

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah dilakukan pengumpulan dan pengolahan data menggunakan model *cube per order index* pada gudang produk jadi E-Group, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Kondisi gudang E-Group saat ini adalah penempatan tata letak produk jadi tidak teratur penempatannya karena barang diletakkan secara acak tanpa memperhatikan kedekatan terhadap pintu keluar, terutama untuk produk yang tergolong *fast moving* dengan total jarak perpindahan 32.85 meter.
2. Dengan menggunakan model *cube per order index*, tata letak gudang produk jadi menjadi lebih teratur dengan memperhatikan kedekatan terhadap pintu untuk produk yang tergolong *fast moving* dengan total jarak perpindahan 20.7 meter.
3. Dengan tata letak gudang produk jadi yang baru maka untuk produk-produk dengan perpindahan cepat (*fast moving*) akan diperoleh pengurangan jarak sebesar 12.15 meter.
4. Dengan adanya usulan tata letak yang baru, karyawan yang bertugas untuk mengambil barang akan lebih cepat dalam mencari serta mengambil barang di gudang karena sudah diatur tata letaknya dan diletakkan dengan memperhatikan kedekatan terhadap pintu keluar sehingga jarak yang ditempuh semakin sedikit, waktu pencarian dan pengambilan barang juga akan lebih cepat dibandingkan waktu standarnya yaitu 7 menit.
5. Penelitian ini memiliki kelemahan yaitu, produk yang ada di dalam gudang E-Group merupakan produk yang dijual oleh toko cabang dalam periode 1 Januari 2015 hingga 31 Desember 2015, pengaturan tata letak akan kembali berubah jika terdapat produk baru yang masuk ke dalam gudang.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian, maka penulis merekomendasikan saran-saran sebagai berikut:

1. Penggunaan model *cube per order index* sangat baik untuk diterapkan di perusahaan, karena dapat menghambat jarak perpindahan produk.
2. Perusahaan dapat mengaplikasikan tata letak usulan ini pada gudang produk jadi jika ingin melakukan pengaturan ulang khususnya untuk produk yang tergolong *fast moving*.
3. Penggunaan model *cube per order index* dapat diterapkan di gudang E-Group jika tidak terdapat produk baru yang masuk ke dalam gudang.

