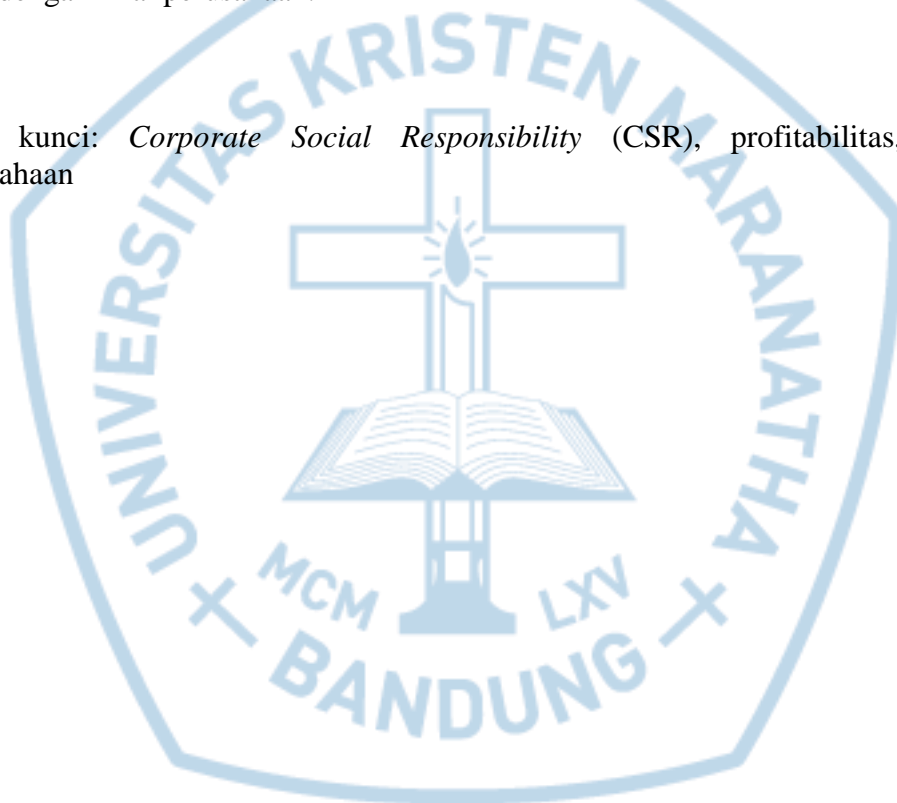


ABSTRAK

Corporate Social Responsibility adalah komitmen perusahaan untuk meningkatkan kesejahteraan komunitas melalui praktik bisnis yang baik dan berkontribusi sebagian sumber daya perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan pada saat profitabilitas perusahaan meningkat pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI dan melakukan program CSR secara konsisten selama 3 tahun terakhir. Sampel yang dipakai dalam penelitian adalah 10 perusahaan dari 14 perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2013 sampai 2015. Data dikumpulkan menggunakan metode *purposive sampling* dan metode analisis data dengan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel profitabilitas sebagai variabel moderating tidak dapat mempengaruhi hubungan CSR dengan nilai perusahaan.

