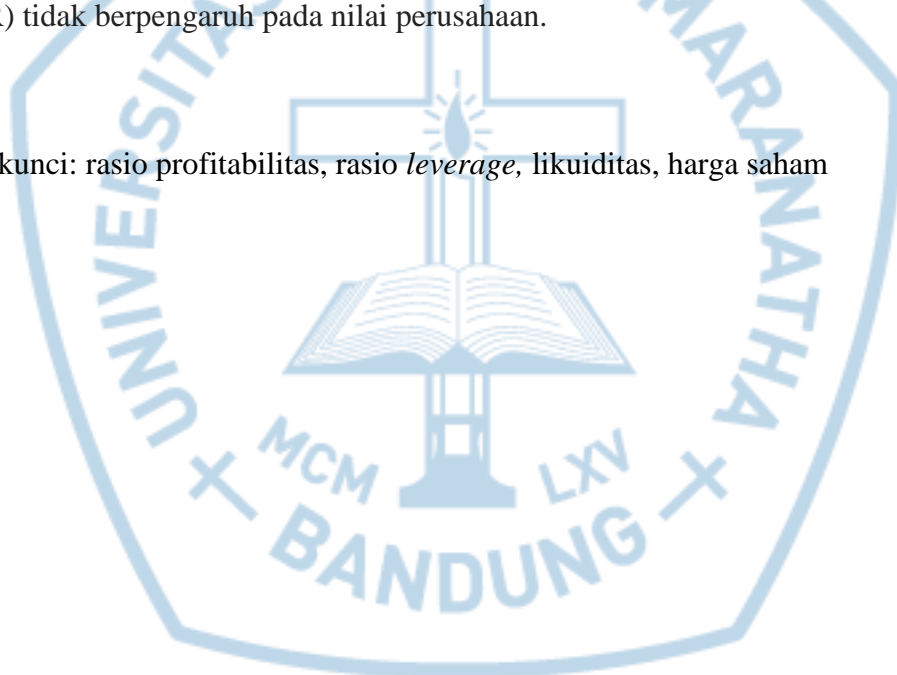


## ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan nilai gabungan dari nilai pasar saham yang diterbitkan dan nilai pasar hutang dari suatu perusahaan dengan cara memaksimalkan nilai saham. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan antara lain: *return on equity*, *debt to equity ratio*, *current ratio*, dan *price earning ratio*. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *return on equity*, *debt to equity ratio*, *current ratio*, dan *price earning ratio* terhadap nilai perusahaan (*Tobins q*), secara simultan maupun parsial. Metode penelitian dengan teknis analisis linier berganda. Sampel penelitian ini adalah seluruh perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2011-2015 dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah uji asumsi klasik, uji hipotesis dan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan (1) *price earning ratio* (PER) tidak berpengaruh pada nilai perusahaan. (2) *return on equity* (ROE) tidak berpengaruh pada nilai perusahaan. (3) rasio lancar (CR) berpengaruh terhadap nilai perusahaan. (4) *debt to equity ratio* (DER) tidak berpengaruh pada nilai perusahaan.

Kata kunci: rasio profitabilitas, rasio *leverage*, likuiditas, harga saham



## **ABSTRACT**

*The value of the company is the combined value of the market value of the shares issued and the debt market value of a company by way of maximizing shareholder value. There are several factors that affect the value of the company include: return on equity, debt to equity ratio, current ratio, and price earning ratio. This study aimed to examine the effect of return on equity, debt to equity ratio, current ratio, and price earning ratio on firm value (Tobins q), simultaneously or partially. Technical research methods with linear analysis. The sample was the entire food and beverage company listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) 2011-2015 by using purposive sampling method. The analytical method used is the classical assumption, hypothesis testing and linear regression. The results of this study: (1) the price earning ratio (PER) does not influence on firm value, (2) return on equity (ROE) does not influence on firm value, (3) current ratio (CR) influence on firm value, (4) The debt to equity ratio (DER) does not influence on firm value.*

*Keywords: profitability ratios, leverage ratios, liquidity, stock prices*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.1.1 Pengertian Laporan Keuangan .....	7
2.1.2 Analisis Rasio Keuangan .....	11
2.1.3 Nilai Perusahaan .....	25
2.1.4 Tabel Riset Empiris Terdahulu .....	28
2.2 Rerangka Teoritis .....	38
2.3 Rerangka Pemikiran .....	39
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	40
2.4.1 Model Penelitian .....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian.....	46
3.2 Populasi dan Sampel .....	46
3.3 Definisi Operasional Variabel (DOV) .....	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.4.1 Uji Asumsi Klasik .....	50
3.4.1.1 Uji Normalitas .....	51
3.4.1.2 Uji Multikolinearitas .....	52
3.4.1.3 Uji Heterokedastisitas .....	53
3.4.1.4 Uji Autokorelasi .....	54
3.5 Teknik Analisis Data .....	55
3.5.1 Pengujian Hipotesis.....	56
3.5.1.1 Koefisien Determinasi.....	56
3.5.1.2 Uji Statistik F .....	57
3.5.1.3 Uji Statistik T .....	57

