

## DAFTAR PUSTAKA

- Ekotama, S. (2013). *Cara Mudah Bikin SOP*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Kotler, P., dan Kevin, L.K. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., dan Kevin, L.K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: PT. Indeks.
- Kasali, et al. (2010). *MYELIN : Mobilisasi Intangibles menjadi Kekuatan Perubahan*. Gramedia Pustaka Utama.
- Dari Internet
- Segmenting, Targeting, Positioning*. (2012). Di akses 22 Oktober, 2016, from <http://duniapemasaranglobal.blogspot.co.id/p/teori-teori-pemasaran.html>
- Dimitrics. (2012). *Tujuan utama dari proses rekrutmen dan seleksi*. Di akses 5 November, 2016, from <http://dimitrics.blogspot.co.id/2012/01/definisi-proses-rekrutmen-dan-seleksi.html>
- Pengertian dan Proses Produksi*. Di akses dari pada tanggal 5 November, 2016, from <https://ypawira.wordpress.com/pengertian-dan-proses-produksi/>
- Adi, C.B. (2013). *Pajak Restoran*. Di akses pada 10 November, 2016, from [http://www.hukumpedia.com/adi\\_abaw/tarif-service-charge-pajak-restoran-dan-pajak-hiburan](http://www.hukumpedia.com/adi_abaw/tarif-service-charge-pajak-restoran-dan-pajak-hiburan)
- Pengertian Struktur Organisasi*. (2015). Di akses 10 November, 2016, from <http://infodanpengertian.blogspot.co.id/2015/04/pengertian-struktur-organisasi-menurut.html>