

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk melihat pengaruh Kredibilitas Endorser Terhadap Ekuitas Merek Pada Produk Luwak White Koffie, maka peneliti telah mengumpulkan data dari 191 orang responden. Untuk itu, peneliti dapat membuat kesimpulan:

- Terdapat pengaruh yang signifikan antara Kredibilitas Endorser Terhadap Ekuitas Merek pada produk Luwak White Koffie.
- Terdapat pengaruh Trustworthiness terhadap Ekuitas Merek pada produk Luwak White Koffie.
- Terdapat pengaruh Attractiveness terhadap Ekuitas Merek pada produk Luwak White Koffie
- Terdapat pengaruh Expertise terhadap Ekuitas Merek pada produk Luwak White Koffie

5.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan peneliti dalam penelitian kali ini adalah sampel yang digunakan oleh peneliti hanya dibatasi pada mahasiswa Universitas Kristen Maranatha yang menjadi konsumen Luwak White Koffie. Selain itu, keterbatasan peneliti yang lainnya adalah penelitian ini hanya mengambil jumlah responden yang tidak terlalu banyak yaitu hanya 191 responden yang diambil oleh peneliti.

5.3 Saran

Untuk itu, peneliti dapat membuat saran sebagai berikut:

- Peneliti menemukan, bahwa keberadaan figur Lee Min Ho sebagai Selebriti Endorser yang dimiliki oleh produk Luwak White Koffie dapat meningkatkan Ekuitas merek yang dimiliki oleh perusahaan. Dengan demikian, berbagai bentuk kredibilitas endorser (attractivness, trustworthiness, dan expertise) memiliki pengaruh yang besar terhadap terbentuknya brand White Koffie.
- Dengan demikian, peneliti menyarankan perusahaan untuk dapat terus menggunakan figur Lee Min Ho, sebagai figur yang terpercaya dalam menawarkan produk perusahaan serta menjadikan Lee Min Ho sebagai *brand ambassador* Luwak White Koffie