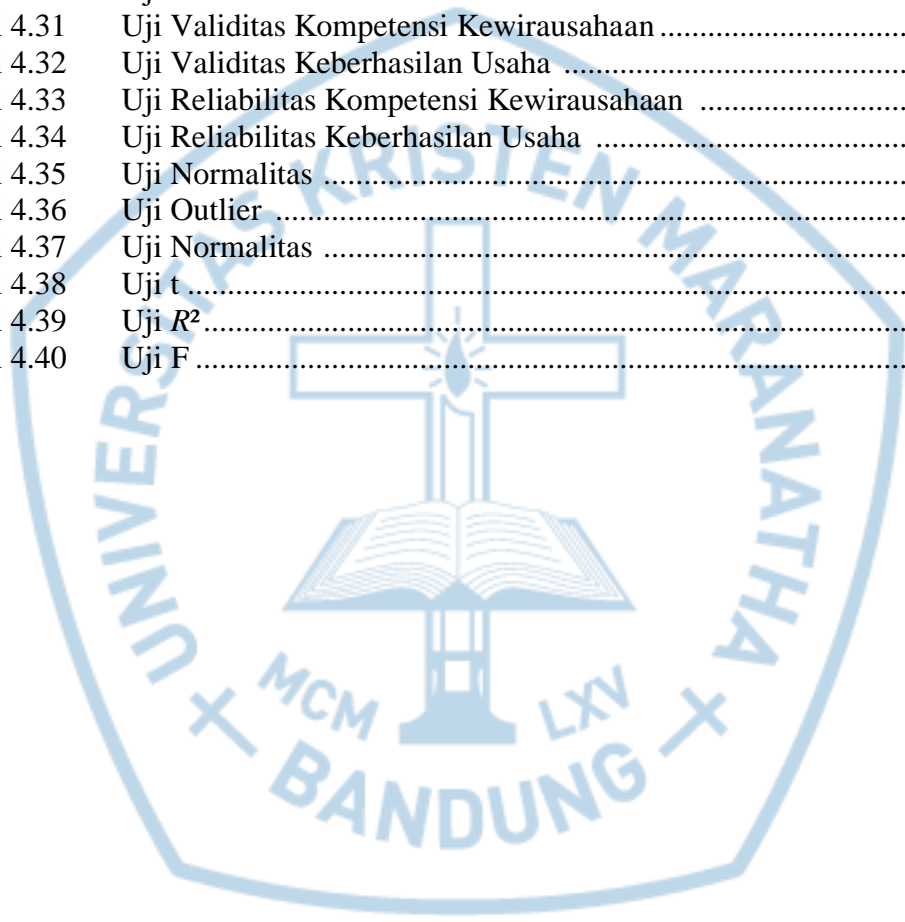
	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Teori.....	24
Gambar 2.2 Rerangka Pemikiran.....	26
Gambar 2.3 Model Penelitian	28
Gambar 4.1 Uji Heterkedastisitas	113



DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2.1	Kriteria UMKM	9
Tabel 2.2	Riset Empiris.....	22
Tabel 3.1	Penentuan Sampel dari Populasi tertentu dengan taraf kesalahan 1%,5%, dan 10%	32
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel.....	34
Tabel 3.3	Skala Likert	42
Tabel 3.4	Kelas Interval untuk <i>Mean</i>	48
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	54
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	56
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	57
Tabel 4.5	Tanggapan Responden terhadap Kompetensi untuk Mengelola Bisnis (<i>Competency to Manage The Business</i>)	59
Tabel 4.6	Tanggapan Responden terhadap Kompetensi untuk Mengelola Sumber Daya Manusia (<i>Competency to Manage Human Resources</i>)	62
Tabel 4.7	Tanggapan Responden terhadap Kompetensi untuk Mempromosikan Bisnis (<i>Competency to Promote The Business</i>)	65
Tabel 4.8	Tanggapan Responden terhadap Kompetensi untuk Mengelola Penjualan (<i>Competency to Manage Sales Efforts</i>)	67
Tabel 4.9	Tanggapan Responden terhadap Kompetensi untuk Membuat Catatan Bisnis (<i>Competency to Keep Business Records</i>)	70
Tabel 4.10	Tanggapan Responden terhadap Kompetensi untuk Mengelola Keuangan (<i>Competency to Manage The Finance</i>)	73
Tabel 4.11	Tanggapan Responden terhadap Kompetensi untuk Melindungi Bisnis (<i>Competency to keep the business</i>	76
Tabel 4.12	Hasil Dimensi <i>Competency to manage business</i>	78
Tabel 4.13	Hasil Dimensi <i>Competency to manage human resources</i>	79
Tabel 4.14	Hasil Dimensi <i>Competency to promote the business</i>	79
Tabel 4.15	Hasil Dimensi <i>Competency to manage sales effort</i>	80
Tabel 4.16	Hasil Dimensi <i>Competency to keep businee records</i>	81
Tabel 4.17	Hasil Dimensi <i>Competency to manage the finance</i>	81
Tabel 4.18	Hasil Dimensi <i>Competency to protect the business</i>	82
Tabel 4.19	Tanggapan Responden terhadap Laba Perusahaan	83
Tabel 4.20	Tanggapan Responden terhadap Pencapaian Produktivitas dan Efisiensi	86
Tabel 4.21	Tanggapan Responden terhadap Daya Saing	89

Tabel 4.22	Tanggapan Responden terhadap Kompetensi dan Etika Usaha	92
Tabel 4.23	Tanggapan Responden terhadap Terbangunnya Citra Baik	95
Tabel 4.24	Hasil Dimensi Laba (<i>Profitability</i>)	97
Tabel 4.25	Hasil Dimensi Produktivitas & efisiensi	98
Tabel 4.26	Hasil Dimensi Daya Saing	98
Tabel 4.27	Hasil Dimensi Kompetensi dan Etika Usaha	99
Tabel 4.28	Hasil Dimensi Terbangunnya Citra Baik	100
Tabel 4.29	Uji Validitas Kompetensi Kewirausahaan	101
Tabel 4.30	Uji Validitas Keberhasilan Usaha	103
Tabel 4.31	Uji Validitas Kompetensi Kewirausahaan	105
Tabel 4.32	Uji Validitas Keberhasilan Usaha	107
Tabel 4.33	Uji Reliabilitas Kompetensi Kewirausahaan	109
Tabel 4.34	Uji Reliabilitas Keberhasilan Usaha	109
Tabel 4.35	Uji Normalitas	110
Tabel 4.36	Uji Outlier	111
Tabel 4.37	Uji Normalitas	112
Tabel 4.38	Uji t	114
Tabel 4.39	Uji R^2	115
Tabel 4.40	Uji F	116



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A. Kuesioner Penelitian	127
B. Hasil Pengujian	133

