

**PENTINGNYA ETIKA MEREK:
PENGARUH DARI ETIKA YANG DITERIMA KONSUMEN
TERHADAP KEPERCAYAAN, PENGARUH, DAN
LOYALITAS**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh:
THOMAS AGUSTIAN
1352211**



**JURUSAN MANAGEMENT
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2016**

***THE IMPORTANCE OF BRAND ETHICS: THE INFLUENCE
OF CONSUMER PERCEIVED ETHICALITY ON TRUST,
AFFECT, AND LOYALTY***

Thesis

*In Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of
Bachelor of Science in Management*

By:
THOMAS AGUSTIAN
1352211



***MANAGEMENT DEPARTMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2016***

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pentingnya Etika Merek: Pengaruh Etika yang Diterima Konsumen Terhadap Kepercayaan, Pengaruh, dan Loyalitas ”**. Tujuan penulisan skripsi ini untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Manajemen Universitas Kristen Maranatha Bandung. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini:

1. Tuhan Yesus Kristus, untuk setiap pertolonganNya yang tidak terbayangkan dan yang selalu menyertai saya mulai dari awal sampai akhir pengerjaan Tugas Akhir ini.
2. Papa dan mama yang telah memberikan dukungan baik material maupun doa agar penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan tepat waktu.
3. Dosen Pembimbing, Bapak Rully Arlan Tjahyadi, yang membimbing penulis dalam mengerjakan tugas akhir ini.
4. Ko John Ronaldo yang selalu mendoakan saya dan sekaligus jadi mentor yang baik.
5. Teman-teman Kaso terutama kepada Wilson, Ryan, Christ, Bernard yang membantu dalam pengerjaan SPSS juga yang meberikan semangat dan canda tawa sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan.
6. Kepada teman-teman *Maranatha Christian University Choir* terutama kepada *music director* kami tercinta Agustinus Bambang Jusana yang mendoakan dan menyemangati, sekaligus memberikan pelajaran yang sangat berharga.
7. Kepada Ci Julia dan Ci Carisa yang menjadi partner saya untuk bertukar pikiran dalam mengerjakan skripsi ini.
8. Kepada Theadora, Jennifer Valerie Crescenta, Gesda Asandy dan semua rekan mahasiswa Maranatha yang telah membantu penulis dalam menyebarkan kuesioner, untuk menyelesaikan tugas akhir mulai dari teman-teman sastra inggris, kedokteran gigi, dan teman-teman fakultas lainnya.
9. Seluruh teman-teman angkatan 2013 – 2014 yang membantu saya dalam mengisi kuesioner penelitian.

10. Dan terakhir untuk teman, sahabat, dan pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu-satu namanya.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih dan berkatNya kepada semua pihak atas kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga tugas akhir ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya. Tuhan memberkati.

Bandung, 7 Desember 2016

Thomas Agustian Tjandra