

ABSTRAK

Industri kreatif, khususnya industri fashion di Indonesia sedang sangat berkembang sehingga menjadi peluang bagi berkembangnya usaha-usaha baru. Trendstop adalah rencana usaha yang akan bergerak di bidang fashion. Trendstop merupakan sebuah usaha yang khususnya menawarkan pakaian *semi-formal* untuk kaum pria. Dalam perencanaan bisnis ini tertera tentang latar belakang usaha, analisa peluang, manajemen pemasaran, manajemen sumber daya insani, manajemen operasi, dan manajemen keuangan. Tujuan dari studi ini adalah untuk menguji kelayakan bisnis dari bisnis yang akan dijalankan, dengan menghitung dari segala aspek, terutama dari aspek keuangan yang di proyeksikan hingga 3 tahun yang akan datang. Penilaian kelayakan investasi terlibat dari perhitungan *Net Present Value, Internal Rate of Return, Profitability Index, and Payback Period*. Hasil perhitungan menunjukkan bahwa bisnis Trendstop layak untuk dijalankan.

Kata Kunci : Industri kreatif, fashion, kelayakan bisnis, *Payback Period*



ABSTRACT

Creative Industry, especially the fashion industry in Indonesia is highly developed so that it becomes an opportunity for the development of new businesses. Trendstop ia a business plan that will take place in the fashion field. Trendstop also is a business in particular offer a semi-formal fashion for mens. In this business plan, is printed the background of the business, opportunity analysis, marketing management, human resource management, operation management, and financial management. The purpose of this study is to test the feasibility of the business to be run, with the count from the all aspects, especially the financial aspects are projected up to 3 years to come. Investment appraisal visible from the calculation of Net Present Value, Internal Rate of Return, Profitability Index, and Payback Period. The calculations show that the business Trendstop is feasible.

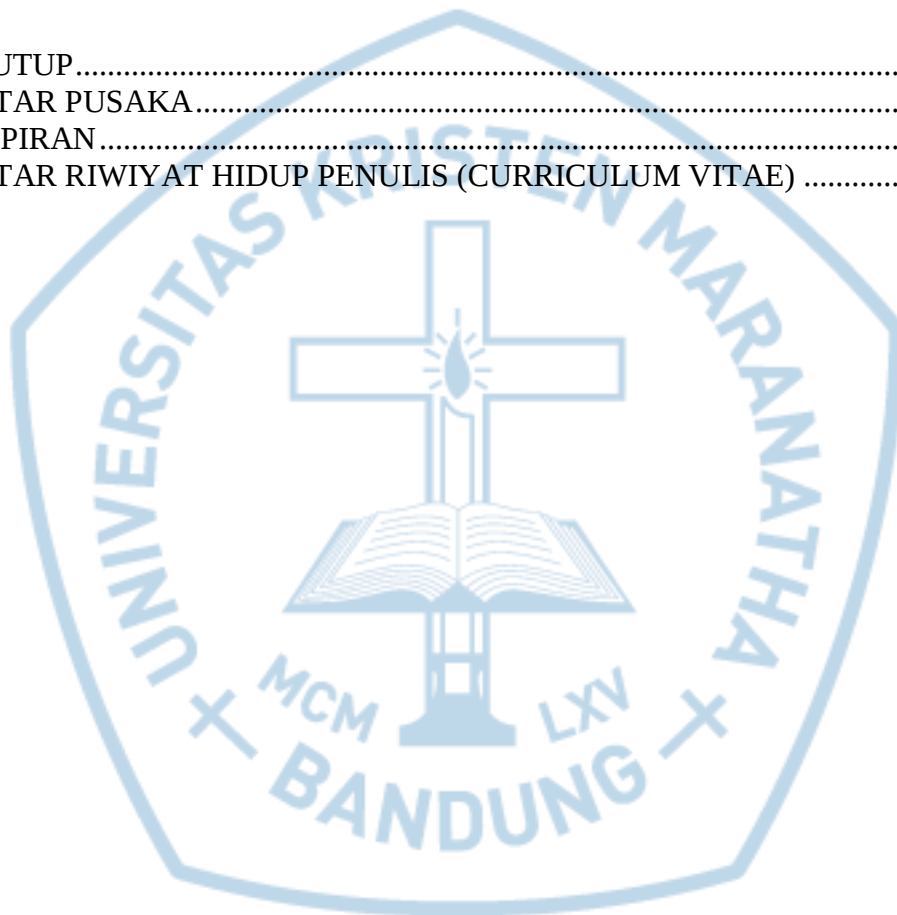
Key Words : *Creative Industry, fashion, business feasibility, Payback Period*



DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	i
ANALISIS PERENCANAAN BISNIS “TRENDSTOP” DI KOTA BANDUNG ..	ii
TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
 BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	 1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis.....	1
1.2 Deskripsi Bisnis.....	5
 BAB II ANALISA PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK	 8
2.1 Analisa Peluang	8
2.2 Analisis Ide Produk dan Pasar	19
 BAB III ASPEK PEMASARAN	 22
3.1 Strategi Pemasaran	22
3.2 Bauran Pemasaran	27
3.3 Perkiraan Penjualan	32
 BAB IV ASPEK OPERASIONAL	 42
4.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi/ Operasi	42
4.2 Proses Produksi/Operasi.....	45
4.3 Lokasi dan Tata Letak (<i>Layout</i>)	52
 BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN.....	 59
5.1 Struktur Organisasi	59
5.1.1 Deskripsi Kerja.....	60
5.1.2 Spesifikasi Kerja.....	62
5.1.3 Program Seleksi.....	64
5.2 Waktu Kerja dan Kompensasi	65
5.2.1 Waktu Kerja.....	66
5.2.2 Kompensasi	67
5.2.3 Izin Absen.....	68
5.2.4 Disiplin dan Sanksi.....	69
5.2.5 Gaji Karyawan.....	71
5.3 Standard Operasional Procedure (SOP)	72
5.3.1 Standar Kedisiplinan Karyawan	73
5.3.2 Standar Pemberian Informasi dan Pelayanan kepada konsumen	74
5.3.3 Standar Transaksi Pembelian dan Pengiriman Produk.....	76

5.3.4	Standar Pemakaiaan dan Perawatan alat produksi	77
5.3.5	Standar Akhir Jam Operasional.....	78
5.3.6	Standar Pelaporan Kerja.....	79
5.3.7	Standar Penggunaan Uang Perusahaan	80
BAB VI ASPEK KEUANGAN		82
6.1	Kebutuhan Dana	82
6.2	Sumber Dana	90
6.3	Proyeksi Neraca.....	91
6.4	Proyeksi Laporan Laba Rugi Dan Arus Kas	92
6.5	Penilaian Kelayakan Investasi	99
PENUTUP.....		105
DAFTAR PUSAKA.....		107
LAMPIRAN.....		110
DAFTAR RIWIYAT HIDUP PENULIS (CURRICULUM VITAE)		112



DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 1.1	Erigo.....	2
Gambar 1.2	Iwearzule	3
Gambar 1.3	Logo Trendstop	5
Gambar 4.1	Proses Produksi	45
Gambar 4.2	Proses Penjualan Online.....	49
Gambar 4.3	Lokasi Trendstop.....	52
Gambar 4.4	Layout Trendstop	53
Gambar 4.5	Website Home Trendstop.....	56
Gambar 4.6	Tampilan Contact Website Trendstop.....	57
Gambar 4.7	Tampilan Membuat Account Trendstop	58
Gambar 5.1	Struktur Organisasi.....	59
Gambar 5.2	Program Seleksi	64



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1	Penjualan Per Tahun Dalam Triwulan..... 32
Tabel 3.2	Perkiraan Penjualan Tahun pertama 33
Tabel 3.3	Perkiraan Jumlah penjualan produk Trendstop 35
Tabel 3.4	Perkiraan Penjualan Trendstop 2017 37
Tabel 3.5	Perkiraan Penjualan Trendstop 2018..... 38
Tabel 3.6	Perkiraan Penjualan Trendstop 2019 40
Tabel 4.1	Peralatan yang Dibutuhkan..... 43
Tabel 4.2	Kapasitas produksi Trends..... 44
Tabel 5.1	Deskripsi Kerja 60
Tabel 5.2	Spesifikasi Kerja..... 63
Tabel 5.3	Waktu Kerja..... 66
Tabel 5.4	Kompensasi dan Karyawan 68
Tabel 5.5	Jenis Pelanggaran 69
Tabel 5.6	Gaji Karyawan 71
Tabel 5.7	Standar Kedisiplinan Karyawan 73
Tabel 5.8	Standar Pemberian Informasi dan Pelayanan 74
Tabel 5.9	Standar Transaksi Pembelian dan Pengiriman 76
Tabel 5.10	Standar Akhir Jam Operasional 78
Tabel 5.11	Standar Pelaporan Kerja 79
Tabel 5.12	Standar Penggunaan Uang Perusahaan..... 80
Tabel 6.1	Kebutuhan Dana 82
Tabel 6.2	Penentuan Harga Jual 87
Tabel 6.3	Neraca..... 91
Tabel 6.4	Tabel Proyeksi Laba Rugi Tahun 2017-2019..... 92
Tabel 6.5	Tabel proyeksi Arus Kas Tahun 2017-2019..... 96
Tabel 6.6	<i>Net Present Value</i> 100
Tabel 6.7	NPV Positif..... 101
Tabel 6.8	NPV Negatif 102
Tabel 6.9	Payback Period 103

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran Media sosial Trendstop.....	110

