

## DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, Nicko. (2011). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Peringkat Obligasi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Agus, Widarjono. (2013). Ekonometrika: Pengantar dan aplikasinya. Ekonosia, Jakarta.
- Almilia, Luciana Spica., dan Devi ,Vieka. (2007). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Peringkat Obligasi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. Proceeding Seminar Nasional Manajemen SMART.
- Annas, Syahrul. (2015). Pengaruh *Size, Leverage, Profitability, Activity,* dan *Market Value Ratio* Terhadap Prediksi Peringkat Obligasi pada Perusahaan Non-Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2009-2013. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Christina, Vinna., Abbas ,Yulianti., dan Tjen, Christine., (2010). Pengaruh Book Tax Difference terhadap Peringkat Obligasi di Indonesia. Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia, Volume Nomor 2 hal 153-169.
- Cooper, D. R., dan Schindler, P. S. (2011). Metode Riset Bisnis. Edisi 11. Mc Graw-Hill Companies, Inc.
- Dewi, Sofia Prima. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas dan Produktivitas Terhadap Peringkat Obligasi Perusahaan. Jurnal Ekonomi, Vol.18, No.2.
- Estiyanti , Ni Made., dan Yasa , Gerianta Wirawan . (2012). Pengaruh Faktor Keuangan dan Non Keuangan pada Peringkat Obligasi di Bursa Efek Indonesia. SNA 15 Banjarmasin: Universitas Lambung Mangkurat.
- Febriani, Irma., Nugraha , Hari Susanta., dan Saryadi. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Peringkat Obligasi Pada Lembaga Keuangan Bank yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Universitas Diponegoro, Vol.2, No.1.
- Ghozali, Imam. (2006). “Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS”. Semarang : UNDIP.

- Hartono, J. (2004). Metodologi Penelitian Bisnis. Edisi 2004-2005. BPFE-Yogyakarta.
- Hartono, J. (2010). teori portofolio dan analisis investasi. Edisi ke tujuh. Yogyakarta:BPFE.
- Horne, James C.Van. (1986). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. edisi ke 5.Jakarta: Erlangga.
- Ikhsan, Adhisyahfitri Evalina., Yahya , M Nur., dan Saidaturrahmi. (2012). Peringkat Obligasi dan Faktor yang Mempengaruhinya. Pekbis Jurnal, Vol.4, No.2.
- Indriantoro, dan Supomo. (2002). Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen. Edisi Pertama. BPFE-Yogyakarta.
- Krisnilasari, Monica. (2007). Analisis Pengaruh Likuiditas Obligasi, Coupon dan Jangka Waktu Jatuh Tempo Obligasi Terhadap Harga Obligasi di Bursa Efek Surabaya. Universitas Diponegoro.
- Magreta ., dan Nurmayanti, Poppy. (2009). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Prediksi Peringkat Obligasi ditinjau dari Faktor Akuntansi dan Non Akuntansi. Jurnal Bisnis dan Akuntansi, vol. 11, No.3, hal: 143-154.
- Maharti, Enny Dwi. (2011). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Peringkat Obligasi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang.
- Melis, Kalia. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Rating Sukuk. Jurnal ilmiah Mahasiswa FEB, vol 3, no 2.
- Martalena., dan Malinda, Maya. (2011). Pengantar Pasar Modal. Yogyakarta: ANDI
- Octavia, Rahmi. (2014). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Saldo Laba, dan Aliran Kas Operasi Terhadap Peringkat Obligasi (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Periode 2009-2012)". Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Pandutama, Arvian. (2012), Faktor-faktor yang Mempengaruhi Prediksi Peringkat Obligasi pada Perusahaan Manufaktur di BEI. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi, Vol. 1, No. 4, Juli.