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Data.....	59
4.2 Pengolahan Data.....	60
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	61
4.2.1.1 Uji Normalitas.....	61
4.2.1.2 Uji Multikolinearitas.....	62
4.2.1.3 Uji Heterokedastisitas.....	64
4.2.1.4 Uji Autokorelasi.....	66
4.3 Pengujian dalam Regresi Berganda.....	67
4.3.1 Model Penelitian.....	67
4.3.2 Hipotesis Penelitian.....	68
4.3.3 Hipotesis Statistika.....	68
4.3.4 Langkah-langkah.....	69
4.3.5 Kriteria Penerimaan/Penolakan.....	69
4.3.6 Hasil Pengujian Simultan.....	69
4.3.7 Koefisien Determinasi.....	70
4.3.8 Hasil Pengujian Parsial.....	71
4.3.9 Persamaan Regresi.....	74
4.3.10 Korelasi.....	75
4.3.11 Kesimpulan.....	75
4.4 Pembahasan.....	76
4.4.1 <i>Price Earning Ratio</i> Berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.....	76
4.4.2 <i>Return on Equity</i> Berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.....	77
4.4.3 <i>Current Ratio</i> Berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.....	78
4.4.4 <i>Debt to Equity Ratio</i> Berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.....	79

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Simpulan.....	82
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	82
5.3 Saran.....	83

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>85</b>
----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>87</b>
----------------------	-----------

<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)</b>	<b>106</b>
---	------------

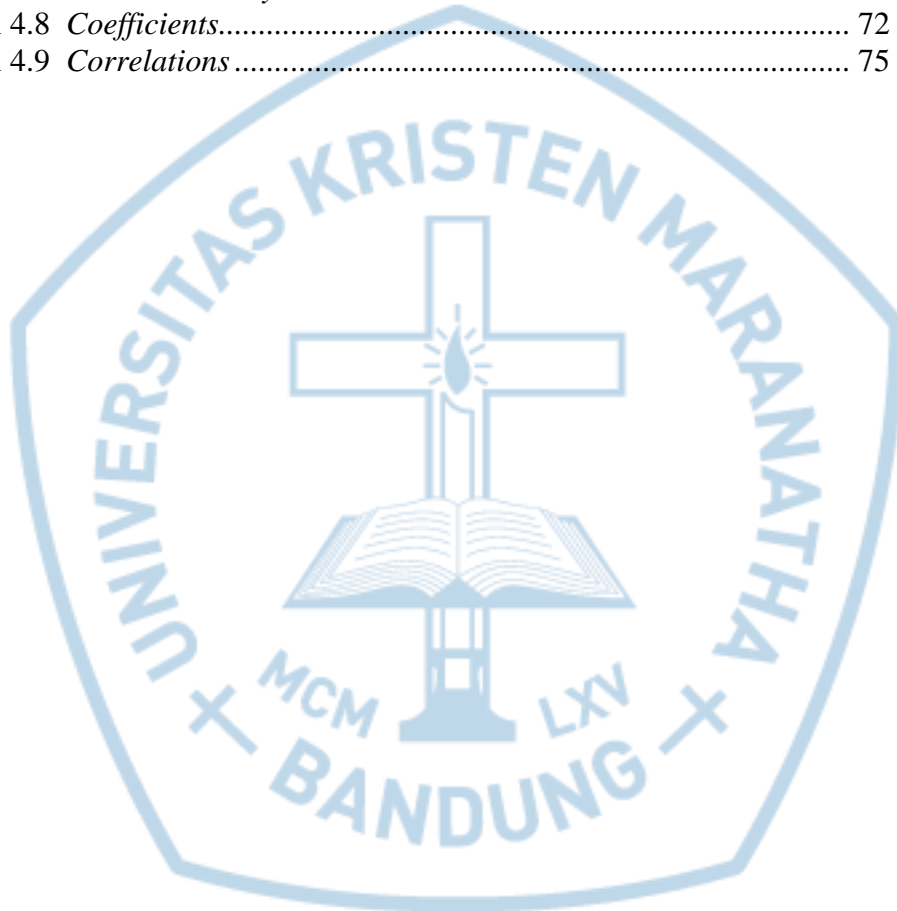
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teoritis.....	38
Gambar 2.2 Model Penelitian (awal) .....	45
Gambar 4.1 Model Penelitian (akhir).....	67



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Riset Empiris.....	28
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	48
Tabel 4.1 Rata-rata Rasio Sampel Analisis.....	59
Tabel 4.2 <i>One Sample</i> Kolmogorov-Smirnov.....	61
Tabel 4.3 <i>Coefficients</i> .....	63
Tabel 4.4 <i>Coefficients</i> .....	65
Tabel 4.5 <i>Runs Test</i> .....	66
Tabel 4.6 ANOVA.....	70
Tabel 4.7 <i>Model Summary</i> .....	71
Tabel 4.8 <i>Coefficients</i> .....	72
Tabel 4.9 <i>Correlations</i> .....	75



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Perhitungan Nilai Perusahaan (Tobins'Q).....	87
Lampiran B Laporan <i>Company Report</i> PT. ADES.....	88
Lampiran C Laporan <i>Company Report</i> PT. AISA.....	91
Lampiran D Laporan <i>Company Report</i> PT. CEKA.....	94
Lampiran E Laporan <i>Company Report</i> PT. DLTA.....	97
Lampiran F Laporan <i>Company Report</i> PT. ICBP.....	100
Lampiran G Laporan <i>Company Report</i> PT. INDF.....	103

