

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN (STUDI PADA PENGGUNA IPHONE DI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh, Sidang Sarjana
Satra (S-1)**

**Oleh
CECILLIA AUGUSTINE
1352081**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2016**

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengguna iPhone di Universitas Kristen Maranatha)”** dengan baik. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat kekurangan. Adanya keterbatasan yang dimiliki oleh penulis membuat penulis dengan senang hati menerima segala kritik dan saran yang membangun sebagai bahan perbaikan dan untuk menambah wawasan penulis di masa yang akan datang. Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah mendukung dan membantu hingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Besarnya rasa terimakasih saya berikan kepada:

1. Ariesya Aprillia, S.E., M.Si., selaku dosen wali yang telah membimbing penulis dalam setiap rencana studi semasa kuliah dan selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing dan membantu penulis menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Dr. Drs. Mathius Tandiontong, M.M., Ak.. selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Dr. Ratna Widiastuti, M.T. dan Peter, S.E., M.T. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi.
4. Nonie Magdalena, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen.
5. Rully Arlan Tjahyadi., S.E., M.Si selaku Sekretaris Program Studi

Manajemen.

6. Seluruh Dosen Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan ilmu pada penulis selama masa kuliah dan memberikan masukan di bidang akademik sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
7. Kepada Orang Tua yang telah memberikan dorongan moril dan materiil yang tak ternilai selama masa kuliah dan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Dominicus Calvin, Ivana Perlita, Jerremia Kurniawan, Elvina Hanna, Calvin Wijaya, Ferdy Hendrian, yang juga telah membantu terlebih memberikan dukungan moril kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
9. Kepada seluruh rekan kerja di Southville Coffee yang telah membantu dan mendukung sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
10. Para staf tata usaha, staf perpustakaan, dan karyawan di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan pelayanan dengan baik.
11. Semua pihak yang turut membantu hingga selesainya penelitian ini.

Akhir kata. Semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih dan berkat-Nya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga skripsi ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya. Tuhan memberkati.

Bandung, Desember 2016

Cecillia Augustine
(1352081)