

# BAB I

## RINGKASAN EKSEKUTIF

### 1.1 Deskripsi Konsep Bisnis

Agenda *furniture* adalah bisnis yang bergerak di bidang *retail furniture*. Pemilihan bisnis ini dikarenakan bisnis furniture merupakan bisnis yang tidak akan berakhir, yang mana *furniture* merupakan produk yang dibutuhkan oleh semua orang di seluruh dunia salah satunya di Indonesia.

Semakin tinggi tingkat pertumbuhan penduduk di Indonesia maka akan berpengaruh terhadap peningkatan akan kebutuhan rumah sebagai tempat tinggal dan mengenai kebutuhan ini telah di jawab oleh pihak Summarecon khususnya di area Bandung timur. Meningkatnya pembangunan ini tidak diimbangi dengan investasi toko furniture sehingga menyebabkan permintaan furniture lebih tinggi dibandingkan penawaran yang ada.

Dalam menciptakan bisnis ini saya menggunakan teori *satisfy needs* : pemenuhan kebutuhan pasar yang belum terpuaskan, contoh kebutuhan yang belum terpenuhi adalah banyaknya pembangunan di daerah Bandung timur yang tidak di seimbangi dari investasi toko furniture di daerah Bandung timur. Sehingga pada awal pendirian toko kita lebih memilih membuka toko di daerah Bandung timur.

Produk yang kami jual memiliki kesamaan dengan toko-toko furniture pada umumnya seperti spring bed, lemari dan lain-lain. Dalam menyiasati persaingan yang ada kami memberikan garansi perbaikan jika ada kerusakan pada produk kayu

dan partikel, sehingga kita berinisiatif untuk memberikan garansi satu bulan kepada para pembeli agar pembeli yang membeli produk kita secara online maupun membeli di toko tidak memiliki rasa khawatir akan produk yang mereka beli sehingga konsumen bisa mengenal toko agenda furniture karena servis garansi yang kami berikan. Dalam memberi garansi tersebut toko kita tidak dirugikan karena *part-part* yang rusak bisa di servis oleh pihak *supplier*.

Dalam penetapan target pasar kita lebih mengfokuskan pasar bandung timur karena trend pembangunan di bandung timur akan meningkat setelah dibangunnya tol dalam kota bandung, proyek summacon bandung dan perpindahan pusat pemerintahan kota bandung ke daerah gedebage. Dengan Pembangunan yang pesat bisa dipastikan tren penjualan *furniture* di daerah bandung timur akan meningkat.

Dalam melakukan promosi melalui internet Agenda furniture memasang iklan dan menjual produk melalui website pribadi dan melalui jasa-jasa perusahaan *e-commerce* seperti google, tokopedia, bukalapak, olx dan lain lain. Selain melakukan promosi melalui media online kita juga melakukan promosi melalui media iklan seperti iklan Koran dan pemasangan baliho di daerah bandung sehingga toko yang saya bangun dikenal di luas oleh masyarakat bandung, untuk melakukan promosi tersebut kami meminta support dari *supplier* agar sebagian biaya iklan ditanggung oleh pihak *supplier*.

Berdasarkan perhitungan untuk kelayakan investasi, Agenda *furniture* memiliki perkiraan penjualan dalam 3 tahun yaitu pada tahun 2017 – 2019. Pada tahun 2017 penjualan sebesar Rp. 6,070,000,000, tahun 2018 meningkat sebesar

253% dari tahun sebelumnya atau sebesar Rp. 15,357,100,000, dan tahun 2019 meningkat sebesar 195,5% dari tahun sebelumnya atau sebesar Rp. 30,023,130,500, Nilai tersebut memperlihatkan pertumbuhan usaha ini. Untuk perhitungan *net present value* diperoleh dengan hasil Rp 2.565.956.028, dan *payback period* yang diperoleh dari hasil perhitungan memperlihatkan bahwa dalam waktu 10 bulan 8 hari usaha ini dapat mencapai modalnya kembali. Sedangkan *profitability index* yang diperoleh sebesar 6.10 atau lebih besar dari 1 sehingga menjadikan usaha ini layak untuk dijalankan.



## 1.2 Deskripsi Bisnis

Bisnis ini didirikan dengan nama agenda furniture. Kami memilih agenda furniture karena untuk sekarang belum ada nama toko yang bernama agenda di bidang bisnis ritel.

Lokasi Agenda *furniture* berada di jalan A.H. Nasution no 195, Ujung Berung, Bandung. Keberadaan Agenda *furniture* di lokasi tersebut dikarenakan target pasar kita yang mengarah pada konsumen di daerah bandung timur. Lokasi tersebut juga strategis setelah tol dalam kota bandung dan beberapa proyek di daerah bandung timur selesai dibangun.

### **Visi dari agenda *furniture* adalah:**

Menjadi toko furniture no 1 di daerah bandung timur pada tahun 2020.

### **Misi dari agenda *furniture* adalah:**

- Selalu memberikan yang terbaik kepada pelanggan
- Meningkatkan kualitas pelayanan kepada pelanggan secara terus menerus
- Menjadikan kepuasan pelanggan sebagai tolak ukur keberhasilan
- Menjadikan seluruh pelanggan agenda *furniture* menjadi bagian terpenting dari bisnis ini.

### **Tujuan dari agenda *furniture* adalah:**

- Mengalami pertumbuhan bisnis 20% per tahun pada setiap toko
- Menguasai pangsa pasar dalam waktu 1 tahun
- Mampu membuat *brand positioning* di benak konsumen dalam waktu 1 tahun
- Mampu mengurangi jumlah keluhan dari pelanggan setiap bulan nya