

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

1.1 Deskripsi Konsep Bisnis

Salah satu kunci sukses memulai usaha adalah adanya kemampuan menuangkan ide-ide atau gagasan yang dapat menghasilkan nilai ekonomi atau komersial, yang biasa disebut perencanaan bisnis (business plan). Sebuah perencanaan itu ibarat peta atau kompas yang dapat membantu mengarahkan kita untuk berjalan kearah tujuan yang hendak kita tuju. Apa pun itu usaha yang ingin dijalankan, seharusnya seorang wirausaha dapat membuat perencanaan bisnis yang dapat dituangkan dalam bentuk tulisan, tujuannya agar dapat memudahkan mewujudkan bisnisnya secara nyata. (Supriyanto, 2009)

Kedai War Mee adalah bisnis yang bergerak di bidang kuliner. Pemilihan bisnis tersebut karena makanan merupakan salah satu bisnis yang tidak akan berakhir, yang mana makanan menjadi salah satu kebutuhan bagi semua orang. Alasan dalam pemilihan bisnis ini adalah kemudahan dalam mengolah indomie. Selain itu, orang-orang cenderung memilih makanan yang enak, mudah dibuat, dan mengenyangkan. Maka dari itu, bisnis kedai indomie cukup menjanjikan untuk dijalani.

Di kota Bandung, kita bisa menemui banyak kedai indomie yang sudah terkenal, misalnya warunk Upnormal, Whats Up Café, dan lain-lain. Menu-menu yang ditawarkan oleh restoran-restoran tersebut cenderung mirip. Sebagai menu andalan, tentu berbagai olahan indomie selalu menjadi pilihan utama para konsumen. Selain itu, ada berbagai cemilan yang juga ditawarkan seperti roti bakar, atau pisang bakar dan lain-lain. Supaya bisnis kedai indomie ini memiliki nilai lebih, tentu

dibutuhkan diferensiasi produk yang ditawarkan. Diferensiasi produk yang akan dilakukan adalah membuat olahan indomie yang disesuaikan dengan gambar di covernya. Hal tersebut belum banyak ditemui di kota Bandung, tapi sudah banyak berkembang di kota-kota lain.

Target calon pelanggan adalah semua usia yang mencari jajanan di malam hari. Dan mencoba Indomie dengan tampilan berbeda dari Indomie andalan di tempat yang menjual Indomie yaitu Indomie yang disajikan sesuai dengan bungkus Indomienya dan Indomie dengan level pedas bagi para pecinta pedas. Ketika suatu masyarakat mengalami perkembangan, maka keinginannya juga akan semakin banyak. Permasalahan yang timbul diantara keinginan yang semakin luas tersebut adalah keterbatasan dana, waktu, tenaga dan ruang, sehingga dibutuhkan perusahaan yang bisa memuaskan keinginan sekaligus memenuhi kebutuhan manusia dengan menembus keterbatasan tersebut. Dengan keinginan dan kebutuhan tersebut, akhirnya manusia menciptakan permintaan akan produk atau jasa dengan manfaat yang paling memuaskan.

Untuk mempublikasikannya Kedai War Mee menggunakan berbagai cara promosi baik di dunia maya (on-line) maupun di dunia nyata (off-line). Promosi yang digunakan oleh kedai War Mee yaitu : 1. Memperkenalkan produk melalui media sosial seperti, Facebook, Instagram dan Path. Diskon 15% untuk yang mem-follow dan mempostingkan makanan di Facebook, Instagram atau Path (untuk 500 followers pertama akan mendapatkan diskon tambahan 10% dan free member card). 2. Words of mouth, dengan adanya words of mouth promosi ini tidak memerlukan biaya yang besar tapi hanya butuh kepercayaan kepada konsumen agar memiliki kesan yang

positif. 3.Member card, memberikannya secara gratis untuk 500 orang yang memfollow media sosial dan membuat member dikenakan biaya Rp 5.000,- untuk mendapatkan diskon sebesar 5%.

Berdasarkan perhitungan untuk kelayakan investasi, Kedai War Mee memiliki perkiraan penjualan dalam 3 tahun yaitu pada tahun 2017 – 2019. Pada tahun 2017 penjualan sebesar Rp. 299.329.500 , penjualan tahun 2018 sebesar Rp 362. 990.500 dan penjualan tahun 2019 sebesar Rp 437.641. 500 nilai tersebut memperlihatkan pertumbuhan usaha ini. Untuk perhitungan net present value diperoleh dengan hasil Rp 198.584.577,20 , payback period yang diperoleh dari hasil perhitungan memperlihatkan bahwa dalam waktu 3 bulan 24 hari usaha ini dapat mencapai modalnya kembali. Sedangkan profitability index yang diperoleh sebesar 13,95 atau lebih besar dari 1 sehingga menjadikan usaha ini layak untuk dijalankan.

1.2 Deskripsi Bisnis

Bisnis ini akan di buat dengan nama War Mee . Dengan arti dari War itu sendiri adalah Warung dan Mee yang berarti Mie.



Gambar 1.1 Logo War Mee
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2016)

Yang memiliki arti sebagai berikut:

1. Unsur nama Kedai War Mee adalah nama usaha yang akan di jalankan
2. Lambang mangkok yang corak muka tersenyum memiliki arti semua pelayan harus senyum/ceria untuk melayani pelanggan agar pelanggan bahagia

Visi dari Kedai War Mee adalah

Menjadi kedai War Mee sebagai kedai yang di gemari oleh para pencinta mie dan di terima di semua kalangan

Misi dari Kedai War Mee adalah

1. Tetap konsisten terhadap mutu dan kualitas dari produk yang di tawarkan
2. Memberikan pelayanan yang berkualitas kepada pelanggan
3. Menerima kritik dan saran untuk perusahaan yang lebih baik