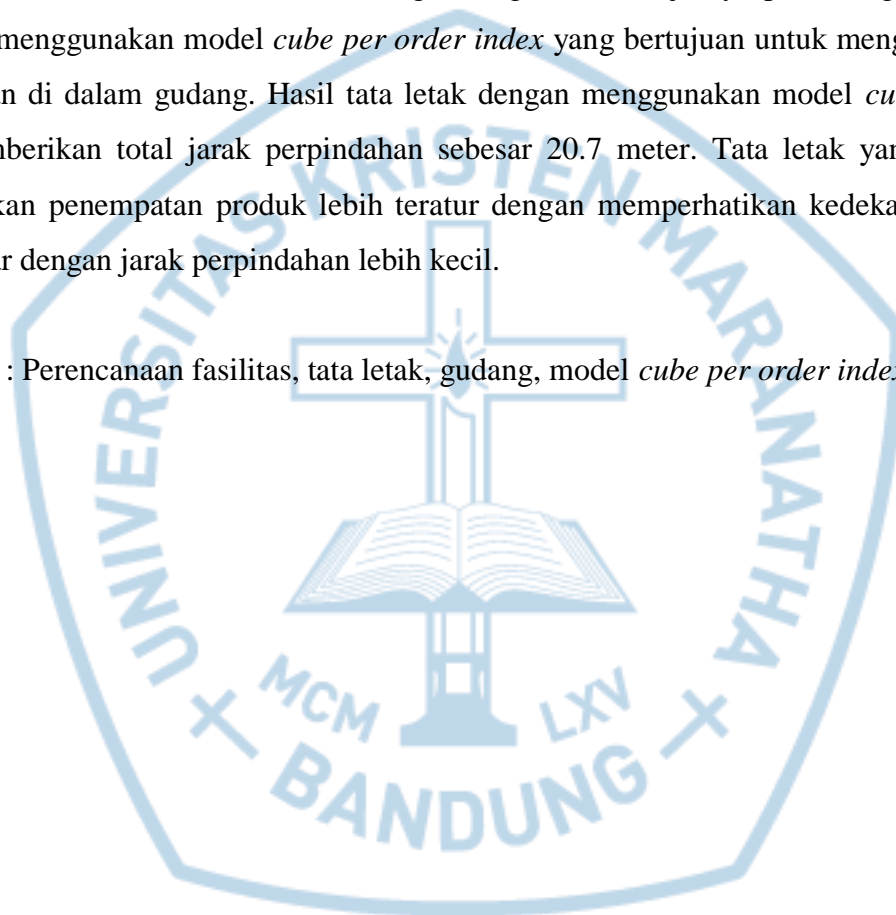


## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perencanaan tata letak untuk mendapatkan susunan tata letak yang paling optimal dengan memanfaatkan lahan kosong di gudang untuk penempatan yang lebih baik. E-Group merupakan persero yang bergerak di bidang elektronik, permasalahan yang dihadapi E-Group adalah penempatan barang di gudang yang tidak teratur sehingga menyulitkan karyawan dalam mencari dan mengambil produk terutama yang tergolong *fast moving* di dalam gudang sehingga diperlukan waktu lebih untuk mencari dan membawa barang ke logistik. Selanjutnya perancangan tata letak yang baru menggunakan model *cube per order index* yang bertujuan untuk mengurangi jarak perpindahan di dalam gudang. Hasil tata letak dengan menggunakan model *cube per order index* memberikan total jarak perpindahan sebesar 20.7 meter. Tata letak yang diusulkan menghasilkan penempatan produk lebih teratur dengan memperhatikan kedekatan terhadap pintu keluar dengan jarak perpindahan lebih kecil.