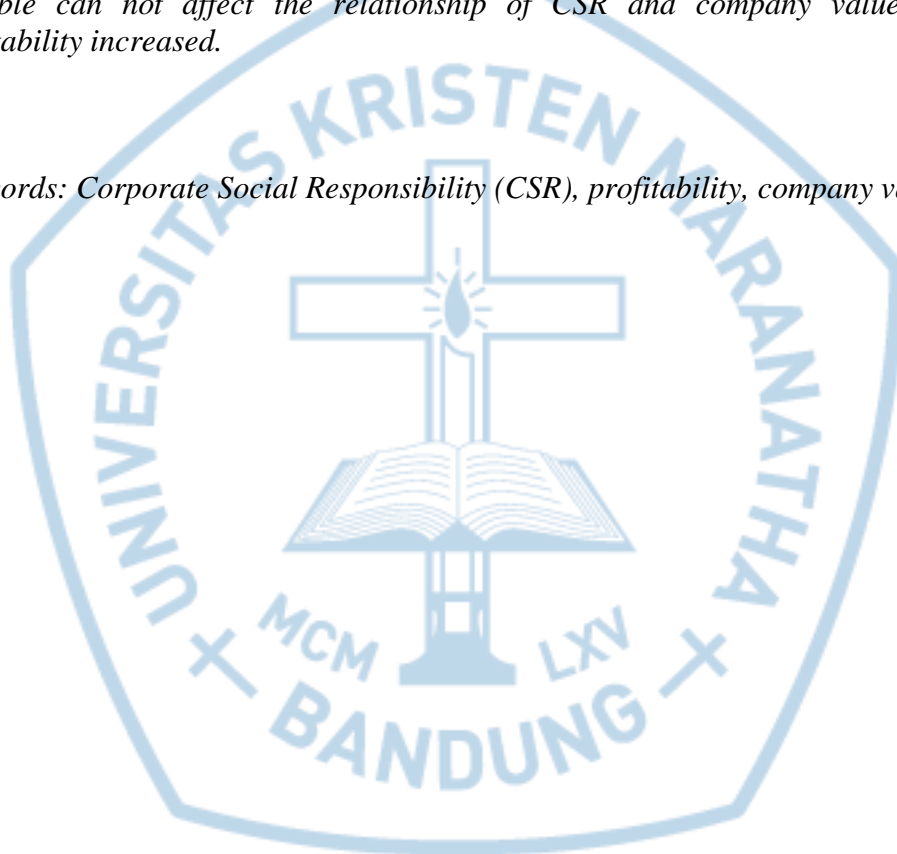
Kata kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), profitabilitas, nilai perusahaan



ABSTRACT

Corporate Social Responsibility is the company's commitment to improve the welfare of the community through good business practices and contributes a part of company resources. This study aims to examine and analyze the effect of CSR on the value of the company when the company's profitability increased in manufacturing company sub-sectors of food and beverages listed on the Stock Exchange and do CSR programs consistently over the last 3 years. The samples used in the study are 10 companies from 14 manufacturing sub-sectors of food and beverages listed on the Stock Exchange the period 2013 to 2015. Data were collected using purposive sampling method and the method of data analysis with multiple linear regression. The results showed that profitability as moderating variable can not affect the relationship of CSR and company value when profitability increased.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), profitability, company value



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN JUDUL BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	10
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
2.1.2.1 Pengertian CSR	13
2.1.2.2 Tujuan dan Sasaran Program CSR	15
2.1.2.3 Perkembangan dan Motif CSR.....	16
2.1.2.4 Kendala dalam Pelaksanaan Program CSR.....	17
2.1.2.5 Manfaat Program CSR	17
2.1.2.6 Implementasi Program CSR	18
2.1.3 Profitabilitas	20
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	22
2.1.5 Riset Empiris.....	24
2.2 Rerangka Pemikiran	27
2.3 Pengembangan Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	31
3.3 DOV	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data	36
3.5 Teknik Analisis Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	40
4.1.1 Deskripsi Data	40
4.1.2 Deskriptif Statistik	40

4.1.3 Uji Asumsi Klasik	45
4.1.3.1 Uji Normalitas	45
4.1.3.2 Uji Multikolinearitas	46
4.1.3.3 Uji Heterokedastisitas	48
4.1.3.4 Uji Autokorelasi	49
4.1.4 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	50
4.1.5 Hasil Uji F (<i>simultan</i>).....	51
4.1.6 Hasil Uji t (parsial).....	52
4.1.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	52
4.2 Pembahasan	53
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Keterbatasan Penelitian	56
5.3 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	62
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	130



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1.5	Riset Empiris..... 24
Tabel 3.1	Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI 32
Tabel 3.2	Sampel Penelitian 34
Tabel 3.3	DOV 35
Tabel 4.1	Variabel yang Diperlukan dalam Penelitian..... 41
Tabel 4.2	<i>Descriptive Statistics</i> 43
Tabel 4.3	Uji Normalitas 45
Tabel 4.4	Uji Multikolinearitas 46
Tabel 4.5	Uji Multikolinearitas <i>First Difference</i> 47
Tabel 4.6	Uji Heterokedastisitas 48
Tabel 4.7	Uji Autokorelasi 49
Tabel 4.8	Uji Hasil Uji Analisis Regresi Berganda 50
Tabel 4.9	Hasil Uji F (simultan)..... 51
Tabel 4.10	Hasil Uji t (parsial) 52
Tabel 4.11	Hasil Uji Koefisien Determinasi 52



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran Laporan Keuangan.....	63
Lampiran Nilai Variabel yang Digunakan	105
Lampiran Data Perhitungan EMV	121
Lampiran Daftar Item CSR	125

