

DAFTAR PUSTAKA

- Andreani, Fransisca. 2007. "Experiential Marketing (Sebuah Pendekatan Pemasaran)". Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol.2 No.1 April hal.1 – 8.
- Bitner, M. J. dan Zeithaml, V. A., 2003, *Service Marketing* (3rd ed.), Tata McGraw Hill, New Delhi.
- Buchari Alma. 2004. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : CV. Alfabeta
- Candra, (2009). Diakses pada 9 Desember, 2009, dari <http://internasional.kompas.com/read/2009/12/09/17315884/toko.buku.gramedia.raih.marketing.award.2009>
- Dharmmesta, B. S. 1999. Loyalitas pelanggan: Sebuah kajian konseptual sebagai panduan bagi peneliti. *Journal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* 14 (3): 73-88.
- Dwi Priyanto, (2008). Mandiri Belajar SPSS. Yogyakarta: Mediakom
- Engel, JF., Roger D, Blackwell dan Paul W. Miniard., *Perilaku Konsumen*, Jilid Satu, Edisi Bahasa Indonesia, Penerbit Binarupa Aksara, Jakarta, 1994.
- Freddy Rangkuti, (2002). *The Power of Brands*, Teknik Mengelola *Brand Equity* dan Strategi Pengembangan Merek. Jakarta : Gramedia Pustaka
- Gentile, Chiara, Nicola Spiller and Giuliano Noci. 2007. *How to Sustain the Customer Experience: An Overview of Experience Components that Cocreate Value with the Customer*. *European Management Journal*. Vol. 25 No.5 (Mei).
- Ghozali, Imam, 2009. Aplikasi Analisis *Multivariate* Dengan Program SPSS, Edisi Keempat, Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, 2006. Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan SPSS, Cetakan Keempat, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hair, et all. 2006. *Multivariate Data Analysis 6th Ed*. New Jersey: Pearson Education
- Juwandi, Hendy Irawan. 2004. Kepuasan Pelayanan Jasa. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin Lane. 2009. Manajemen Pemasaran. Diterjemahkan oleh Andi Maulana dan Wibi Hardani. Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler Philip dkk, 2012. Manajemen Pemasaran Perspektif Asia, edisi pertama, Andy. Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

- Lupiyoadi, Rambat . 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- Malhotra, N. K. (2010). *Marketing research*. 6th Edition.,United Stated of America: Prentice Hall, Inc.
- Malhotra, N.K. (2004). *Marketing Research – An Applied Orientation*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Nasermoadeli, Amir., Choon-Ling, Kwek., Maghnati, Farshad. 2012. *Evaluating the Impact of Customer Experience on Repurchase Intention*. *International Journal of business and management vol.8, No.6* 2013. 128 138
- Nigam, A. (2012). *Modeling Relationship between Experiential Marketing, Experiential Value and Purchase Intension in Organized Quick Service Chain Restaurants Using Structural Equation Modeling Approach*. *IJCSMS International Journal of Computer Science & Management Studies, Special Issue of Vol. 12, June 2012*. <http://www.ijcsms.com/journals/Special%20Issue%20of%20Volume%2012,%20June%202012%20Ashutosh%20Paper.pdf>
- Rahmawati, 2003. "Pengaruh "Sense" dan "Feel" dari *Experiential Marketing* pada Soto Gebrak," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*
- Sugiyono. 2009. *Metodologi Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitaif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta
- Schmitt, Bernd H. 1999. *Experiential Marketing : How To Get Customer to Sense, Feel, Think, Act, Relate to your company and brands*. New York: The Free Press
- Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto, 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta; Liberty Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke 3. Yogyakarta: Andi
- Wandi S. Brata, (2015). Diakses pada 8 Juli, 2015, dari <http://www.ikapi.org/berita1/news/item/73-tren-penjualan-buku-di-toko-buku-menurun-pemerintah-dapat-membalikannya>