

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan dibahas pada bab sebelumnya dihasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Analisis harga saham tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Analisa profitabilitas tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.
3. Analisis likuiditas memiliki pengaruh yang kecil terhadap nilai perusahaan.
4. Analisis *leverage* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Peneliti dalam penelitian ini menyadari adanya beberapa keterbatasan yang mungkin mempengaruhi hasil sehingga hasil penelitian ini tidak dapat digeneralisasi atau disamaratakan. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini antara lain adalah:

1. Jumlah sampel tidak dilakukan secara random, tetapi menggunakan kriteria-kriteria tertentu (*purposive sampling*), yaitu dengan membatasi kriteria sampel hanya untuk perusahaan *food and*

2. *beverage*. Hasil penelitian ini tidak dapat digeneralisasi untuk sektor diluar *food and beverage*.
3. Jumlah perusahaan yang menjadi sampel penelitian relatif sedikit, hanya 6 perusahaan selama 4 tahun (2012 - 2015). Sedikitnya sampel ini disebabkan karena beberapa kendala antara lain ketidaklengkapan laporan *performance profile* perusahaan *food and beverage* secara keseluruhan. Hal ini menyebabkan beberapa perusahaan dikeluarkan dari sampel karena tidak memenuhi kriteria pemilihan sampel yang telah ditentukan dan tidak termasuk dalam penelitian.
4. Penelitian ini hanya menguji pengaruh antara variabel *price earning ratio* (PER), *return on equity* (ROE), *current ratio*, *debt to equity ratio* (DER) terhadap nilai perusahaan yang diwakili oleh perhitungan Tobins'Q.

5.3 Saran

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pandangan atau gagasan baru untuk pengembangan penelitian selanjutnya. Berdasarkan keterbatasan yang ada, penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan hal-hal berikut ini:

1. Jumlah sampel dilakukan secara acak/random, dan tidak mensyaratkan kriteria-kriteria tertentu. Sampel penelitian tidak hanya untuk perusahaan *food and beverage*, tetapi juga perusahaan diluar *food and beverage*, sehingga penelitian ini diharapkan

memberikan hasil yang dapat digeneralisasi dan menggambarkan keadaan keseluruhan perusahaan di Indonesia.

2. Jangka waktu riset dapat diperpanjang (lebih dari 5 tahun) dan dengan jumlah sampel perusahaan yang lebih besar dan lebih beragam. Perpanjangan perioda penelitian dan penambahan jumlah sampel mungkin akan memberikan hasil yang lebih baik dalam mengestimasi nilai perusahaan.
3. Penelitian selanjutnya dapat menambah variabel yang lain, misalnya *earning per share* (EPS), *debt to assets ratio*, *return on asset*, perubahan nilai valuta asing (nilai kurs) dan *price to book value* (PBV). Penambahan variabel akan memberikan pemahaman yang semakin lengkap tentang faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan.

