

## DAFTAR PUSTAKA

Sumber dari Buku :

Ekotama, Suryono. (2013). *Cara Mudah Bikin SOP*. Media Pressindo. Yogyakarta. Meilia, Elva. (2011). *Perusahaan Textile Dan Garment Go-Public*. Skripsi, Bandung: Universitas Kristen Maranatha.

Kotler, K. (2009). *Manajemen Pemasaran 1*. Edisi ketigabelas. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller . (2007). *Manajemen Pemasaran Jilid I ed. 12*, PT. Indeks, Jakarta

Tulus, Tambunan. (2002). *Usaha Kecil Dan Menengah Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.

M. Fuad, dkk. (2001). *Pengantar Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sumber dari *Internet* :

Sepenggal sejarah bikini atau pakaian renang wanita. Diakses 2 Juli 2010, dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Bikini>

Keunggulan *internet (media online)* dibanding media lainnya bagi dunia usaha /bisnis. Diakses 4 Februari 2013, dari <https://bambangsuhartono.wordpress.com/2013/02/04/fungsi-dan-manfaat-internet-dalam-bidang-bisnis-dan-perdagangan/>

Dampak positif dan negatif dari bisnis *online*. Diakses 17 Maret 2016, dari <http://gurupintar.com/threads/jelaskan-dampak-positif-dan-negatif-dari-bisnis-online.2998/>

Peluang Usaha: Berkembang lewat bisnis pakaian renang. Diakses 13 Januari 2015, dari <http://entrepreneur.bisnis.com/read/20150113/263/390265/peluang-usaha-berkembang-lewat-bisnis-pakaian-renang-muslimah>

Kunci sukses dalam industri fashion. Diakses 22 Juli 2015, dari <http://www.idepeluangbisnis.info/2015/07/kunci-sukses-dalam-industri-fashion.html>

Pendapatan nasional perkapita indonesia. Diakses Juni 2014, dari <http://www.adrianoize.com/2014/06/rata-rata-penghasilan-orang-indonesia.html>

Perkembangan pendapatan perkapita kota Bandung. Diakses 22 Desember 2014, Dari [http://ipsgampang.blogspot.co.id/2014\\_12\\_01\\_archive.html](http://ipsgampang.blogspot.co.id/2014_12_01_archive.html)



Kotler (2006) dalam Fernandez (2012), Pengertian segmenting di akses dari <http://sketchbam.blogspot.com/2012/09/teori-stp-segmentasi-targeting.html> pada tanggal 15 Oktober 2014.

Kotler & Amstrong (2008) Pengertian targeting. Diakses 16 September 2015, dari <http://ilmumarketingdesain.blogspot.com/2012/09/pengertiansegmentasitargetingposisi.html>

Proyeksi peningkatan kebutuhan konsumen, diakses Juni 2015, dari <http://www.euromonitor.com/apparel-in-indonesia/report>

Sora N (2015) Pengertian struktur organisasi dan fungsinya secara jelas. Diakses 16 Juni 2015, dari <http://www.pengertianku.net/2015/06/pengertian-struktur-organisasi-dan-fungsinya.html>

Sedarmayanti (2009), Pengertian deskripsi pekerjaan. Diakses 21 mei 2016, dari <http://www.pengertianmenurutparaahli.net/pengertian-deskripsi-dan-contohnya/>

Januar (2013), Pengertian spesifikasi pekerjaan. Diakses november 2013, dari <http://arevan19.blogspot.co.id/2013/11/makalah-deskripsi-dan-spesifikasi.html>

Rivai (2011), Proses rekrutmen dan seleksi. Diakses Juni 2016, dari <http://rikietrianto.blogspot.co.id/2014/06/pengertian-proses-rekrutmen-dan-seleksi.html>

Clara Devinta (2015) Pengertian standar prosedur operasi. Diakses Mei 2015, dari <http://blog.ccg.co.id/2015/05/standard-operating-procedure-sop.html>

Insani buku (2016) Tujuan dan manfaat SOP. Diakses Juli 2016, Dari <http://www.insanibuku.id/2016/07/tujuan-dan-manfaat-sop.html>

