

ABSTRAK

Menjadi seorang *entrepreneur* merupakan salah satu keinginan bagi penulis, karena dengan menjadi seorang *entrepreneur* memiliki banyak tantangan dan keuntungan yang bisa didapatkan. Disini penulis dan rekannya membuat suatu usaha bersama dengan nama Agenda Furniture. Bisnis Agenda Furniture merupakan usaha yang bergerak dibidang ritel furniture, dimana modal yang diperoleh berasal dari saya sendiri dan orang tua saya. Sebelum membuka bisnis ini, kami sudah merencanakan rencana tata letak dimana kami memilih daerah bandung timur sebagai pusat bisnis agenda furniture yang bekannan ini pertumbuhan perekonomian di daerah bandung timur sangat pesat di tambah lagi pembangunan mega proyek di daerah bandung timur. Dari hasil perhitungan NPV, usaha tersebut layak dijalankan.

Kata-kata kunci: perencanaan bisnis agenda furniture



ABSTRACT

Being an entrepreneur is a desire for the author, because by being an entrepreneur has many challenges and advantages that can be obtained. Here the author and his colleagues made a joint venture with the name of Agenda Furniture. Business Agenda Furniture is an enterprise engaged in retail furniture where the capital raised comes from myself and my parents. Before opening this business, we are already planning the layout plan in which we choose the eastern Bandung area as a business center agenda furniture. That this beakanngan pertumbukan economy in eastern Bandung area very rapidly plus another mega development projects in areas east of Bandung.

Keyword: business plan of agenda furniture



DAFTAR ISI

	Halaman
DRAFT TUGAS AKHIR.....	i
PERENCANAAN BISNIS AGENDA FURNITURE.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GRAFIK.....	xi
 BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF.....	 1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis.....	1
1.2 Deskripsi Bisnis.....	4
 BAB II ANALISIS PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK.....	 5
2.1 Analisis Peluang.....	5
2.2 Analisis Ide Produk dan Pasar.....	12
 BAB III ASPEK PEMASARAN.....	 15
3.1 Analisis Ide Produk dan Pasar.....	15
3.2 Bauran Pemasaran.....	19
3.3 Perkiraan Penjualan.....	29
 BAB IV ASPEK OPERASIONAL.....	 32
4.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi / Operasi.....	32
4.2 Proses Produksi / Operasi.....	35
4.3 Lokasi dan Tata Letak (Lay out).....	38
 BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN.....	 41
5.1 Struktur Organisasi.....	41
5.2 Waktu Kerja dan Kompensasi.....	48
5.3 Standard Operating Procedure (SOP).....	53
 BAB VI ASPEK KEUANGAN.....	 60
6.1 Kebutuhan Dana.....	60
6.2 Sumber Dana.....	64
6.3 Proyeksi Neraca.....	64
6.4 Proyeksi Laba Rugi dan Proyeksi Arus Kas.....	64
6.5 Penilaian Kelayakan Investasi.....	70
 DAFTAR PUSTAKA.....	 72
LAMPIRAN.....	73
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	78

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1	Peta pembangunan tol dalam kota.....7
Gambar 2.2	Sketsa mega proyek summeracon Bandung.....8
Gambar 2.3	Contoh bed drop/ panggung yg dibangun supplier.....12
Gambar 2.4	Contoh papan iklan toko Chandra karya.....13
Gambar 4.1	Lokasi Agenda <i>Furniture</i>38
Gambar 4.2	Tata Layout Agenda <i>Furniture</i>39
Gambar 5.1	Struktur Organisasi Agenda Furniture.....42
Gambar 5.2	Proses Rekrutmen dan Seleksi.....47



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Analisis SWOT.....10
Tabel 3.1	Daftar Produk.....19
Tabel 3.2	Daftar Range Harga.....22
Tabel 3.3	Perkiraan Penjualan Tahun Pertama.....29
Tabel 3.4	Perkiraan Jumlah Penjualan Toko Agenda Furniture.....30
Tabel 3.5	Perkiraan Penjualan Tahun 2017.....30
Tabel 3.6	Perkiraan Penjualan Tahun 2018.....31
Tabel 3.7	Perkiraan Penjualan Tahun 2019.....31
Tabel 4.1	Daftar Peralatan Toko Agenda <i>Furniture</i>32
Tabel 4.2	Jam Operasional Agenda <i>Furniture</i>35
Tabel 4.3	Proses Operasi Agenda <i>Furniture</i>36
Tabel 5.1	Waktu Kerja Pemilik.....48
Tabel 5.2	Waktu Kerja <i>Manager</i> Toko.....49
Tabel 5.3	Waktu Kerja <i>Designer</i>50
Tabel 5.4	Waktu Kerja Akuntan.....50
Tabel 5.5	Waktu Kerja <i>Marketing</i> Toko.....51
Tabel 5.6	Waktu Kerja Supir dan Tukang Rakit.....52
Tabel 6.1	Kebutuhan Dana.....60
Tabel 6.2	Perkiraan harga pokok penjualan.....64
Tabel 6.3	Neraca.....64
Tabel 6.4	Laba Rugi 2017-2019.....65
Tabel 6.5	Perincian Biaya Gaji.....67
Tabel 6.6	Arus Kas Tahun 2017-2019.....68
Tabel 6.7	<i>Net Present Value</i>70

DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 3.1	Pengguna Internet di Indonesia.....27
Grafik 3.2	Peluang Usaha Online.....28

