

ABSTRAK

Dalam lingkungan bisnis yang terus maju, setiap perusahaan dituntut untuk dapat ikut serta dalam persaingan. Hal ini berkaitan dalam memaksimalkan keuntungan perusahaan, sehingga dalam pemenuhan tujuan tersebut diperlukan struktur modal yang tepat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2011-2015, faktor-faktor tersebut adalah profitabilitas, *assets growth*, ukuran perusahaan dan struktur aktiva. Dalam penelitian ini, sampel di tentukan dengan menggunakan metode *non-probability sampling* dengan menggunakan *purposive sampling*, yaitu berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. Jumlah sampel didapatkan 12 perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2011-2015. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu model regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan profitabilitas, *assets growth*, ukuran perusahaan dan struktur modal berpengaruh terhadap struktur modal, sedangkan secara parsial profitabilitas tidak berpengaruh terhadap struktur modal, *assets growth*, ukuran perusahaan dan struktur aktiva berpengaruh positif terhadap struktur modal.

Kata kunci: struktur modal, profitabilitas, *assets growth*, ukuran perusahaan dan struktur aktiva

ABSTRACT

In the evergrowing business environment, every company is demanded to be able to compete. This correlates with maximizing the company's profit, and to achieve that, a proper capital structure is needed. This study's objective was to determine the factors that affect capital structure in food and beverage companies enlisted in Indonesia Stock Exchange (ISE) within 2011 to 2015 period. The said factors were profitability, assets growth, company size, and assets structure. In this research, samples were determined with non-probability sampling with purposive sampling, based on determined criteria. The amount of sample were twelve food and beverage companies enlisted in Indonesia Stock Exchange (ISE) within 2011 to 2015 period. Data analysis technique used in this study was double linear regression model. The result showed that simultaneously, profitability, assets growth, company size, and capital structure affected capital structure, meanwhile partially, profitability did not affect capital structure, assets growth, company size, and assets structure had a positive effect on capital structure.

Keywords: capital structure, profitability, assets growth, company size, assets structure

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
 BAB II LANDASAN TEORI.....	 9
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 <i>Pecking Order Theory</i>	9
2.1.2 Struktur Modal.....	12
2.1.3 Profitabilitas	14
2.1.4 <i>Assets Growth</i>	16
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	17
2.1.6 Struktur Aktiva	18
2.2 Hasil Riset Peneliti Terdahulu	20
2.3 Rerangka Teori	28
2.4 Rerangka Pemikiran.....	29
2.5 Pengembangan Hipotesis.....	30
2.5.1 Profitabilitas dan Struktur Modal	30
2.5.2 <i>Assets Growth</i> dan Struktur Modal.....	30
2.5.3 Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal.....	31
2.5.4 Struktur Aktiva dan Struktur Modal	32
2.6 Model Penelitian.....	32
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 34
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	34
3.3 Definisi Operasional Variabel	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data	38
3.5 Teknik Analisis Data	38
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	38

3.5.1.1 Uji Normalitas	39
3.5.1.2 Uji Multikolinearitas	40
3.5.1.3 Uji Heteroskedastisitas	41
3.5.1.4 Uji Autokorelasi	42
3.5.2 Analisis Regresi Berganda.....	43
3.5.3 Pengujian Hipotesis	44
3.5.3.1 Uji F.....	44
3.5.3.2 Uji t.....	45
3.5.3.3 Uji Koefisien Determinasi Ganda (<i>R Square</i>).....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Hasil Penelitian.....	46
4.1.1 Variabel Independen.....	46
4.1.1.1 Profitabilitas	46
4.1.1.2 <i>Assets Growth</i>	51
4.1.1.3 Ukuran Perusahaan.....	56
4.1.1.4 Struktur Aktiva	61
4.1.2 Variabel Dependen	66
4.1.2.1 Struktur Modal	66
4.1.3 Analisis Regresi Berganda.....	71
4.1.4 Pengujian Hipotesis	72
4.1.4.1 Uji F.....	72
4.1.4.2 Uji t.....	73
4.1.4.3 Uji Koefisien Determinasi Ganda (<i>R Square</i>).....	74
4.2 Pembahasan	76
4.2.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal	76
4.2.2 Pengaruh <i>Assets Growth</i> terhadap Struktur Modal.....	77
4.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal.....	77
4.2.4 Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal.....	78
4.3 Perbandingan Dengan Hasil Riset Empiris.....	79
BAB V PENUTUP.....	81
5.1 Simpulan	81
5.2 Keterbatasan Penelitian	82
5.3 Implikasi Penelitian	82
5.4 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	87
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Teori.....	28
Gambar 2.2 Rerangka Pemikiran	29
Gambar 2.3 Model Penelitian	33



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Riset Peneliti Terdahulu	20
Tabel 3.1 Sampel Penelitian.....	35
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	36
Tabel 3.3 Uji Normalitas.....	39
Tabel 3.4 Uji Multikolinearitas	40
Tabel 3.5 Uji Heteroskedastisitas.....	41
Tabel 3.6 Uji Autokorelasi.....	43
Tabel 4.1 ROA	46
Tabel 4.2 <i>Assets Growth</i>	51
Tabel 4.3 Ukuran Perusahaan	56
Tabel 4.4 FAR.....	61
Tabel 4.5 DR	66
Tabel 4.6 Uji Regresi Berganda.....	71
Tabel 4.7 Uji F	72
Tabel 4.8 Uji t	73
Tabel 4.9 Uji Koefisien Determinasi Ganda.....	74
Tabel 4.10 Perbandingan Dengan Hasil Riset Empiris.....	79

DAFTAR LAMPIRAN

Tabel Pengolahan Data (2016).....	87
-----------------------------------	----

