

DAFTAR PUSTAKA

Philip Kotler, Kevin Lane Keller (2009), Manajemen pemasaran, Jilid 1, Edisi 13, Penerbit Erlangga

Armstrong, dan Kotler (2003), Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1, Edisi 9, Penerbit PT. Indeks Gramedia, Jakarta

Philip Kotler, Kevin Lane Keller (2006), *Marketing management*, Penerbit Prentice Hall

Armstrong, dan Kotler (2012), Prinsip-prinsip pemasaran, Jilid 1, Edisi 13, Penerbit Erlangga

Kasmir dan Jakfar (2007). Studi Kelayakan Bisnis, Edisi 2, Penerbit Prenada Media group.

Peluang usaha toko *furniture* atau meubel dari <https://infopeluangusaha.org/peluang-usaha-toko-furniture-atau-mebel/>

Tol dalam kota bandung, dari terowongan hingga jalan layang dari <http://finance.detik.com/ekonomi-bisnis/3159635/tol-dalam-kota-bandung-dari-terowongan-hingga-jalan-layang>

Pengertian MTO dan MTS dari <http://arifcheleqit.blogspot.co.id/2015/06/mto-mts.html>

Pengertian struktur organisasi dari <http://infodanpengertian.blogspot.co.id/2015/04/pengertian-struktur-organisasi-menurut.html>

Definisi proses rekrutmen dan seleksi dari <http://dimitrics.blogspot.co.id/2012/01/definisi-proses-rekrutmen-dan-seleksi.html>

Pengertian kompensasi dari <http://adaddanuarta.blogspot.co.id/2014/11/kompensasi-menurut-para-ahli.html>

Penertian SOP dari <http://www.kajianpustaka.com/2016/10/pengertian-tujuan-fungsi-dan-manfaat-sop.html>

NPV dari <https://id.wikipedia.org/wiki/NPV>

Payback period dan penjelasannya dari <https://julrahmatiyalfajri.wordpress.com/2014/07/10/payback-period-dan-penjasannya/>