

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk melihat apakah terdapat pengaruh profitabilitas, *assets growth*, ukuran perusahaan dan struktur aktiva terhadap struktur modal pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2011-2015. Berdasarkan hasil penelitian pada bab sebelumnya, peneliti mengambil kesimpulan bahwa:

1. Secara simultan nilai *sig* sebesar  $0.000 < 0.05$  yang artinya bahwa paling sedikit terdapat satu variabel bebas (profitabilitas, *assets growth*, ukuran perusahaan dan struktur aktiva) yang mempengaruhi struktur modal sebesar 49.2% sedangkan sisanya 50.8% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.
2. Secara parsial profitabilitas (ROA) tidak berpengaruh terhadap struktur modal, sedangkan *assets growth*, ukuran perusahaan dan struktur aktiva (FAR) memiliki pengaruh terhadap struktur modal, berdasarkan hasil penelitian sebagai berikut:

ROA : Sig = 0.688 > 0.05 (Tidak terdapat pengaruh)

*Asstes Growth* : Sig = 0.040 < 0.05 (Terdapat pengaruh)

Ukuran Perusahaan : Sig = 0.000 < 0.05 (Terdapat pengaruh)

FAR : Sig = 0.000 < 0.05 (Terdapat pengaruh)

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini keterbatasan yang dihadapi oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Peneliti hanya meneliti empat variabel yang mempengaruhi struktur modal yaitu profitabilitas, *assets growth*, ukuran perusahaan dan struktur aktiva. Masih banyak variabel yang mempengaruhi struktur modal, maka dari itu perlu diteliti lebih lanjut tentang variabel lain yang mempengaruhi struktur modal.
2. Peneliti hanya menggunakan perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman selama 5 tahun pada tahun 2011-2015 sebagai objek penelitiannya, sehingga perlu diteliti lebih lanjut pada perusahaan lainnya dan penambahan periodenya.

## 5.3 Implikasi Penelitian

### 1. Implikasi Teoritis

Pada penelitian ini banyak teori mengenai struktur modal yang digunakan, disarankan untuk peneliti selanjutnya menggunakan lebih banyak lagi teori-teori mengenai struktur modal.

### 2. Implikasi Manajerial

Dengan adanya penelitian ini dapat membantu investor dalam menanamkan modalnya pada perusahaan yang baik dengan melihat faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal yaitu *assets growth*, ukuran perusahaan dan struktur aktiva yang dimiliki perusahaan.

### 3. Implikasi Metodologi

Pada penelitian ini, penulis menggunakan metode pengumpulan data yang berasal dari jurnal, buku, [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id), dan [www.sahamok.com](http://www.sahamok.com) diharapkan agar peneliti selanjutnya menambahkan sumber pengumpulan data lebih banyak lagi.

### 5.4 Saran

1. Sampel yang digunakan pada penelitian ini hanya pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman pada periode 2011-2015 dan hanya meneliti empat variabel yang mempengaruhi struktur modal, sehingga disarankan untuk peneliti selanjutnya melakukan pengambilan sampel pada perusahaan yang berbeda dengan periode yang berbeda dan menambahkan variabel lainnya yang mempengaruhi struktur modal.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *assets growth*, ukuran perusahaan dan struktur aktiva memiliki pengaruh terhadap struktur modal, disarankan agar perusahaan memerhatikan hal tersebut dengan cara meningkatkan aset perusahaan, sehingga jika perusahaan membutuhkan dana eksternal dapat berhutang, menerbitkan obligasi dan terakhir menerbitkan saham baru.