

## DAFTAR PUSTAKA

Aaker, A. David, V Kumar and George S. Day. 2001. *Marketing Reserch*, 7<sup>th</sup>ed. New York, NY: John Wiley and Sons.

Aaker, David A. 2008. "Manajemen Ekuitas Merek, Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek". Jakarta: Mitra Utama.

Adisaputro, Gunawan. 2014. *Manajemen Pemasaran (Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran)*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Ahmad, Farah dan Sherwani, Najeeb. *International Journal of Marketing Studies*, Vol. 7, No. 2, Maret 2015.

Artanta, Yustinus Priyadan Hatane, Saerce Elsy. *Analisis Pengaruh Brand Equity Terhadap Kinerja Keuangan Melalui Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Perbankan di Surabaya*, *Business Accounting Review*, Vol. 4, No. 1, Januari 2016 (49-50).

Durianto, Darmadi., Sugiarto & Tony Sitinjak., 2001, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Dutka, Alan, 1994. *AMA Hand Book for Customer Satisfaction*. NTC Business Book, Lincolnwood, Illinois.

Djarwanto PS, pangestu Subagyo, (1993), *Statistik Induktif*, BPFE Yogyakarta.

Ghozali, Imam, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Keller, Kevin Lane. 2003. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. 2nd. New Jersey: Prentice Hall.

Kotler, P. dan Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ketiga Belas. (diterjemahkan oleh: Sabran, B.). Penerbit Erlangga, Jakarta.

Kumalasari, P. (2013). *Analisis Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image terhadap Brand Equity dan Dampaknya pada Minat Beli Konsumen*. EkonomikadanBisnis. Diponegoro dan Semarang.

Lupioadi, Rambat & A. Hamdani (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Edisi pertama. Jakarta: Salemba Empat.

Nurdiana, Iva. *Brand Equity*, dan *Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Honda di Kabupaten Malang*, *Jurnal Ekonomi Bisnis*, No. 1, hal 57-66, Maret 2012.

Pascasari, ParingdyahDhikadanBernarto, Innocentius. PengaruhEkuitasMerekTerhadapKepuasanKnsumenThe Coffee Bean and The Leaf, Benton Junction, LippoKarawaci, DeRaMaJurnalManajemen, Vol. 4, No. 1, Januari 2009.

Rangkuti, Fredi. 2002. *“The Power of Brand”*. Jakarta: GramediaPustakaUtama.

Salim, Fanny FibriyantidanDharmayanti, Diah (2014). *Pengaruh Brand Image dan Perceived Quality TerhadapKepuasanLoyalitasPelanggan Mobil Toyota di Surabaya*, JurnalManajemenPemasaran Petra, Vol. 2, No. 1.

Samuel danFoedjiawati, 2005, PengaruhKepuasanKonsumenTerhadapKesetiaanMerek (StudiKasusRestoran The Prime Steak & Ribs Surabaya). Surabaya: StafPengajarFakultasEkonomiUniversitas Kristen Petra Surabaya, 2005.

Sugiyono. 2013. *StatistikaUntukPenelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sunjoyo (2013). Aplikasi SPSS untuk SMART Riset (Program IBM SPSS 21.0). Bandung Alfabeta.

Tjiptono, fandy. 2004. *“Brand Name Products Management: Brand, Pioneer Brand, Local Brand, Brand Quality”*. Yogyakarta: Andi.

Yuliati, Tetty. PengaruhKualitasLayananInternet BankingdanBrand EquityTerhadapKepuasanNasabahPada PT. Bank SyariahMandiriKcp MedanAksara. JurnalManajemen&Bisnis, Vol 14, No. 02 Oktober 2014, ISSN 1693-7619.

<http://boentialoe.blogspot.co.id/2013/09/pengertian-persepsi-kualitas-perceived.html>(12/09/2012).

<http://campartikelmahasiswa.blogspot.co.id/2013/05/pengertian-ekuitas-merek.html>(11/11/2016)

[https://id.wikipedia.org/wiki/Apple\\_Inc](https://id.wikipedia.org/wiki/Apple_Inc)(10/09/2016).

<http://jurnalsdm.blogspot.co.id/2009/05/brand-equity-kekuatan-suatu-merek.html>(10/09/2016).

<http://www.repastrepost.com/2012/06/dampak-kemajuan-teknologi-terhadap.html> (10/09/2016).