

**PENGARUH KREDIBILITAS ENDORSER TERHADAP
EKUITAS MEREK**

(Studi pada : LUWAK WHITE KOFFIE)

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
IVANA PERLITA
1352311**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2016**

KATA PENGANTAR

Penelitian yang berjudul “Pengaruh Kredibilitas Endorser Terhadap Ekuitas Merek” memiliki tujuan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh kredibilitas aktor Lee Min Ho terhadap ekuitas merek Luwak White Koffie. Selanjutnya, peneliti juga meneliti apakah Kredibilitas Endorser Lee Min Ho ini mempunyai pengaruh terhadap konsumen yang akan membeli dan mengkonsumsi Luwak White Koffie.

Peneliti menyadari banyaknya kekurangan dari penyusunan tugas akhir ini. Penelitian yang dilakukan hanya berfokus kepada mahasiswa Universitas Kristen Maranatha yang pernah mengkonsumsi Luwak White Koffie dan juga jumlah sampel yang diambil oleh peneliti hanya sebanyak 191 responden

Para kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah mendukung dan membantu hingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Besarnya rasa terimakasih saya berikan kepada:

1. A. Rinny Maharsi, S.E., M.M. selaku dosen dan pembimbing skripsi.
2. Dr. Drs. Mathius Tandiontong, M.M., Ak.. selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Dr. Ratna Widiastuti, M.T. dan Peter, S.E., M.T. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi.
4. Nonie Magdalena, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen.
5. Rully Arlan Tjahyadi., S.E., M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen.
6. Prof. Dr. Marcellia Susan, S.E., M.T. selaku Dosen Wali.
7. Seluruh Dosen Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan ilmu pada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

8. Papa dan Mama tercinta yang telah memberikan dorongan moril dan materiil yang tak ternilai dalam penyusunan skripsi ini.

9. Dominicus Calvin, Elvina Hanna, Viona Veronica, Aura Natasha, Cecillia Augustine, Glenys, Jennifer Augustine Theresia, Calvin Wijaya, Jerremia Kurniawan, Ferdy Hendrian, Andreas Setiadi, Ivan Justine yang telah memberikan dukungan dan bantuan pada penulis.

11. Para staf tata usaha Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan pelayanan dengan baik.

12. Semua pihak yang turut membantu hingga selesainya penelitian ini.

Adanya keterbatasan yang dimiliki oleh penulis membuat penulis dengan senang hati menerima segala kritik dan saran yang membangun sebagai bahan perbaikan dan untuk menambah wawasan penulis di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih dan berkatNya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga skripsi ini dapat berguna dan member nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya. Tuhan Yesus memberkati.

Bandung, Desember 2016

Ivana Perlita

(1352311)

