

DAFTAR PUSTAKA

- Ekotama, Suryono.(2013). *Cara Mudah Bikin SOP*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Heizer, J. & Render, B. (2009). *Operations Management (Manajemen Operasi)*. Buku 1, Edisi 9, Edisi Indonesia. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. (2004). *Manajemen Pemasaran :Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Chan, Yefri. (2011). *Pengertian Proses Produksi*. Diakses pada 10 September 2016, dari <https://yefrichan.wordpress.com/2011/03/01/konsep-dasarproduksi/>
- Pengertian Jam Kerja dan Jam Lembur*. (2013). Diakses pada 12 September 2016, dari <http://mitrawan11.blogspot.co.id/2013/06/pengertian-jam-kerja-jamlembur.html>
- Strategi Pemasaran 7P*. (2012). Diakses pada 18 Agustus 2015, dari <https://brankaseverest.wordpress.com/2012/10/05/strategi-pemasaran-7p/>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (2010). Diakses pada 5 juni 2016 dari www.budpar.go.id
- Promosi, pemasaran, diakses pada 27 september 2016 dari, https://id.wikipedia.org/wiki/Promosi_%28pemasaran%29
- Bauran Pemasaran Philip Kotler (2012) diakses pada 21 september 2016 dari, <https://asyachroni.wordpress.com/tag/philip-kotler/>
- Profitability Index oleh Michael Gosal (2011) diakses pada 29 september 2016 dari, website <http://easylearn2010.blogspot.co.id/2011/10/profitability-index-pi.html>
- cara menyusun balance sheet, akuntansi pendidik (juni 2013) diakses pada 1 oktober 2016 dari <http://www.akuntansipendidik.com/2013/06/cara-menyusun-neraca-atau-balance-sheet.html>