BAB 1

RINGKASAN EKSEKUTIF

1.1Deskripsi Konsep Bisnis

Keadaan perekonomian yang tidak pasti (badan pusan statistic, sector usaha kecil dan mikro di bidang makanan ("Indeks Produksi Triwulanan menurut 2-digit KBLI","Production Indices by 2 Digit ISIC") di Negara berkembang seperti Indonesia ini membuat mata pencaharian masyarakat tidak stabil sehingga memaksa masyarakat untuk lebih kreatif lagi dalam membuka lapangan usaha atau membuka usaha sendiri untuk melangsungkan hidupnya sehingga pengangguran tidak terlalu meningkat. Berbeda dengan di negara-negara maju dimana masyarakat seperti kurang waktu untuk menyelesaikan semua pekerjaannya. Kesibukan aktivitas yang begitu padat kadang membuat orang membutuhkan makanan yang cepat saji dan praktis tetapi juga menyehatkan (*healthy)*.

Penulis memilih usaha di bidang kuliner karena menurut penulis, pangan adalah salah satu kebutuhan dari setiap makhluk hidup. Merek dari usaha penulis adalah FVN (*food variety nation*). Penulis berada di industri perdagangan dan merupakan usaha diversifikasi karena sudah banyak yang menjual sandwich khususnya di kota Bandung. Namun, penulis banyak melakukan inovasi dalam bidang kuliner *sandwich* ini. Penulis memiliki konsep usaha yang terbilang unik, karena penulis menawarkan *sandwich* kualitas premium yang menomor satukan keaslian dan kesegaran bahan

baku namun harga yang penulis berikan dapat diterima oleh masyarakat kota Bandung dan sekitarnya. Manfaat yang penulis berikan pada konsumen penulis adalah kepuasan terhadap produk penulis terhadap rasa dan juga kualitas bahan yang penulis miliki. Penulis memiliki 3 varian roti yaitu *bread bague*, *brioche bun,* dan *tortilla flour* serta memiliki 3 varian daging yaitu ayam, sapi, *bacon beef* atau *bacon pork* dan juga topping pendukung dari produk penulis.

Dalam memasarakan produk penulis akan menyebarkan informasi sebanyak-banyak nya dan social media pun berperan penting akan hal ini. Penulis pun akan memberikan gratis *French fries* untuk pelanggan yang membantu memasarkan produk 'FVN' untuk lebih detailnya akan di jelaskan di bagian aspek pemasaran.

Dari studi kelayakan bisnis yang penulis lakukan, dapat disimpulkan bahwa sandwich FVN merupakan bisnis yang layak. Dari hasil *Capital Budgeting* didapatkan bahwa hasil NPV nya Rp3.084.244.538 atau bernilai positif, hal ini menunjukan bahwa proyek FVN ini dapat memberikan keuntungan bagi investor dan juga perusahaan di masa yang akan datang. Hasil *Payback period* dan *Discounted Payback period* juga menunjukan indikasi bahwa proyek ini akan kembali modal paling tidak dalam jangka waktu 2 tahun 1 bulan. Selain itu juga hasil IRR sebesar 105% dan Discounted IRR sebesar 87% dinilai cukup besar dibandingkan dengan melakukan investasi di tempat lain sehingga proyek ini layak untuk dijalankan, dan hasil PI yang > 1 juga menunjukan bahwa proyek ini layak untuk dijalankan sebagai bisnis yang riil.

Aspek-aspek utama seperti aspek pasar pemasaran, operasi dan insani telah dikaji dan seluruhnya dituangkan kedalam perhitungan keuangan. Perhitungan-perhitungan

keuangan seperti *Net Present Value* dan *Profitability Index* didapatkan kesimpulan bahwa bisnis ini layak untuk dijalankan.

1.2 Deskripsi Bisnis

LOGO

Gambar 1.1 LOGO

FVN (dibaca :Fun) : Food Variety Nations

Fvn merupakan singkatan dari “Food Variety Nations”, yang memiliki arti dalam Bahasa Indonesia yaitu; Food: Makanan, Variety: Bermacam-macam, dan Nations adalah bangsa-bangsa. Secara garis besar Food Variety Nations adalah makanan yang disajikan dengan berbagai macam variasi dari setiap bangsa. Fvn dapat dibaca menjadi fun yang memiliki arti senang, ini adalah tujuan dari ide bisnis penulis, yaitu memberikan kepuasan pelayanan dan kualitas rasa yang unik bagi konsumen.

Untuk penjelasan dari logo kami memilih tulisan berwarna coklat karena warna coklat menggambarkan warna daging dan roti sandwich di atas dan di bawah tulisan yang melambangkan menjual sandwich dan burger

Konsep kepemilikan dari bisnis ini adalah perusahaan perseorangan. Usaha ini dimiliki, dikelola dan dipimpin olehs seseorang yang bertanggung jawab penuh terhadap semua resiko dan aktivitas perusahaan. Dalam hal ini izin usaha secara relatif dapat dikatakan lebih ringan dan lebih sederhana persyaratannya dibandingkan dengan jenis perusahaan lainnya. Pemisahan modal dari kekayaan pribadi pada perusahaan perseorangan dalam likuidasi tidak ada artinya, sebab semua harta kekayaan menjadi jaminan dari semua hutang perusahaan.

Visi:

Menciptakan sebuah inovasi berupa roti isi daging yang kaya akan rasa, bervariasi dan mempunyai ciri khas yang unik agar dapat memuaskan konsumen dengan kelebihan produk sendiri dan menjadi brand nomor satu di Bandung

Misi:

- Menciptakan roti isi daging yang bervariasi agar konsumen dapat merasakan ciri khas yang berbeda, sehingga konsumen tertarik dan menumbuhkan rasa keterikatan dengan produk penulis.
- Mendukung menaikan trend burger,sandwich, dan kebab di kota Bandung.
- Menyediakan burger,sandwich, dan kebab yang berkualitas tinggi.

Penulis,“FVN” memilih tempat yang strategis yang dekat dengan konsumen dan yang sering dikunjungi oleh turis maupun masyarakat lokal. Lokasi penulis berada di Jl. Setiabudhi no 56 (Baso Djingkrak, seberang FashionWorld, parkiran SisterBoutique). Kita harus memilih tempat usaha yang sangat berpotensi mendatangkan keuntungan untuk kita. Maka dari itu tempat yang kita pilih harus memiliki kriteria sebagai berikut :

1. Strategis

2. Bisa diakses dengan mudah

3. Dapat dilihat oleh konsumen

Penulis,“FVN” memilih tempat yang strategis yang dekat dengan konsumen dan yang sering dikunjungi oleh turis maupun masyarakat lokal. Lokasi penulis berada di Jl. Setiabudhi no 56 (Baso Djingkrak, seberang FashionWorld, parkiran SisterBoutique), tempat parkir adalah lokasi yang penulis pilih untuk menawarkan produk penulis pada masyarakat. Hanya saja yang penulis maksud kurang strategis pada analisis *swot* penulis karena kekurangan lahan parkir.

Gambar 1.2 *Gambar Lokasi*