- Purwaningsih, Anna. (2008). Pemilihan Rasio Keuangan Terbaik untuk Memprediksi Peringkat Obligasi: Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEJ. *Kinerja*, Volume 12, No.1.
- Purwaningsih, Septi. (2013). Faktor Yang Mempengaruhi Rating Sukuk Yang Ditinjau Dari Faktor Akuntansi Dan Non-Akuntansi. *Accounting Analysis Journal* 2 (3).
- Saputri, Desak Putu Opri Sani., dan Purbawangsa, Ida Bagus Anom. (2016). Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, dan Jaminan Terhadap Peringkat Obligasi Sektor Jasa di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 6.
- Sari, Leli Kurnia., dan Murtini, Henny. (2015). Pengaruh *Corporate Governance* terhadap Peringkat Obligasi pada Perusahaan Non Keuangan. *Accounting Analysis Journal* 4 (1).
- Sari, W. P., Taufik, T., dan Anisma, Y. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Prediksi Peringkat Obligasi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi*, Vol.3, No.6, hal: 22-43.
- Sejati, Grace Putri. (2010). Analisis Faktor Akuntansi dan Non Akuntansi dalam Memprediksi Peringkat Obligasi Perusahaan Manufaktur". *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*. Vol.17, No.1, hlm:70-78.
- Septyawanti, Hilda Indria. (2013). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Peringkat Obligasi Perusahaan. *Accounting Analysis Journal* 2 (3).
- Soebagiyo, Daryono., dan Panjawa, Jihad Lukis. (2016). Determinan Surat Utang Negara (Sun) dengan Pendekatan Ecm. *Universty Research Colloquium*, hal. 54-63.
- Sucipta, Ni Kadek Sirma Nila., dan Rahyuda, Henny. (2015). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Likuiditas, dan *Maturity* Terhadap Peringkat Obligasi Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, Vol.4, No.3.
- Suliyanto. (2005). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sunjoyo., Setiawan, Roni., Carolina, Verani., Magdalena, Nonie., Kurniawan, Albert. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset (Program IBM SPSS 21.0)*. Bandung: Alfabeta.

- Susilowati.,dan Sumarto. (2010). Memprediksi Peringkat Obligasi Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI. *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, Vol.1, No.2, hal : 163-175.
- Tejaningrum.T. (2014). Pengaruh *Perceived Value* pada *Brand Loyalty:Brand Trust* dan *Brand Effect* sebagai Variabel Mediasi. Bandung: Universitas Kristen Maranatha.
- Tim kreatif.(2009). Himpunan Peraturan Pasar Modal. Bandung:Fokus Media.
- Uma, Erisha Nurul., dan Wahyudi, Setyo Tri. (2015). Kemampuan Faktor Keuangan dan Non Keuangan dalam Memprediksi Peringkat Obligasi Korporasi (Studi Kasus pada Industri Perbankan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013). Malang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Utami, Ayu Gandar. (2012). Mekanisme Corporate Governance Terhadap Peringkat Obligasi. *Accounting Analysis Journal* 1 (2).
- Veronica, Aries. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Peringkat Obligasi pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, Vo.13,No.2.
- Werastuti, Desak Nyoman Sri. (2015). Analisis Prediksi Peringkat Obligasi Perusahaan dengan Pendekatan faktor Keuangan dan Non Keuangan. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, Vol.7, No.1.
- Widiyastuti ,Tetty., Djumahir., dan Khusniyah, Nur. (2014). Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Peringkat Obligasi (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI). *Jurnal Aplikasi Manajemen*,vol.12,no.2.
- Widowati, Dewi., Nugrahanti, Yeterina., dan Kristanto, Ari Budi . (2013). Analisis Faktor Keuangan dan Non Keuangan yang Berpengaruh pada Prediksi Peringkat Obligasi di Indonesia (Studi pada Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar di Bei dan di Daftar Peringkat PT Pefindo 2009-2011). *Jurnal Manajemen*, Vol.13, No.1.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

[www.sahamok.com](http://www.sahamok.com)

[www.pefindo.co.id](http://www.pefindo.co.id)

Yuliana, Rika., Budiarmanto, Agus., Prabowo, Muhammad Agung., dan Arifin, Taufik. (2011). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Prediksi Peringkat Obligasi pada Perusahaan Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Simposium Nasional Akuntansi XIV Aceh.

Yunianto, Dhino., Nisa, Haritsa Sofia., dan Utami, Sri Asih. (2013). Pengaruh Faktor Keuangan dan Non Keuangan pada Peringkat Obligasi di Bursa Efek Indonesia. Transcript of Copy of Analisis Jurnal.