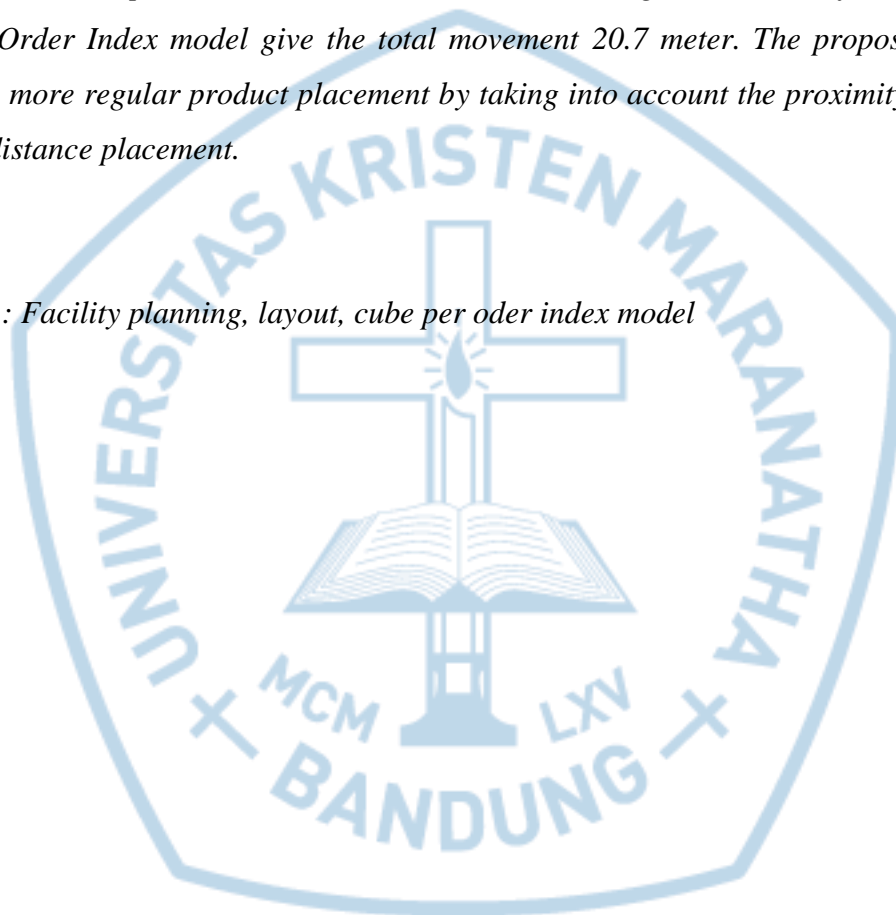
Kata kunci : Perencanaan fasilitas, tata letak, gudang, model *cube per order index*



## ***ABSTRACT***

*This research aims to analyze the layout planing to achieve the most optimalize layout using empty area in storage for good use . E-Group are individual owned company that runs in electronic segment, the problem that E-Group face was the placement of product in the storage was random and the staff always find trouble while trying to find the product, include the fast moving category product that stored in the storage and cost more time to find the product and bring it to the logistic office. The new layout using Cube Per Order Index model aims to decrease the product movement distance in the storage. The result of this study using Cube Per Order Index model give the total movement 20.7 meter. The proposed layout of produces a more regular product placement by taking into account the proximity to exit with a smaller distance placement.*

*Key words : Facility planning, layout, cube per oder index model*



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR DIAGRAM .....	xiii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
2.1 Manajemen Operasi .....	9
2.2 Tata letak/ <i>Layout</i> .....	11
2.3 Jenis Tata Letak .....	14
2.4 Gudang.....	18
2.5 Operasi-operasi Pergudangan .....	19
2.6 Klasifikasi Persediaan Dalam Gudang.....	20
2.7 Tujuan Tata Letak Barang di Gudang.....	23
2.8 Metode Menentukan Tata Letak .....	26
2.9 Kerangka Pemikiran.....	29
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Objek Penelitian.....	32
3.2 Sejarah Singkat Perusahaan .....	32
3.3 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas .....	33
3.4 Prosedur Penyimpanan dan Pengambilan Barang di Gudang.....	35
3.5 Kegiatan Pemasaran dan Sumber Daya Manusia Perusahaan .....	36
3.6 Jenis Penelitian.....	36
3.7 Instrumen Penelitian .....	37
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.9 Teknik Analisis data .....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	39

4.1.1 Proses Penelitian .....	39
4.1.2 Pengumpulan Data .....	40
4.2 Pembahasan.....	43
4.2.1 Perhitungan Rasio T/S .....	45
4.2.2 Perhitungan Jarak Setiap Lokasi .....	45
4.2.3 Penempatan Tata Letak Baru .....	47
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>52</b>
5.1 Kesimpulan .....	52
5.2 Saran .....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>54</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS .....</b>	<b>55</b>
<b>SURAT PERNYATAAN PENELITIAN DARI PERUSAHAAN.....</b>	<b>56</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data penjualan detail E-Group periode 1 Januari – 31 Desember 2015.....	3
Tabel 4.1 Data produk <i>Fast Moving</i> .....	40
Tabel 4.2 Data ukuran produk dan tempat yang dibutuhkan .....	41
Tabel 4.3 Data frekuensi keluar masuk produk <i>Fast Moving</i> di gudang E-Group .....	42
Tabel 4.4 Data perhitungan jarak lokasi ke pintu keluar .....	46
Tabel 4.5 Lokasi untuk setiap produk.....	47
Tabel 4.6 Jarak tiap produk ke pintu keluar tata letak awal.....	50



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Denah Bandung Electronic Center lantai LG .....	4
Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran Manajemen Operasi .....	31
Gambar 4.1 Kondisi awal gudang E-Group .....	43
Gambar 4.2 Tata Letak yang diusulkan untuk gudang E-Group .....	44
Gambar 4.3 Tata Letak baru gudang E-Group .....	48
Gambar 4.4 Tata Letak awal gudang E-Group .....	49



## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 Bagan Kerangka Pemikiran .....39

