

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan terhadap 10 perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI dan melakukan program CSR selama 3 tahun terakhir yaitu tahun 2013-2015 secara konsisten. Data yang terkumpul tersebut kemudian diolah untuk dianalisis. Dari hasil analisis dan pembahasannya penulis dapat menarik kesimpulan berdasarkan identifikasi masalah dalam penelitian ini untuk memberikan gambaran umum mengenai pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan pada saat profitabilitas meningkat. Adapun kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel profitabilitas sebagai variabel moderating tidak dapat mempengaruhi hubungan CSR dengan nilai perusahaan pada saat profitabilitas meningkat. Sebanyak apapun pengungkapan CSR tidak dapat mempengaruhi nilai perusahaan di saat profitabilitas perusahaan meningkat.

5.2 Keterbatasan Penelitian

1. Penelitian ini hanya dilakukan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI.
2. Peneliti tidak dapat memperoleh data secara lengkap tentang CSR sehingga jumlah sampel penelitian yang diteliti menjadi sedikit.

5.3 Saran

Setelah mengolah, menganalisa, dan menginterpretasikan data yang telah dikumpulkan penulis mencoba mengajukan beberapa saran bagi peneliti selanjutnya.

4. Riset selanjutnya dapat menambah obyek penelitian tidak hanya pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman saja.
5. Bagi perusahaan, diharapkan dapat lebih transparan dalam mengungkapkan program CSR tersebut dalam laporan tahunannya.
6. Bagi investor, dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan investor dalam melakukan investasi pada perusahaan dan diharapkan dapat memberikan informasi dalam mempertimbangkan aspek-aspek yang perlu diperhitungkan dalam investasi.
7. Bagi masyarakat, agar dapat lebih memandang dan menilai program CSR sebagai bagian dari nilai perusahaan.